



Universidad Nacional Autónoma de México

Colegio de Ciencias y Humanidades

Plantel Oriente



Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación

## **TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III**

Guía de estudio para la presentación del examen extraordinario  
de acuerdo con el Programa de Estudios aprobado en julio de 2024.



### **Elaboración:**

Arely del Rayo Manríque Pérez  
María Genoveva Montealegre Avelino  
Martha Angélica Hernández Patiño  
Mikhail Salvador Reyes García  
Paola Edith Jiménez Jiménez  
Sandra Nohemí Cuapio Campos

La entrega de esta Guía resuelta en su totalidad es un requisito  
indispensable para la presentación del examen extraordinario.

**Noviembre de 2025**

## ÍNDICE

Requisitos para el examen extraordinario del TLRIID III	1
Presentación	2-3
Unidad 1. Artículo de opinión y caricatura política. Comentario crítico.	4-70
Unidad 2. Debate académico.	71-112
Unidad 3. Ensayo académico.	113-190
Unidad 4. Texto dramático. Representación teatral. Lectura en atril	190-226

## Requisitos para presentar el examen extraordinario de TLRIID III

1. **Asistencia.** Acude puntualmente en la fecha, hora y salón indicados para tu examen, **con esta guía completamente resuelta**. De no cumplir con este requisito, no podrás presentar el examen extraordinario.
2. **Formato de elaboración.** Todas las actividades deben estar resueltas en la guía **a mano y con letra legible**.
3. **Actividades del comentario crítico y ensayo.** Como se especifica en las instrucciones de las unidades respectivas, es indispensable desarrollar y entregar el proceso de planeación y versión preliminar del comentario crítico y el ensayo dentro de la misma guía.
4. **Actividades en computadora.** La única actividad que entregarás impresa en formato *word* es el ensayo académico en letra Arial, tamaño 12 puntos, interlineado de 1.5, párrafos justificados, 3 a 4 cuartillas, engrapado y sin folder. Incluye una portada con los siguientes datos: nombre de la institución, nombre de la asignatura (TLRIID III), tu nombre completo (iniciando por el apellido), número de cuenta, fecha de entrega y el periodo en que presentas el examen extraordinario
5. **Actividades en video, formato mp4, guardadas en una USB.** En la unidad 2, actividad 2.4.3 deberás grabar un video de un debate donde se vea tu participación. y en la Unidad 4, actividad 4.4.2, deberás grabar un video donde aparezcas tú haciendo una lectura en atril. El día del examen deberás entregar la USB en un sobre con tu nombre, tres días después del examen, pasa a recogerla con la secretaría de la academia.
6. **Identificación.** El día del examen debes presentar tu credencial actualizada de la UNAM. En caso de no contar con ella, sólo se aceptará tira de materias sellada por servicios escolares, cartilla del servicio militar, pasaporte o credencial para votar expedida por el INE.
7. **Material.** Lleva contigo lo necesario para resolver el examen: lápiz, goma, sacapuntas y bolígrafo de tinta azul o negra.
8. **Si las actividades son copiadas, compradas, reproducidas, elaboradas con inteligencia artificial o algún otro medio, el estudiantado será sancionado y el examen será anulado.**

## **Presentación**

La asignatura Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III (TLRIID III) tiene como propósito que desarrolles tu competencia argumentativa y literaria, para conseguirlo, es indispensable que realices las tareas que se brindan en esta guía: Leer y comprender distintos puntos de vista expresados en los textos argumentativos y literarios, investigar sobre un tema, asumir una postura, planificar cómo defenderla razonadamente y con tus propias palabras expresar por escrito tus argumentos y reflexiones personales.





Al realizar las actividades que se proponen en esta guía, tu pensamiento crítico y tu capacidad argumentativa se enriquecerán y estarás preparado óptimamente para la presentación del examen extraordinario de TLRIID III.

La guía está conformada por cuatro unidades:

- **Unidad 1. Artículo de opinión y caricatura política. Comentario crítico.**
- **Unidad 2. Debate académico.**
- **Unidad 3. Ensayo académico.**
- **Unidad 4. Texto dramático. Representación teatral. Lectura en atril.**

Cada unidad cuenta con apartados que debes leer cuidadosamente: la presentación, el propósito, los aprendizajes, la temática, los conceptos clave, los contenidos explicados con puntualidad, los ejemplos que te orientarán sobre la forma de realizar los ejercicios que deberás resolver, las actividades a entregar el día del examen y la autoevaluación.

En la guía se han incluido algunas imágenes que pretenden orientar el tipo de acción que vas a realizar en cada unidad. Las presentamos y explicamos a continuación:

	<p><b>Conceptos clave:</b> términos más importantes de los aprendizajes de cada unidad. Cada uno de estos conceptos será explicado en esta guía; es importante que los leas y estudies con dedicación.</p>
	<p><b>Ejemplo de resolución de actividad:</b> modelo que te servirá como guía para saber cómo resolver el ejercicio; debes leerlo con atención, pues es una orientación para apoyarte en la realización de tu trabajo.</p>
	<p><b>Actividad:</b> actividades organizadas por unidad, aprendizaje y número que debes realizar y entregar como parte de la resolución de esta guía.</p>
	<p><b>Autoevaluación:</b> proceso reflexivo que te permitirá saber hasta dónde llegan tus nociones teóricas e identificar dónde es necesario estudiar más, rectificar tus errores y lograr el aprovechamiento escolar. Te recomendamos que constantemente valores tus avances para obtener resultados satisfactorios.</p>

Lee con atención cada contenido, comprende los ejemplos y realiza las actividades con responsabilidad y honestidad, pues te ayudarán a prepararte adecuadamente y a reforzar tus conocimientos.

Recuerda que el examen extraordinario no es solo un trámite, es una oportunidad para fortalecer tus aprendizajes. Aprovecha la guía, fortalece tus habilidades argumentativas, prepárate con esmero y constancia y, si lo necesitas, acércate al Programa Institucional de Asesorías (PIA).

¡Mucho éxito!

**Guía para presentar el examen extraordinario del TLRIID III**  
**Unidad 1. Artículo de opinión y caricatura política. Comentario crítico**

Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III	
<b>Unidad I.</b> Artículo de opinión y caricatura política. Comentario crítico.	<b>Propósito:</b> El alumnado redactará un comentario crítico sobre un tema polémico actual, a través del análisis del artículo de opinión y la caricatura política, para la mejora de su capacidad reflexiva y crítica.
<b>Presentación</b> La Unidad I está enfocada al desarrollo de las habilidades argumentativas del alumnado a partir del análisis del artículo de opinión y la caricatura política, para la producción de un comentario crítico. Primero, identificarán la intención comunicativa de los géneros periodísticos informativos y opinativos para reconocer su relevancia como formadores de opinión pública. Esto les permitirá explicar los elementos de la situación comunicativa y examinar la estructura argumentativa del artículo de opinión y la caricatura política para mejorar su capacidad reflexiva, crítica y de alfabetización visual. Finalmente, el alumnado elaborará un comentario crítico a partir del análisis de un artículo de opinión y una caricatura política para incrementar sus habilidades comunicativas y argumentativas. Por lo que en esta unidad el alumnado tendrá la oportunidad de acercarse a la argumentación desde su punto más básico, la opinión, para después construir un texto argumentativo (comentario crítico) donde respaldará su punto de vista.	

Aprendizaje	Temática
1. El alumnado identifica el carácter informativo y de opinión de los medios periodísticos, a través de la exploración de sus contenidos para el reconocimiento de éstos como formadores de opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="815 284 1316 481">• Los medios periodísticos y la formación de la opinión pública. Contexto de producción y recepción.</li> </ul>



**Conceptos clave:** Medios periodísticos, opinión pública, contexto de producción y contexto de recepción.

### Nociones teóricas

El **periodismo** es una actividad profesional que se ejerce para dar a conocer los hechos del acontecer nacional e internacional. Éste se expresa a través de géneros periodísticos que se distinguen por su carácter informativo y de opinión, incluso, algunos periodistas consideran que actualmente éstos ya se han convertido en un híbrido de sus contenidos; es decir, se mezclan elementos de otros géneros en uno solo.

A inicios del siglo XXI medios como la prensa escrita, la radio y la televisión emigraron su contenido a canales o plataformas digitales, en las que también prevalecen las redes sociales, en donde se produce, difunde y consume información noticiosa y diferentes puntos de vista. Su objetivo principal es informar a la sociedad sobre hechos de actualidad, aunque también cumplen funciones de entretenimiento, educación y de formación de opinión pública.

A través de la selección, interpretación y difusión de la información, los medios no solo informan, sino que también configuran la manera en que la sociedad percibe la realidad. Cada noticia, titular o imagen publicada tiene el poder de orientar la atención colectiva hacia determinados temas, moldeando las percepciones, los

debates y las decisiones sociales y políticas. Así, los medios periodísticos constituyen un elemento esencial en la configuración de la opinión pública contemporánea.

Como señala Marín (2018) lejos de ser una labor desinteresada e imparcial, el periodismo constituye una actividad que es delineada por los intereses económicos y políticos que persigue cada empresa periodística. “El tratamiento de los hechos periodísticos expresa un modo de percibir y analizar la realidad; proyecta una postura política e ideológica frente a los hechos” (p. 12).

Como se ha señalado líneas arriba, aunque los géneros periodísticos se han convertido en un híbrido en sus contenidos, es importante que distingamos el carácter informativo y de opinión de éstos a través de su redacción y estructura. Para efectos de esta primera unidad nos enfocaremos en el artículo de opinión y la caricatura política. A continuación, te presentamos las características de cada uno de ellos.

Concepto	Definición	Propósito	Estructura
<b>Artículo de opinión</b>	Es un texto periodístico argumentativo que expresa la visión personal, crítica y razonada de su autor —generalmente un periodista, especialista o figura pública— sobre un tema de interés social, político, cultural o económico.	Interpreta los hechos y orienta la opinión pública.	Introducción (Premisas- tesis)  Desarrollo (Argumentos)  Conclusión (Confirmación de la tesis)
<b>Caricatura política</b>	Es un texto icónico-verbal que representa y enjuicia acontecimientos de actualidad e interés mediante el dibujo.	Lograr la reflexión de carácter humorístico o sarcástico que se produce en el lector.	Se compone de elementos verbales: el título que orienta el significado de la imagen. Los globos son gráficos que proyectan diálogos o pensamientos. La firma que representa la autoría del caricaturista. Elementos icónicos: representados por la imagen o imágenes, que en la mayoría de las ocasiones

			<p>contienen la esencia de la información. Recurre a figuras retóricas como: hipérbole, la ironía, sarcasmo, prosopopeya, entre otros.</p>
--	--	--	--

Para comprender el sentido completo de ambos géneros periodísticos es fundamental considerar su contexto de producción y el contexto de recepción, mismos que a continuación te explicamos.

- **Contexto de producción y recepción**

En el ámbito del periodismo, comprender el contexto de producción y el contexto de recepción es esencial para analizar cómo se generan e interpretan los mensajes en los medios de comunicación, pues ambos contextos influyen directamente en el contenido, el enfoque y el impacto que tendrán en la sociedad.

El **contexto de producción** se refiere a las condiciones bajo las cuales se elabora un mensaje periodístico. Incluye factores como el medio de comunicación que lo emite, su línea editorial, los intereses económicos o políticos que lo respaldan, el perfil del periodista, las rutinas de trabajo en la redacción, las fuentes de información disponibles y el entorno social, político o cultural en el que se producen los géneros periodísticos. Este contexto determina qué hechos se consideran noticia, cómo se narran, qué se enfatiza y qué se omite. Por ejemplo, un medio independiente puede abordar un tema con mayor libertad crítica que uno subordinado a intereses empresariales o gubernamentales.

En cambio, el **contexto de recepción** alude a las condiciones en las que el público accede y decodifica el mensaje. Aquí influyen aspectos como el nivel educativo, la ideología, las experiencias previas, el entorno cultural y social del receptor, así como la plataforma a través de la cual se consume la información (radio, televisión, redes sociales, prensa digital o periódico impreso). Un mismo contenido

puede ser interpretado de formas muy diferentes por distintas audiencias, dependiendo de sus creencias, valores o grado de conocimiento sobre el tema tratado.

La relación entre estos dos contextos no es lineal ni pasiva. La audiencia también ejerce una influencia sobre los medios: sus hábitos de consumo, sus reacciones en redes sociales, sus demandas de información o sus críticas pueden modificar los modos de producción periodística. Del mismo modo, los medios, mediante sus mensajes, moldean percepciones, discursos y opiniones públicas.



**Ejemplo de resolución de actividad.** Aquí te presentamos la caricatura política "Mensajes encontrados" del Fisgón publicada el 30 de septiembre de 2014 en el periódico *La Jornada*, donde se identifica el contexto de producción y contexto de recepción

<b>MENSAJES ENCONTRADOS</b> <b>Fisgón</b>	
Mensajes encontrados - Fisgón	
Tomado con fines didácticos del periódico <i>La Jornada</i> (Fisgón, 2014) <a href="https://www.jornada.com.mx/2014/09/30/cartones/1">https://www.jornada.com.mx/2014/09/30/cartones/1</a>	

**Contexto de producción:** La caricatura política titulada “Mensajes encontrados” elaborada por el Fisgón, fue publicada el 30 de septiembre de 2014 en el periódico La Jornada, a cuatros días de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa el 26 de septiembre de 2014. En el año 2014 el presidente de México era Enrique Peña Nieto, quien culminó su periodo presidencial en el 2018, proveniente de las filas del Partido Revolucionario Institucional (PRI)

**Contexto de recepción:** La caricatura política titulada “Mensajes encontrados” elaborada por el Fisgón y publicada el 30 de septiembre de 2014 en el periódico *La Jornada*, ha sido seleccionada para ilustrar la temática contexto de recepción de la Guía para la Elaboración de Examen Extraordinario de la asignatura de TLRIID III, en el año 2025. Esta selección se hace a once años de la conmemoración del lamentable suceso. En el 2025 Claudia Sheinbaum es la presidenta de México, respaldada por el partido político Morena.



**Actividad 1. 1. 1.** Manos a la obra en el contexto de producción y contexto de recepción.

Selecciona una caricatura política de tu interés, pégala en el espacio de abajo y escribe su contexto de producción y contexto de recepción.

**Caricatura política**

**Contexto de producción**

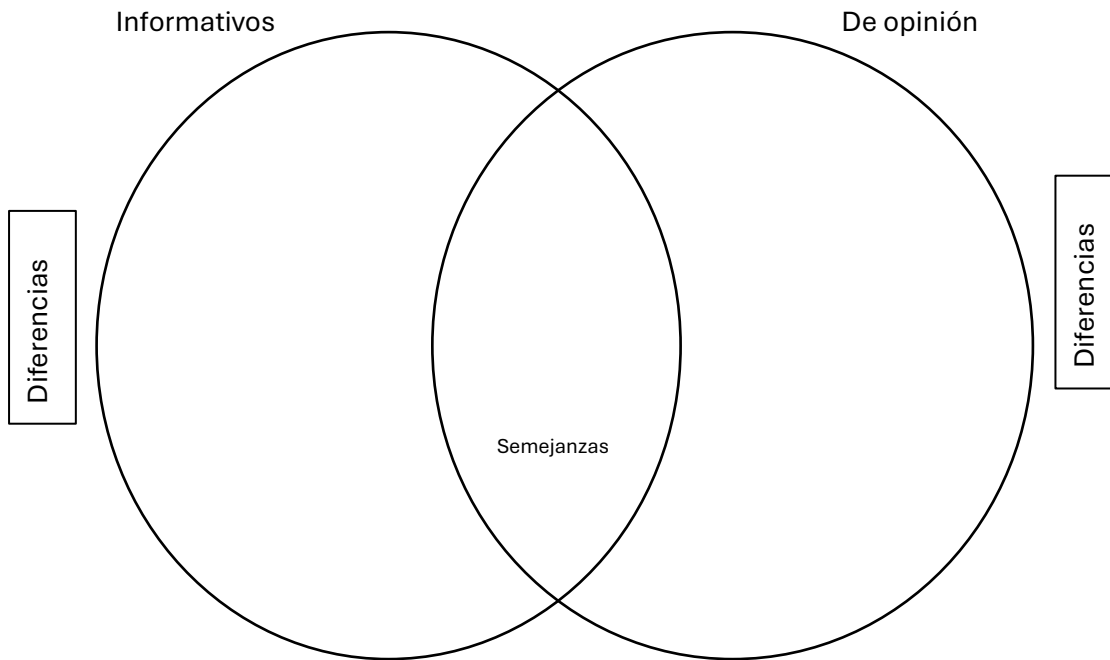
**Contexto de recepción**



**Actividad 1. 1. 2. ¿Son tan diferentes cómo parecen? Semejanzas y diferencias**

Busca dos libros de géneros periodísticos (en el apartado de Referencias encontrarás algunos ejemplos) e identifica, como mínimo, tres semejanzas y tres diferencias, entre las características de los informativos y los de opinión. Completa el siguiente diagrama.

## Géneros periodísticos



Para que hagas una redacción correcta de las fuentes de consulta, aquí te dejamos la dirección electrónica del Manual APA 7:

	<a href="https://bit.ly/4rCEfxs">https://bit.ly/4rCEfxs</a>
---	---

Escribe en cada recuadro la fuente consultada.

1.	2.
----	----



## Actividad 1. 1. 2. Hablemos de saberes

Lee el texto 1 “La UNAM debe seguir siendo un terreno de pensamiento plural: Leonardo Lomelí” publicado el 19 de marzo del 2025 en *La Jornada*, y el texto 2 “Universidades bajo ataque” publicado el 24 de abril de 2025 en *El Universal* y contesta lo que se te pide.

### Texto 1

#### **La UNAM debe seguir siendo un terreno de pensamiento plural: Leonardo Lomelí**

LILIAN HERNÁNDEZ OSORIO

Periódico

La

Jornada

Miércoles 19 de marzo de 2025, p. 12

El rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Leonardo Lomelí Vanegas, alertó que el país enfrenta incertidumbre marcada por la digitalización, la emergencia climática, la desinformación, la polarización y la erosión de las instituciones democráticas.

En este contexto, añadió, la universidad tiene la misión ineludible de seguir siendo un terreno de pensamiento plural en tiempos de cambio, el diálogo y la cooperación entre disciplinas, pues sólo así contará con las herramientas indispensables para afrontar los desafíos que se perfilan en el horizonte.

Por ello pidió a investigadores, académicos y funcionarios de la universidad nacional mantener la coordinación y que el futuro de la investigación de esta casa de estudios se consolide mediante el trabajo de tres ejes básicos.

El primero, mediante la inter y transdisciplina, porque los problemas contemporáneos no pueden resolverse con un solo enfoque. Las ciencias y las humanidades deben seguir articulándose para ofrecer respuestas integrales a las grandes coyunturas de nuestro tiempo, demandó.

El segundo eje es la innovación, porque –afirmó– el conocimiento debe adaptarse a los avances tecnológicos y aprovechar, desde un paradigma ético y normativo, instrumentos como la inteligencia artificial (IA), la biotecnología y la computación cuántica, con el propósito de ampliar las posibilidades de descubrimiento y creación.

Y el tercer eje es el compromiso social, porque los nuevos saberes deben estar alineados con la búsqueda de soluciones a las desigualdades, la defensa de los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la democracia.

Al encabezar el acto conmemorativo Ocho décadas de generar conocimiento: La investigación en ciencias y humanidades en la UNAM, Lomelí Vanegas apuntó que no podrían celebrar estos 80 años de las coordinaciones de Humanidades y de Investigación Científica sin los logros de los investigadores que han dedicado su trabajo a enseñar y descubrir nuevos conocimientos, así como por los técnicos que sostienen en el día a día ambas coordinaciones.

Apuntó que desde su creación, ambas coordinaciones han sido más que estructuras académico-administrativas, convirtiéndose en pilares de un modelo universitario que comprende y practica la independencia del conocimiento.

Tomado con fines didácticos de *La Jornada* (Hernández, 2025)  
<https://www.jornada.com.mx/2025/03/19/politica/012n1pol>

## Texto 2

### Universidades bajo ataque

*Lorenzo Córdova Vianello*

Algo característico de los vientos de **regresión autoritaria** que vive el mundo es el ataque desde el poder al pensamiento crítico y a los **espacios naturales** en donde el mismo se recrea: las **universidades**.

Los modos y estrategias pueden ser diferentes, pero el objetivo es el mismo, forma parte del libreto autocrático que los **gobernantes autoritarios** siguen al pie de la letra: desprestigiar, acosar y, de ser posible, intervenir los centros de enseñanza y de investigación para subordinarlos a los dictados que busca imponer el gobierno.

La razón es simple; el **autoritarismo** es, por definición, intolerante y repelente a cualquier tipo de crítica. Ésta abre la puerta a que se cuestionen las razones de las **decisiones gubernamentales** y por lo tanto se erosionen las bases de sus dichos y de su **legitimidad política**.

Las universidades, por definición son espacios de pluralismo y tolerancia, de construcción de conocimiento fundado en datos reales (que es la diferencia entre ciencia y superchería) o bien en la confrontación respetuosa de posturas diferentes. Así, la **uniformidad de pensamiento** al que los autoritarios aspiran es contraria a la naturaleza y la esencia misma de las universidades.

Es cierto que el ataque desde el poder a las universidades no es un fenómeno nuevo. Se remonta al origen mismo de los centros universitarios y desde entonces, por siglos, ha habido numerosos episodios que ilustran el intento de someter el pensamiento científico y la discusión informada que poco a poco se fue instalando en dichos centros a los dictados de los gobernantes.

En el último siglo todos los **regímenes autoritarios** han pretendido, invariablemente, incidir en las universidades para acotar o eliminar la posibilidad de que desde esos espacios se critique o se cuestione la actuación del poder. Así ocurrió, por ejemplo, en la Italia de Mussolini cuando en agosto de 1931 se impuso a los **profesores universitarios** la obligación de jurar fidelidad al **fascismo** como condición para poder impartir cátedra en los centros de enseñanza superior. Bajo la misma lógica se obligó a los **docentes alemanes** suscribir un voto de lealtad a Hitler y al Estado Nacionalsocialista, en noviembre de 1933, so pena de expulsión de las universidades.

En los tiempos de la actual oleada autoritaria que asola a las **democracias** el ataque a las universidades ha sido una constante. Ejemplos abundan, pero me limito a señalar apenas algunos. Es emblemático el intento del **gobierno de Orban** por cerrar, mediante una ley expedida en 2017, la prestigiosa **Universidad Central Europea de Budapest**, un reconocido centro de estudios liberal y progresista, que provocó una airada reacción internacional y que fue impedido cuando el Tribunal de Justicia Europeo ordenó a Hungría a derogar su legislación por contravenir la normatividad europea.

Otro ejemplo es la andanada de críticas que durante su **gobierno López Obrador** dirigió a la UNAM acusándola de haber renunciado a su vocación social, de haber apoyado acriticamente a los **“gobiernos neoliberales”**, de no enseñar derecho constitucional, de

haber abrazado la causa “conservadora” entre muchas otras sandeces. Lo grave es que eso se tradujo en el intento de eliminar (“por un error de captura” se dijo) la autonomía universitaria de la **Constitución**, en diciembre de 2018, o de recortar drásticamente el presupuesto de las **universidades públicas** (otra vez “por error”) ya en el gobierno de Sheinbaum a fines del año pasado.

El caso más reciente es la andanada que Trump ha lanzado contras las **universidades norteamericanas** intentando imponer su agenda política e ideológica en los centros de educación superior, amagándolos con graves recortes en los fondos y subvenciones gubernamentales. Sin embargo, **Harvard**, la universidad más prestigiosa (y también solvente) del país, en estos días ha iniciado una abierta oposición a las pretensiones de Trump, así como la defensa legal de su autonomía e independencia, envalentonando a otras universidades, incluidas algunas que habían cedido en los meses previos (como Columbia), abriendo un capítulo de una enorme trascendencia que habrá que seguir con atención.

Las lecciones que vengan de fuera serán centrales para continuar la defensa de nuestras universidades frente a la pretensión de pensamiento único, la “**autonomofobia**” y la vocación autoritaria que distinguen al **morenismo**.

*Investigador del IJ-UNAM*

Tomado con fines didácticos de *El Universal* (Córdova, 2025)

<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/lorenzo-cordova-vianello/universidades-bajo-ataque/>

a) Selecciona el género periodístico que corresponde al **Texto 1**:

(    ) Artículo de opinión                      (    ) Nota informativa

¿Por qué?

---

---

---

b) Selecciona el género periodístico que corresponde al **Texto 2**:

(    ) Artículo de opinión                      (    ) Nota informativa

¿Por qué?

---

---

---

c) En el texto que corresponde a la nota informativa subraya los tópicos y responde:

¿Qué sucedió?

---

---

¿Quién lo declaró?

---

---

¿Cuándo?

---

¿Dónde?

---

¿Por qué o para qué?

---

d) En el texto que corresponde al artículo de opinión subraya las opiniones del enunciador (articulista).

e) ¿En qué contexto social se produce el Texto 2? Explícalo.

---

---

---

f) Investiga en Internet y explica la ideología que tienen las empresas periodísticas del texto 1 y 2, es decir, *La Jornada* y *El Universal*.

---

---

g) ¿Cómo crees que la ideología de cada periódico influye en la formación de la opinión del(a) lector(a)?

---

---



Aprendizaje	Temática
2. El alumnado explica la situación comunicativa del artículo de opinión y la caricatura política, a través del reconocimiento de sus elementos, para el incremento de su competencia textual y su afán por el saber.	<b>Situación comunicativa del artículo de opinión y la caricatura política:</b> • Contexto. • Enunciador. • Enunciatario. • Referente. • Propósito.



**Conceptos clave:** artículo de opinión, caricatura política y situación comunicativa.

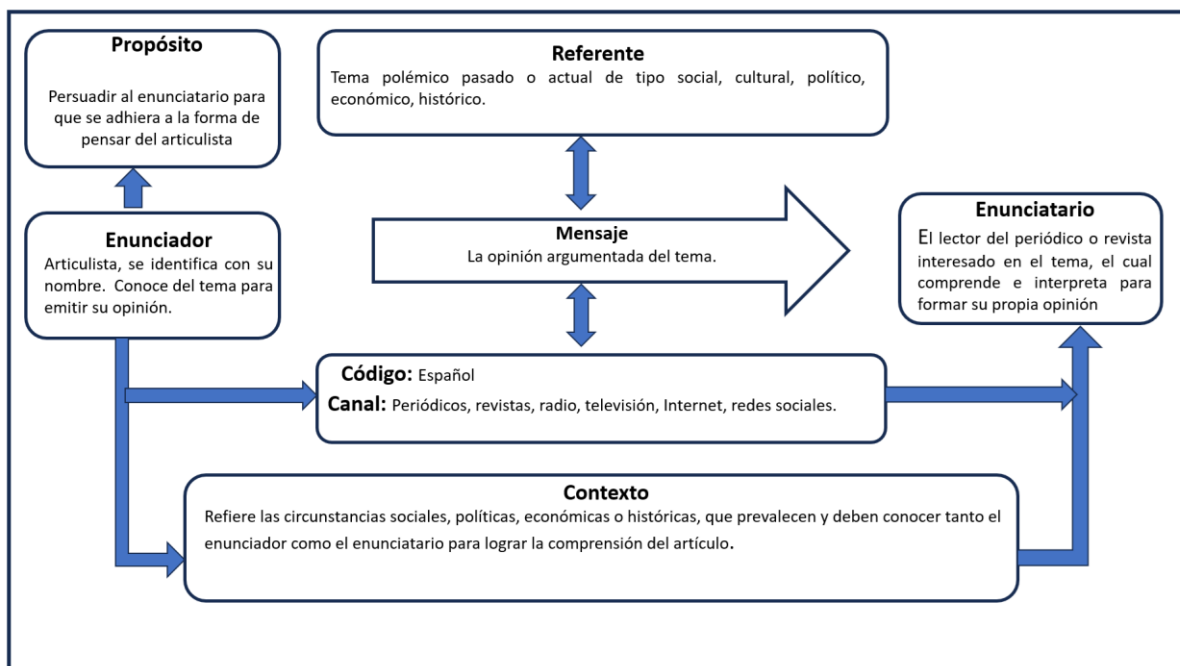
### Nociones teóricas

Como se mencionó anteriormente los géneros que influyen en la formación de la opinión pública son:

- **Artículo de opinión**

El **artículo de opinión** es un género periodístico subjetivo, ya que expresa la visión particular u opinión de quien lo firma, es decir, el o la articulista, respecto a una noticia, una entrevista o un tema de interés público, pasado o actual; con el fin de persuadir al lector(a). De acuerdo con Marín (2004) estos textos dan cuenta de las posiciones políticas e ideológicas tanto del periodista como de la empresa periodística.

- **Situación comunicativa del artículo de opinión**

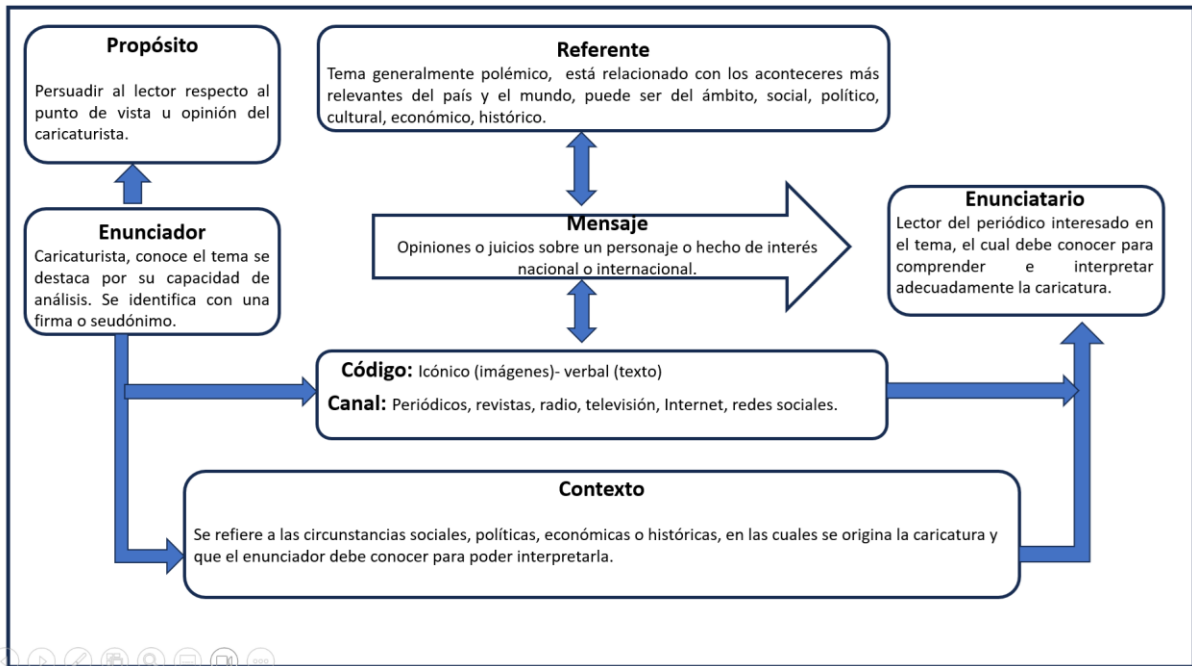


- **Caricatura política**

La caricatura política, también llamada cartón político, es un género periodístico de opinión donde de manera gráfica el o la caricaturista representa de manera sarcástica e inusual a una figura pública o una situación socialmente relevante, ya sea nacional o internacional, para emitir una crítica. Para ello se vale de algunos recursos retóricos que buscan persuadir al lector(a) como la ironía, la metáfora, la hipérbole, la prosopopeya, la comparación, entre otros.

De acuerdo con Echaide (2017) la caricatura convoca al humor y sirve de entretenimiento, pero ante todo destaca por su capacidad de análisis que busca formar opinión y crear conciencia de la realidad.

- **Situación comunicativa de la caricatura política**



**Ejemplo de resolución de actividad.** Enseguida se presenta, a modo de ejemplo, un artículo de opinión y la identificación de sus elementos comunicativos en un esquema.

### Del fusil a la pantalla: el intervencionismo que no cesa

Juan Becerra Acosta

Voraz, agresivo, beligerante, como una infección, Estados Unidos (EU) busca –desde hace más de 200 años– dominar a otras naciones. Para lograrlo acude a acciones militares, económicas o políticas. Apoya movimientos disidentes para que hagan el trabajo sucio que obligue a EU a intervenir naciones para brindar ayuda humanitaria, eufemismo para justificar una invasión. Inventan, por ejemplo, la supuesta presencia de armas químicas para desatar un conflicto bélico, como sucedió en Irak en 2003, país al que invadieron a pesar de que no contaron con el aval del Consejo de Seguridad de la ONU, presidido entonces por el embajador de México ante el organismo, Adolfo Aguilar Zinser.

Desde 1776 EU ha participado en al menos 120 guerras. Su avidez expansionista le ha llevado a perfeccionar prácticas manipuladoras para hacerse de territorios codiciados. Recordemos el apoyo que brindó a Texas cuando en 1832 anunció su intención de separarse de Coahuila, por lo tanto, de México, y la reconoció como nación independiente para luego intervenir en México, anexar a Texas como un estado suyo y, finalmente, adueñarse de más de la mitad del territorio mexicano.

Entonces malos mexicanos, traidores a la patria sedientos de poder, apoyaron al ejército invasor en quien vieron un instrumento para alcanzar el objeto de su ambición. El presidente José Joaquín de Herrera envió tropas para defender Texas, y con ellas una retaguardia confiada a Mariano Paredes y Arrillaga en San Luis Potosí, quien no sólo desobedeció, sino que regresó a la capital para atacar al presidente. Tras la anexión de Texas a EU, Paredes fue nombrado, a inicios de 1846, presidente de México por una junta de notables que él nombró.

Sin dejar a un lado el fusil, EU ha encontrado herramientas para combatir sus guerras, muchas silenciosas, con las que desestabiliza territorios para crear escenarios de caos que le abren las puertas para intervenir de manera directa o indirecta. Como sucedió en noviembre de 2019 en Bolivia, donde se concretó un golpe de Estado orquestado y financiado por EU contra el gobierno legítimo de Evo Morales. Evo se asiló en la embajada de México, país al que viajó salvando con ello la vida, mientras Jeanine Áñez se proclamó presidenta para, en el lapso de un año, destruir la mayor parte de los alcances socioeconómicos de los gobiernos del Movimiento al Socialismo, lo que no hubiese sucedido de no haber existido colusión entre bolivianos opositores al gobierno de Morales y las garras expansionistas estadounidenses.

Ahora Washington, que como nunca enaltece de manera frontal el discurso del odio y del racismo, transmitió spots en canales de televisión abierta mexicanos, en horario estelar, con un mensaje discriminatorio que, de acuerdo con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, atenta contra la dignidad humana. Muestra a oficiales de Servicio de Inmigración y Control de Aduanas esposar a personas, a grupos de adultos y niños que cruzan un río, mientras se escucha a la secretaria de Seguridad Interior, Kristi Noem, decir: Si estás considerando entrar a Estados Unidos ilegalmente, ni siquiera lo pienses. Si vienes a nuestro país y rompes nuestras leyes te perseguiremos. Si intentas ingresar ilegalmente serás atrapado, serás expulsado y nunca volverás.

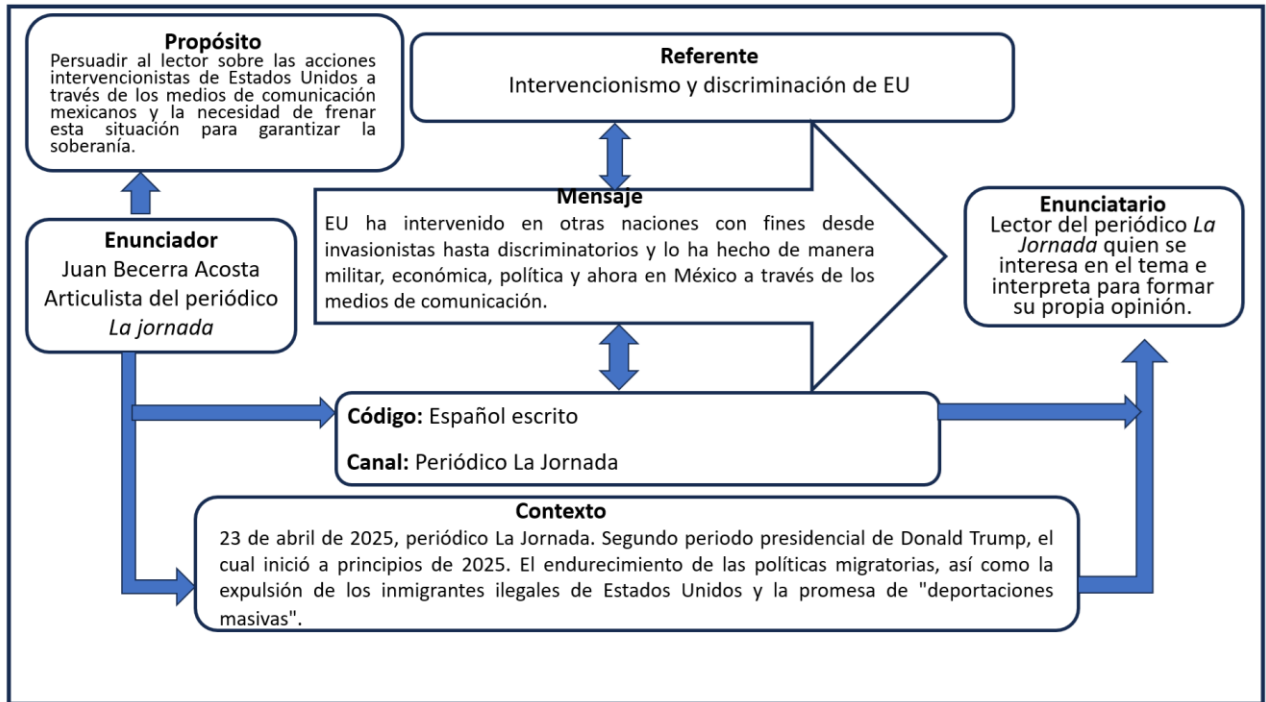
Los concesionarios y permisionarios de radiodifusión y televisión en el país no podrán transmitir propaganda política, ideológica o comercial de gobiernos o entidades extranjeras, ni permitir que los medios de comunicaciones que operan en su concesión sean utilizados para fines que pueden influir en los asuntos internos del país, señalaba un artículo incluido en la Ley Federal de Telecomunicaciones, abrogada por decreto el 14 de julio de 2014, que hoy busca ser rescatado a iniciativa de la presidenta Claudia Sheinbaum.

El Poder Ejecutivo envió al Legislativo la iniciativa para recuperar esa ley y con ello garantizar que ningún gobierno extranjero, o ninguna entidad de ningún gobierno extranjero, pueda difundir propaganda.

Se espera que sea aprobada por unanimidad. Que la indignación expresada por la oposición ante la transmisión del spot no quede sólo en ello, sino también reflejada en el tablero de votación, lo que implicaría que, a diferencia de la Comisión de Miramar o del mismo Mariano Paredes y Arrillaga que operó a favor del ejército invasor estadounidense, se antepongan los intereses soberanos sobre cualquier otro.

Tomado con fines didácticos del periódico *La Jornada* (Becerra, 2025).  
<https://www.jornada.com.mx/2025/04/23/opinion/015a1pol>

a) A continuación, como ejemplo, te presentamos el esquema de la situación comunicativa del artículo de opinión “Del fusil a la pantalla: el intervencionismo que no cesa”.



Ahora lee atentamente la nota informativa “Campaña antinmigrante de EU se transmite en TV abierta mexicana” de Emir Olivares, publicada el 20 de abril de 2025, en el periódico *La Jornada*.

## **Campaña antinmigrante de EU se transmite en TV abierta mexicana**

*Emir Olivares Alonso*

*Ciudad de México.* La multimillonaria campaña publicitaria que criminaliza a las personas migrantes indocumentadas -lanzada por la administración de Donald Trump- se transmite desde hace varios días en la televisión abierta mexicana.

En canales de la cadena Televisa se ha dado espacio a un spot -en horarios de alta audiencia- en el que aparece la secretaria de Seguridad Interior de Estados Unidos, Kristi Noem, quien advierte: “Si eres un criminal extranjero considerando entrar en Estados Unidos ilegalmente, ni siquiera lo pienses”.

Este anuncio cobró notoriedad porque el sábado se transmitió en el medio tiempo del juego de Liga MX entre América (club propiedad de Televisa) y el equipo Mazatlán, en Canal 5, de la empresa de San Ángel. Sin embargo, se viene reproduciendo desde hace varios días —al menos desde el 3 de abril— en horarios estelares de esa cadena, incluidos los canales 2 -el principal- y 9.

Se trata de un mensaje de 30 segundos de duración y es una versión corta del original de poco más de un minuto que desde hace varias semanas se proyecta como anuncio publicitario en la plataforma YouTube en México.

En la versión reducida, la funcionaria del gobierno del magnate -quien recientemente visitó México y se reunió con la presidenta Claudia Sheinbaum- señala: “Soy Kristi Noem, secretaria de Seguridad Nacional de los Estados Unidos. Gracias presidente Donald J. Trump por asegurar nuestra frontera y por poner a Estados Unidos primero.

“Permítanme entregar un mensaje claro del presidente Trump al mundo: Si eres un criminal extranjero considerando entrar en Estados Unidos ilegalmente, ni siquiera lo pienses.

“Permítanme ser clara: Si vienes a nuestro país y violas nuestras leyes, te vamos a perseguir. Los criminales no son bienvenidos en los Estados Unidos.

“El presidente Trump está cumpliendo su promesa de hacer que Estados Unidos sea seguro otra vez”.

Se trata de un anuncio que forma parte de una campaña publicitaria multimillonaria de la administración de Trump en contra de los migrantes.

En la versión completa, Noem también responsabiliza a pasadas administraciones al frente de Washington de permitir la migración indocumentada y no combatir el tráfico de drogas; y advierte a quienes intenten cruzar a su país de manera irregular que se les capturará y deportará.

“Por mucho tiempo, un liderazgo débil ha dejado nuestras fronteras abiertas, inundando nuestras comunidades con drogas, tráfico de personas y criminales violentos. Esos días han terminado. Con el presidente Trump estamos defendiendo a las familias

estadunidenses y restaurando su seguridad. Si intentas entrar ilegalmente, serás atrapado, serás expulsado y nunca volverás. Sigue la ley encontrarás oportunidades. Si la rompes, encontrarás consecuencias”.

Tomado con fines didácticos del periódico *La Jornada* (Olivares, 2025).  
(<https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/04/20/politica/campana-antiinmigrante-de-eu-se-transmite-en-tv-abierta-mexicana>)



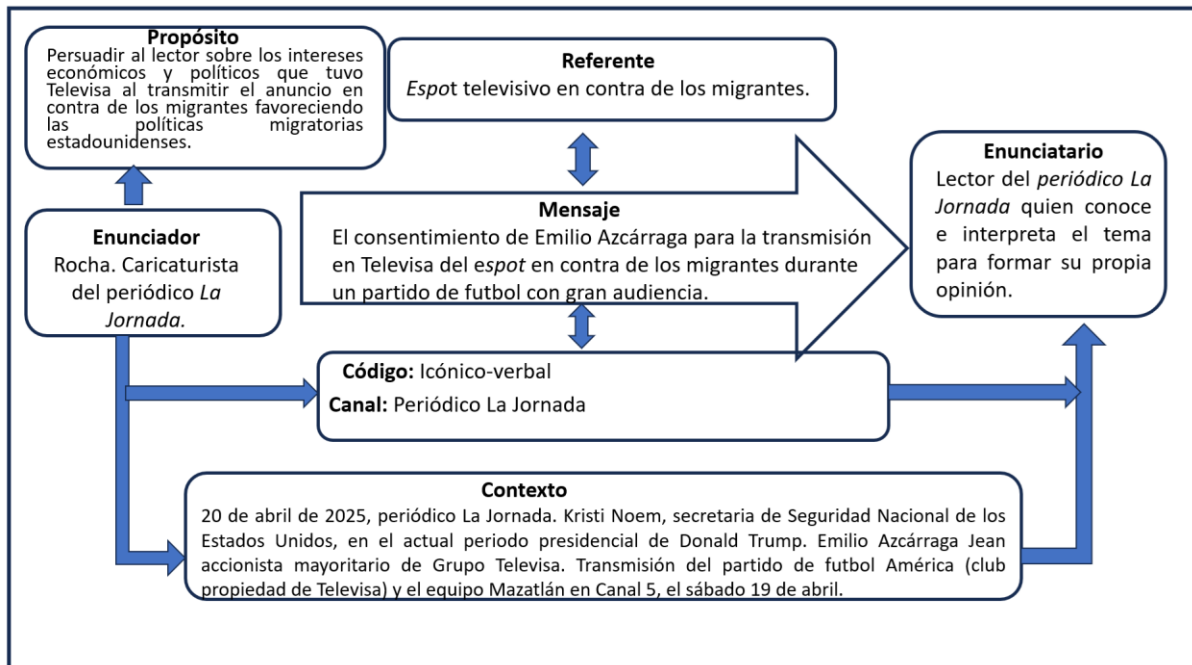
**Ejemplo de resolución de actividad.** Luego de conocer los hechos expresados en la nota informativa anterior, observa detenidamente la caricatura política “Canal de las barras y estrellas” de Rocha, publicada el 23 de abril de 2025 en el periódico *La Jornada*

CANAL DE LAS BARRAS Y LAS ESTRELLAS  
Rocha



Tomado con fines didácticos del periódico *La Jornada* (Rocha, 2025)  
<https://www.jornada.com.mx/2025/04/23/cartones/2>

Enseguida, a modo de ejemplo, te mostramos el esquema de la situación comunicativa de la caricatura política “Canal de las barras y las estrellas.”



### Actividad 1. 2. 1. ¿Quién dice qué? ¿a quién? Situación comunicativa del artículo de opinión.

- Lee el artículo “Los niños de la crisis climática” de Lorena Rivera publicado el 19 de mayo de 2025, en el periódico *Excelsior* y realiza el esquema de la situación comunicativa.

## Los niños de la crisis climática

Lorena Rivera

Como adulto, ¿qué tan consciente es usted del malestar físico y mental al que lo someten las olas de calor, como la más reciente que inició el pasado 15 de mayo? Quizá algunas personas no perciban las altas temperaturas como un problema o ni siquiera tengan tiempo de reflexionar sobre ellas. Y está bien, porque cada quien habla desde su experiencia.

Si el calor lo sofoca, lo pone de mal humor, le impide concentrarse en las tareas cotidianas, no para de sudar, el agua —si tiene el privilegio de contar aún con ella— no le calma la sed y el sueño es interrumpido a pesar de tener ventanas abiertas, haga el esfuerzo de preguntarle a un niño o una niña cómo se siente cuando tiene mucho calor, sobre todo temperaturas arriba de los 30 grados centígrados en la Ciudad de México. Y si vive en un estado del norte o del sureste del país, con mucha más razón indague, pues en esas latitudes las temperaturas rompen los 40 grados centígrados.

No perdamos de vista que, de acuerdo con científicos de la UNAM, en un siglo, mientras el planeta se calentó en promedio dos grados, el incremento en nuestro país ha sido de 3.2 grados centígrados. Y las olas de calor son de las manifestaciones más evidentes de la crisis del clima.

Los niños de cero a cinco años no tienen la capacidad para regular la temperatura, por lo tanto, su mecanismo de sudoración aún no es tan eficiente; además, el sistema respiratorio está en desarrollo, por ello son más vulnerables al agotamiento por calor.

Si tiene hijos, nietos o sobrinos nacidos a partir 2020, estos niños y niñas a lo largo de su vida experimentarán una exposición a olas de calor sin precedentes, es decir, hasta siete veces más que aquellos nacidos en la década de 1960.

La organización *Save the Children* señala que durante su vida también tendrán casi tres veces más probabilidades de experimentar inundaciones, el doble de incendios forestales, 2.8 veces más la exposición por pérdidas de cosechas, 2.6 veces más sequías y 2.8 veces más crecidas fluviales debido a la crisis climática.

Estos datos surgidos del informe *Nacidos en la crisis climática 2. Una vida sin precedentes: proteger los derechos de los niños en un clima cambiante*, publicado a principios de este mes, dibujan un panorama sombrío.

La niñez es la que menos contribuye con la crisis climática y es el segmento poblacional que más sufre sus efectos, sobre todo la que vive en desigualdad y discriminación en los países de ingresos bajos y medios.

Es muy probable que no se cumpla el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento a 1.5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, reconoce *Save the Children*, por lo que el cambio climático provoca una crisis intergeneracional de los derechos de la niñez.

El cambio climático de origen antropogénico y los intereses creados de las industrias de combustibles fósiles y otras destructoras del ambiente, apunta el documento, les está negando a las infancias el derecho a un medio ambiente limpio, saludable y sostenible, lo cual “supone una carga para la niñez ahora y en el futuro, especialmente en los países de ingreso bajo y mediano, que sufren los impactos más peligrosos de la crisis climática”.

El informe se basa en un nuevo modelo elaborado por la Universidad Libre de Bruselas, el cual prevé que la niñez nacida en 2020 experimentará niveles sin precedentes de extremos climáticos a lo largo de su vida, porque la trayectoria de los compromisos políticos actuales apunta a un aumento de la temperatura global de 2.7 grados centígrados para 2100.

Dentro de 10 años —cuando los nacidos en 2020 tengan entre 10 y 15 años—, el incremento de la frecuencia e intensidad de los fenómenos climáticos extremos será la nueva normalidad.

Las generaciones que nazcan a partir de ahora y en los años por venir también vivirán los impactos negativos de los fenómenos climáticos extremos, como olas de calor, sequías, pérdida de cosechas, incendios forestales y ciclones tropicales, entre otros.

La organización enfocada en la infancia y que tiene presencia en más de 120 países enfatiza que las olas de calor exacerbadas por la crisis climática afectan la salud física y mental de los niños, en los resultados escolares y en el bienestar general. Los efectos van desde deshidratación hasta enfermedades respiratorias, problemas de salud mental y mortalidad.

El calor extremo pone en peligro la nutrición, al aumentar la pérdida de cosechas, y también afecta el derecho a la educación, por el cierre de escuelas, el aumento en las dificultades de concentración y el riesgo de golpes de calor.

Otro dato a resaltar: aun con una trayectoria de calentamiento global limitada a un aumento de 1.5 grados centígrados, se calcula que más de la mitad de la niñez nacida en 2020 se enfrentará a una exposición a olas de calor sin precedentes de por vida.

Si empeorara la situación, en un escenario de 3.5 grados centígrados, la proporción de la niñez nacida a partir de 2020 estará expuesta a olas de calor extremo ascendería a 92 por ciento.

La ventana de oportunidad para limitar el calentamiento tal como lo estipula el Acuerdo de París, si bien aún no se cierra del todo, de lograrse el objetivo de 1.5, de 100 niñas y niños se protegería a 40 de una exposición a olas de calor sin precedente de por vida.

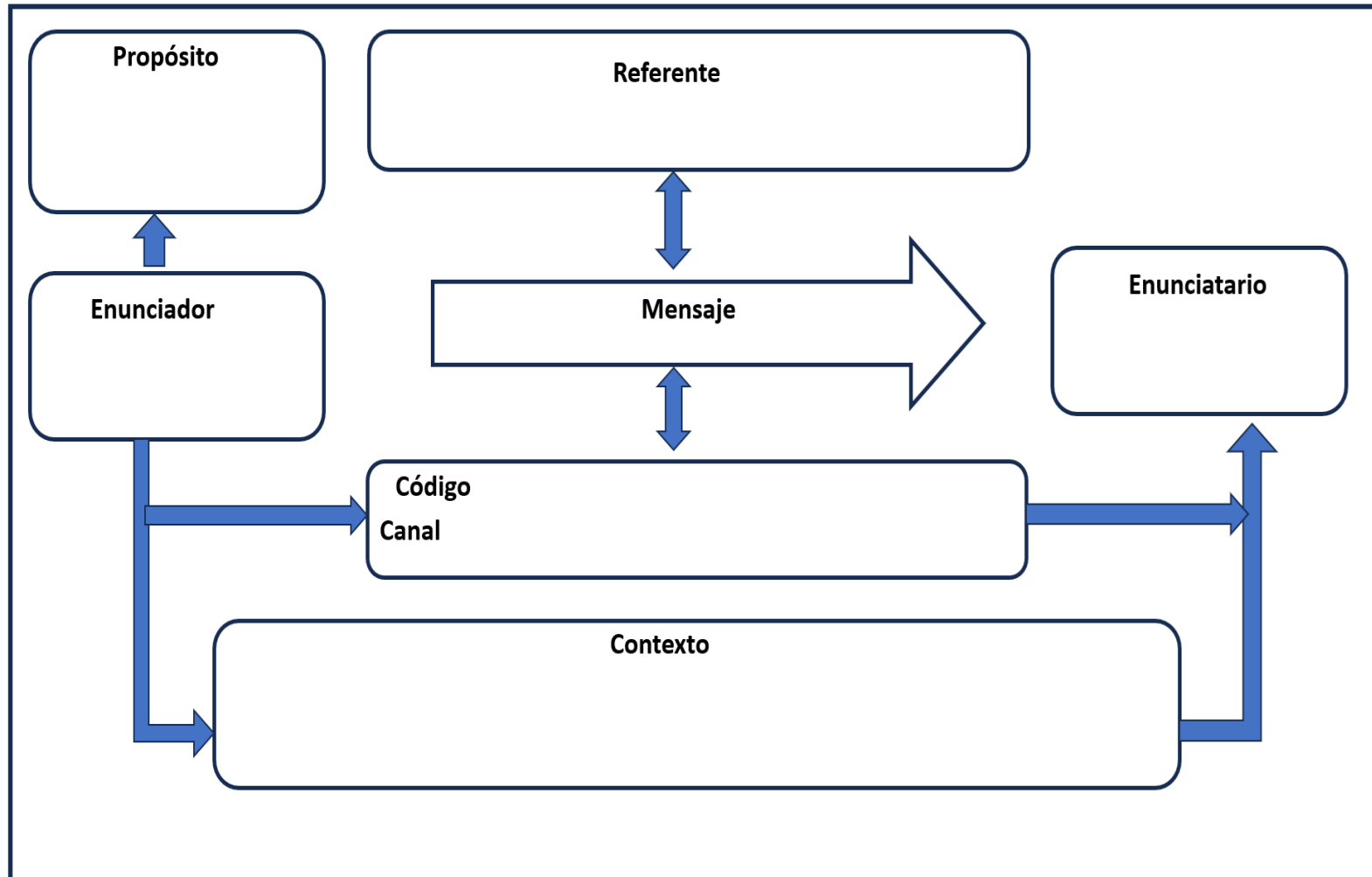
Debe tomarse en cuenta que los grupos vulnerables y los afectados por la desigualdad tienen una menor capacidad de adaptación.

Esto pone en relieve la urgencia de tener medidas de adaptación al cambio climático que también pongan al centro a niños y adolescentes de ahora y a los que vendrán, porque las olas de calor extremo y otros fenómenos climáticos exigen atención médica, ciudades e infraestructuras críticas resilientes, acción preventiva, así como alerta temprana.

Debemos reconocer ahora que proteger a los niños del cambio climático no es una cuestión meramente ambiental, es supervivencia.

*Tomado con fines didácticos del periódico Excelsior (Rivera, 2025).*

<https://www.excelsior.com.mx/opinion/lorena-rivera/los-ninos-de-la-crisis-climatica/1716838> )



b) Investiga cinco datos biográficos incluyendo la trayectoria profesional del enunciador (articulista). Para ello te sugerimos utilizar *ChatGPT*.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

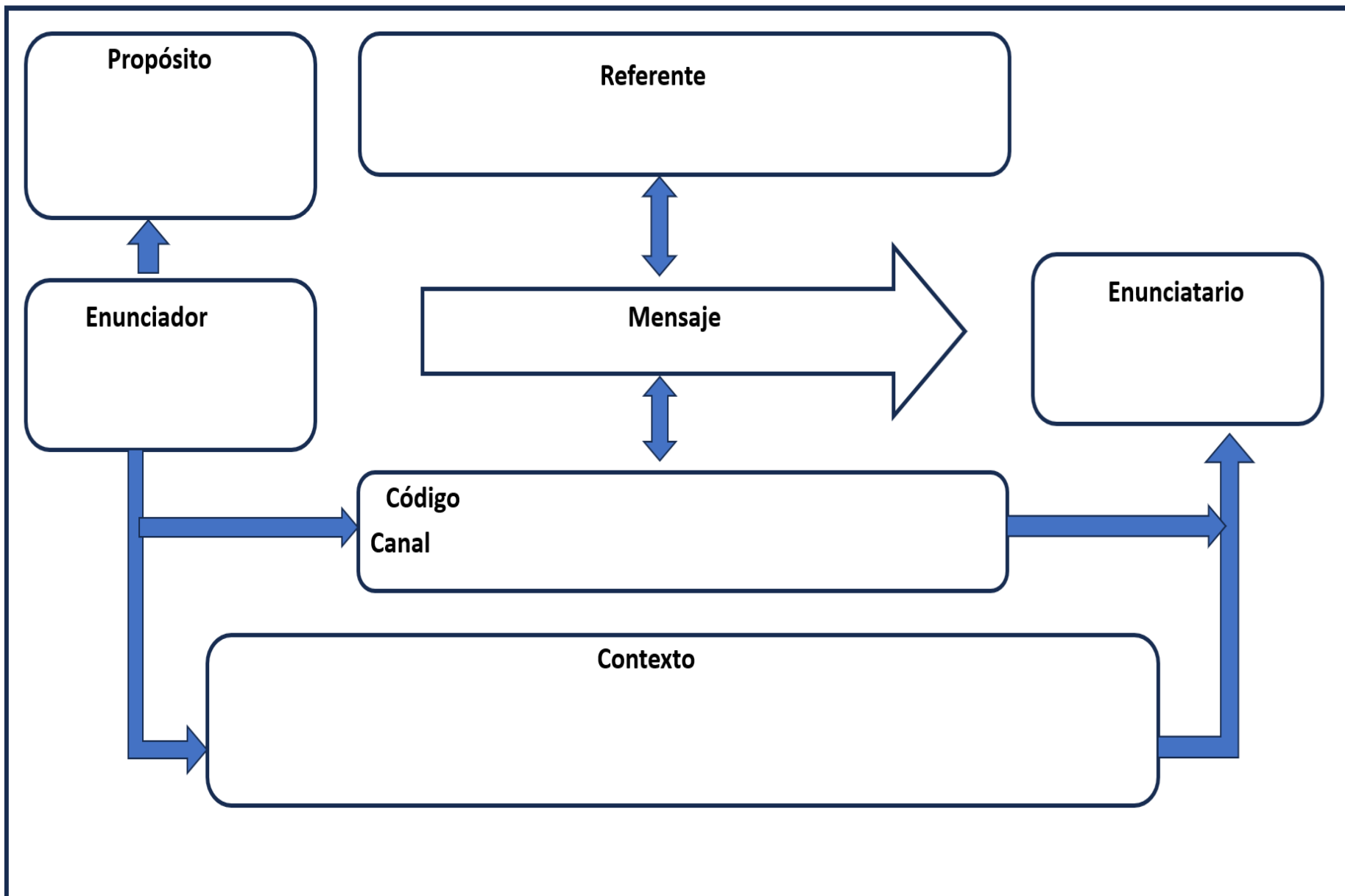


**Actividad 1. 2. 2. ¿Quién representa qué? y ¿para quién?: situación comunicativa de la caricatura política.**

a) Observa detenidamente la caricatura política “Calentamiento y más pobreza para 2080” de Jorge, y realiza el esquema de la situación comunicativa.

<p><b>CALENTAMIENTO Y MÁS POBREZA PARA 2080</b> <b>Jorge</b></p>

<p>Tomado con fines didácticos de <a href="https://espanol.almayadeen.net/caricatures/1740509/calentamiento-y-m%C3%A1s-pobreza-para-2080">https://espanol.almayadeen.net/caricatures/1740509/calentamiento-y-m%C3%A1s-pobreza-para-2080</a></p>



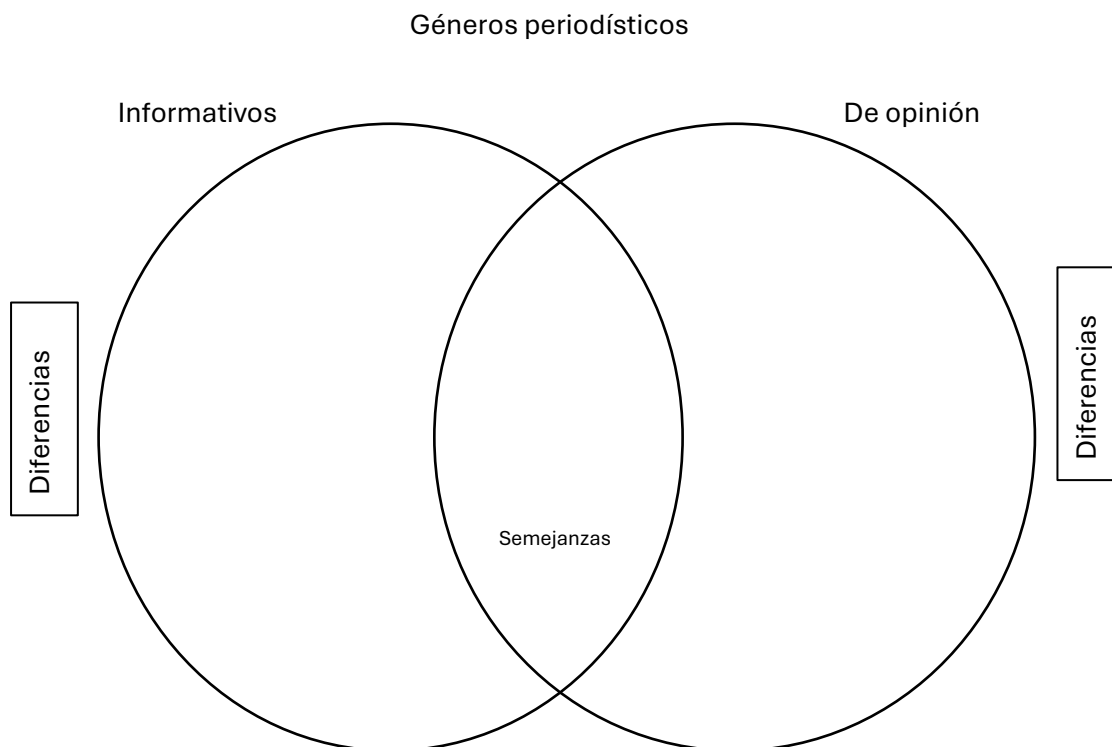
b) Investiga cinco datos biográficos incluyendo la trayectoria profesional del enunciador (caricaturista). Para ello te sugerimos utilizar *ChatGPT*.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



### Actividad 1. 2. 3. Mismo fin, diferente camino

a) Con base en el artículo de opinión y la caricatura anterior completa el siguiente diagrama enunciando, al menos, cinco semejanzas y cinco diferencias que encuentre en la situación comunicativa.



b) ¿Para qué te sirve identificar los elementos de la situación comunicativa de estos géneros periodísticos? Por ejemplo, conocer el contexto o saber quién es el caricaturista o articulista. Argumenta tu respuesta.

---



---



---



---

Aprendizaje	Temática
<p>3. El alumnado examina las características del artículo de opinión en diferentes medios, a través de la identificación y análisis de su estructura argumentativa, para la comprensión del propósito comunicativo y el ejercicio de su tolerancia.</p>	<p><b>Estructura argumentativa del artículo de opinión:</b> • Premisas, antecedentes e información preliminar o contextual. • Tesis o postura. • Cuerpo argumentativo. • Recursos argumentativos. • Conclusión.</p> <p><b>Falacias.</b></p>



**Conceptos clave:** premisa, tesis, argumento, contraargumento, refutación, recursos argumentativos y conclusión.

### Nociones teóricas

Como vimos anteriormente, el artículo de opinión es un género periodístico opinativo, por lo que su estructura incluye conceptos como premisa, tesis o postura, cuerpo argumentativo y conclusión. A continuación, te explicamos cada uno:

#### Premisa

Es la idea principal que da forma y sustento a todo razonamiento; el Programa de estudio del TLR IID III (2024) la señala como los antecedentes e información preliminar o contextual de un texto argumentativo para inferir una conclusión. Por su parte Vega y Olmos (2011) mencionan que:

...las premisas son un conjunto de afirmaciones o hipótesis que conducen a una afirmación final o conclusión. Así, las premisas son señales, indicios o especies por donde se infiere una cosa o se viene en conocimiento de ella, constituyendo la base, supuesto o punto de partida para un razonamiento p.479

### **Tesis o postura**

Es la opinión o punto de vista que marca la postura del o la autora respecto a un tema o asunto, la cual defenderá con argumentos. Rodríguez (2004) menciona que para Stephen Toulmin la tesis es la aserción que se va a defender de forma oral o escrita. "Expresa la conclusión a la que se quiere arribar con la argumentación, el punto de vista que la persona quiere mantener, la proposición que se aspira que otro acepte. Indica la posición sobre determinado asunto o materia". (p.7)

La tesis representa la idea central del artículo de opinión y puede enunciarse al inicio o al final del escrito, aunque también pudiera no estar enunciada, es decir, se infiere. Se dice que es la columna vertebral del artículo de opinión y se sustenta en cada párrafo, generalmente el título puede referirse a ésta.

Velásquez et al. (s.f.) mencionan que la tesis debe ser discutible, dividir opiniones, además debe haber argumentos que la respalden, se redacta en una oración declarativa, clara y precisa; con sujeto, verbo y complemento.

Observa el siguiente ejemplo:

*Los géneros periodísticos de opinión ayudan a la concientización del consumo de la comida chatarra.*

### **Cuerpo argumentativo**

Es parte del desarrollo del artículo de opinión conformado por los argumentos que sustentarán la tesis. Tiene como propósito convencer a los lectores de la postura del articulista.

- **Argumentos**

Son el conjunto de razones que se presentan para defender una opinión o probar la tesis. Están compuestos por premisas y conclusión, la cual se identifica con la tesis. Para Vega y Olmos (2011), el argumento es “un procedimiento mediante el cual una persona trata de convencer a otras para que hagan o crean algo por las consideraciones, evidencias o razones aducidas” (p.67).

- **Contraargumento**

Son aquellas razones que se oponen a la tesis planteada con la finalidad de debilitarla, cuestionarla o refutarla. En el artículo de opinión el o la articulista puede enunciar los contraargumentos con el propósito de reconocer las limitaciones u objeciones de su propia postura para luego refutarlos y neutralizarlos, anticipándose así al planteamiento del lector(a). De igual modo, Marraud (2017) menciona que contraargumentar es decir que la razón presentada no es realmente una buena razón para la tesis defendida.

- **Refutación**

Es la respuesta a un contraargumento presentando nuevos argumentos que lo desacrediten. De este modo la postura inicial o tesis recobrará su fuerza y se reafirmará. Para que sea más claro lee el siguiente ejemplo:

Tesis: Es necesario que los hombres y las mujeres tengan los mismos derechos y oportunidades.

Argumento principal: No existe una diferencia sustancial entre los hombres y las mujeres más allá que la biología, y ésta no es razón suficiente para enmarcar la inequidad en derechos y oportunidades.

Subargumento: Aunque existen diferencias biológicas entre hombres y mujeres, éstas no son determinantes en el desarrollo intelectual y físico de ambos, por eso no debe existir inequidad.

Contraargumento: No puede haber una igualdad absoluta porque hay trabajos que los hombres desarrollan mejor que las mujeres por su condición física y por la manera en que han sido educados.

Refutación: Aunque hay diferencias físicas, éstas no determinan los roles que se le han asignado a los hombres y las mujeres, en realidad son construcciones sociales que nacen de los prejuicios y de una cultura patriarcal.

*Tomado con fines didácticos de Rosado, R. (2012). Argumentación.*

- **Recursos argumentativos**

Son los distintos recursos o estrategias de los cuales se valen los textos argumentativos para lograr su propósito persuasivo, entre estos se encuentran:

Recurso argumentativo	¿Qué es?	Ejemplo
<b>Respaldo de autoridad</b>	El autor de un texto argumentativo emplea la referencia de otro autor, institución u organización (a quien se le considera experto y reconocido como autoridad en la materia) para sustentar o contrastar su postura.	<i>El estudio realizado por Weber et al. (2023), Testing of Detection Tools for AI-Generated Text, demuestra que basta con realizar pequeñas modificaciones en el texto producido por una IA generativa para que las herramientas antiplagio pierdan efectividad.</i>
<b>Ejemplo</b>	Son hechos concretos y verosímiles que permiten hacer una afirmación en defensa de la tesis.	<i>En Argentina, por ejemplo, intervenciones centradas en habilidades socioemocionales para adolescentes, integradas en un proyecto de salud más amplio, han contribuido de manera costo-efectiva a un aumento de 7% en la matrícula escolar</i>
<b>Pregunta retórica</b>	Es un cuestionamiento formulado de manera clara, precisa y persuasiva con el propósito de llevar al enunciatario a una reflexión y tome una posición en favor o en contra de la tesis planteada por el enunciadador	<i>¿Hacemos un uso efectivo y ético de la IA en la educación superior?</i>
<b>Datos o cifras</b>	Se refiere a toda aquella información confiable y verificable que emplea el enunciadador para dar confiabilidad a su opinión y debe ser comprobada	<i>Las cifras oficiales señalan que las solicitudes de asilo pasaron de 29 mil 583, en 2018, a 70 mil 426 un año después.</i>
<b>Comparación</b>	Este recurso argumentativo permite mostrar las semejanzas o diferencias entre dos ideas, hechos o situaciones.	<i>En 2021, de los 27.6 millones de mujeres registradas en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), sólo 42% accede directamente a este derecho, en comparación con 64% de los hombres.</i>

## Conclusión

Es la última parte del artículo de opinión al que ha arribado el articulista luego del planteamiento de los argumentos; y donde reafirma su postura o tesis provocando la reflexión del lector para adherirlo a su forma de pensar.

Como podemos ver, la estructura argumentativa del artículo de opinión se compone de premisas (antecedentes, información preliminar o contextual), tesis (postura), cuerpo argumentativo (argumentos y recursos argumentativos) y conclusión. Aunque éste no siempre es el orden, generalmente son los elementos que puedes ubicar en su contenido.

También en el desarrollo del artículo podrás encontrar contraargumentos con el que se concibe al antagonista y la refutación que reafirma la tesis o postura que defiende el o la articulista.

## Falacias

Las falacias son razonamientos que carecen de veracidad, son argumentos que aparentan ser válidos y correctos, pero no lo son. Para que tengas un mayor conocimiento de su clasificación te invitamos a visualizar el siguiente video.



Comunicreando. (2022). *Las falacias argumentativas: ¿Qué son?*

<https://bit.ly/4ryFDea>



**Ejemplo de resolución de actividad.** Lee el artículo de opinión “Guerra a comida chatarra en escuelas ¿tendrá éxito?” de Marco A. Mares, publicado el 03 de octubre de 2024 en el periódico *El economista* y observa cómo se encuentran contruidos los elementos de su estructura argumentativa.

## Guerra a comida chatarra en escuelas, ¿tendrá éxito?

Marco A. Mares

<b>I N T R O D U C C I Ó N</b>	<p>Viene la guerra más cruda que se ha registrado en México en contra de la “comida chatarra”. Implícitamente, es una guerra entre el gobierno mexicano y las empresas multinacionales que fabrican y venden esos productos.</p> <p>Es una batalla que tendrán que librar los secretarios de Educación, Mario Delgado, y de Salud, David Kershenobich. Veremos cómo ejecutan el acuerdo que establece los lineamientos generales que norman la preparación, distribución y expendio de los alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel en las escuelas.</p> <p><u>Los alimentos chatarra predominan en el ámbito escolar desde hace mucho tiempo y de algunos años a la fecha, desde el gobierno se ha intentado regular, pero sin mayor éxito.</u></p>	<p style="text-align: center;"><i>Hechos e información que originan la formulación de la tesis del articulista.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>PREMISA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TESIS</b> o postura que se defiende</p>
	<p>Han fallado desde la instalación de bebederos de agua, hasta la correcta aplicación de los cuantiosos recursos que cobra el gobierno en impuesto por el consumo de tales productos.</p> <p>La industria de los alimentos ultraprocesados en México, es muy poderosa. México se ha colocado en el <i>top five</i> de los países de mayor consumo de alimentos ultraprocesados.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ARGUMENTO 1</b> <i>Medidas que han fallado.</i></p>
	<p>La industria que produce estos alimentos es fuente de cuantiosas inversiones y generadora de miles de empleos.</p> <p>La afectación a su negocio repercutirá en la economía y muy probablemente, el perfil prohibicionista, podría derivar en distorsiones en el mercado.</p>	<p style="text-align: center;"><b>CONTRA-ARGUMENTO</b> <i>La industria de comida ultra procesada genera miles de empleos y se verá afectada la economía mexicana.</i></p>
	<p>La intención del acuerdo publicado es prohibir la venta y publicidad de estos productos en todas las escuelas de México.</p> <p>No sólo estaría proscrita la comida ultraprocesada. También quedarían fuera de las escuelas alimentos de la comida mexicana tradicional como son los</p>	<p style="text-align: center;"><b>ARGUMENTO 2</b> <i>Prohibir la venta y publicidad de</i></p>

<b>C U E R P O</b>	<p>chilaquiles, quesadillas, tacos, postres caseros y otros alimentos.</p> <p>A partir de que entren en vigor las nuevas medidas las escuelas tendrán seis meses para ceñirse a los ordenamientos.</p> <p>El gobierno federal prohibirá la venta y publicidad de alimentos y bebidas con azúcar, sal y alto contenido calórico o con grasa en las escuelas del país de todos los niveles que incluye a preprimarias, primarias, secundarias, preparatorias, institutos tecnológicos y universidades.</p>	<p><i>productos ultraprocesados en todos los niveles educativos.</i></p>	
	<b>A R G U M E N T A T I V O</b>	<p>El pasado 30 de septiembre se publicó en el <i>Diario Oficial de la Federación</i> el acuerdo mediante el cual se establecen los Lineamientos Generales a los que deberán sujetarse la preparación, la distribución y el expendio de los alimentos y bebidas preparados, procesados y a granel, así como el fomento de los estilos de vida saludables en alimentación, dentro de toda escuela del Sistema Educativo Nacional.</p>	<p><b>ARGUMENTO 3</b> <i>Publicación en el Diario Oficial de la Federación sobre los lineamientos de los alimentos y bebidas “chatarra”.</i></p>
		<p>Por su parte, la Alianza por la Salud Alimentaria integrada por más de 20 organizaciones de la sociedad civil, aplaudió la publicación del acuerdo. Considera que representa un logro a favor del bienestar de niñas, niños y adolescentes. Y aporta algunos datos en torno al costo que representa el consumo de la comida chatarra y que deriva en un abanico muy amplio de enfermedades.</p> <p>A la fecha, en el país 1 de cada 4 niñas, niños y adolescentes viven con sobrepeso y obesidad. Tan solo para la atención para la obesidad infantil supone un costo de 650 mil millones de pesos anuales que deben ser cubiertos por el Estado, refiere la organización.</p>	<p><b>ARGUMENTO 4</b> <i>Postura de la Alianza por la Salud Alimentaria que aplaude la medida y da cifras de sobrepeso y obesidad en la infancia y adolescencia.</i></p>
<p>En el libro titulado <i>Alimentarnos con Dudas Disfrazadas de Ciencia: nutriendo conflictos de interés en México</i>, escrito por Martha Elena García y Guillermo Bermúdez señalan que la mala alimentación (aquella que sustituye a la saludable por ultra procesados) es la mayor causante de muertes.</p>	<p><b>ARGUMENTO 5</b> <i>Respaldo de autoridad de un</i></p>		

	<p>Anota que se estiman en 11 millones de muertes cada año (22% de los fallecimientos en adultos), cifra que subestima todos los desenlaces que causa la alteración de la dieta por bebidas y alimentos ultraprocesados altos en sodio, azúcar, grasas saturadas y de muy bajo valor nutricional.</p> <p>Destaca que se registra una epidemia de malnutrición, por el abandono de alimentos saludables, hasta la expansión de la obesidad y la diabetes.</p> <p>Correlaciona el aumento de la obesidad y la diabetes como el creciente consumo de bebidas y alimentos ultraprocesados.</p>	<p><i>libro que publica datos alarmantes sobre muertes por mala alimentación.</i></p>
<p><b>C O N C L U S I O N</b></p>	<p>Lo cierto es que se trata de un problema complejo. Se registra a nivel mundial, no solo en México. La intención del acuerdo tiene un objetivo positivo, reducir la incidencia de las epidemias de obesidad y diabetes. Sin embargo, llevar a cabo medidas tan drásticas como las que plantea, genera dudas tanto en su implementación como en la capacidad real de supervisión. Veremos qué resulta de esta política de gobierno, cuyos efectos son múltiples.</p>	<p><b>CONCLUSIÓN/</b> <i>(Refuerzo de la tesis) La medida gubernamental deja muchas interrogantes sobre sus efectos.</i></p>

Tomado con fines didácticos de: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/guerra-comida-chatarra-escuelas-tendra-exito-20241003-728631.html>



### Actividad 1.3.1. Vamos al periódico. A seleccionar mi artículo

Busca un artículo de opinión relacionado con los ejes transversales señalados en el Programa de estudios del TLRIID (formación ciudadana, sustentabilidad, perspectiva de género o TIC). Considera que este artículo lo ocuparás para la redacción de tu comentario crítico (producto final de esta Unidad).

Contesta las siguientes preguntas:

1. Título del artículo de opinión: \_\_\_\_\_
2. Nombre del o la articulista: \_\_\_\_\_
3. Nombre del periódico: \_\_\_\_\_
4. Fecha de publicación: \_\_\_\_\_
5. Temática: \_\_\_\_\_



### **Actividad 1.3.2. En busca de la tesis. Análisis del artículo**

Transcribe el artículo de opinión de tu selección dentro de la tabla, de acuerdo con su estructura argumentativa identifica cada uno de sus elementos; en la columna izquierda escribe introducción, cuerpo argumentativo y conclusión, según corresponde. Al centro transcribe el artículo y en la columna derecha identifica y anota la tesis, argumento 1, argumento 2, etc. Recuerda que el o la articulista no siempre incluye contraargumentos y refutaciones en su texto, aunque si los ubicas podrás identificarlos. Guíate con el ejemplo anterior.

--	--	--

--	--	--

b) Una vez que transcribiste el artículo e identificaste su estructura, contesta las siguientes preguntas:

b.1. ¿Cuál es la postura que defiende el o la articulista?

---

---

b.2 ¿Cómo la defiende, es decir, qué argumentos emplea? Explícalos:

---

---

---

---

---

b.3 ¿Estás de acuerdo con la postura del o la articulista? Sí o no. ¿Por qué?

---

---

---

---

b.4 ¿Cuál es tu postura respecto al tema abordado en el artículo que seleccionaste para tu comentario crítico? Explícala.

---

---

---

---

b.5. Investiga en fuentes confiables de Internet información o datos que respalden tu postura y completa la siguiente tabla:

<b>Mi postura sobre el tema abordado en el artículo es:</b>	
<b>Argumento 1</b>	<b>Datos de la fuente confiable</b>
<b>Argumento 2</b>	<b>Datos de la fuente confiable</b>

--	--

Aprendizaje	Temática
4. El alumnado analiza la caricatura política en distintos medios, a partir de la implementación de sus recursos verbales, icónicos y su contexto, para el desarrollo de su alfabetización visual crítica y la reflexión del tema abordado.	Denotación y connotación. Contexto. Elementos verbales e icónicos de la caricatura política. Recursos retóricos.



**Conceptos clave:** Denotación, connotación, seudónimo, globos o bocadillos, personajes, recursos retóricos, hipérbole, prosopopeya, ironía, onomatopeya y dilogía.

### Nociones teóricas

Recordemos que la caricatura política o cartón, como género periodístico de opinión, es un texto icónico-verbal que representa y enjuicia acontecimientos de actualidad e interés mediante el dibujo y elementos verbales.

Los **elementos verbales** que la conforman son los siguientes:

**Título:** Es el encabezado que orienta el sentido de la imagen.

**Globos o bocadillos:** Son elementos gráficos que se utilizan para representar lo que dicen o piensan los personajes. Estos globos suelen tener formas diferentes según el tipo de contenido que expresan:

- **De diálogo:** tiene forma redondeada y una "colita" que apunta a la boca del personaje. Se usa para mostrar lo que el personaje está diciendo en voz alta.



- **En forma de nube o burbujas pequeñas:** se utiliza para mostrar lo que está pensando el personaje.
- **Con picos:** muestra las emociones como la ira, el enojo, los gritos, la euforia.




**Firma o seudónimo.** Representa la autoría de quien elaboró la caricatura.




Como parte de los **elementos icónicos** se consideran:

**Personajes:** Son figuras con rasgos exagerados que representan a personas reales, grupos sociales, objetos o animales, y su función principal es persuadir sobre un hecho social, político, económico, cultural, artístico, entre otros.

**Recursos retóricos.** Son expresiones verbales o escritas que se utilizan para persuadir al enunciatario (lector). Algunos de éstos son:

Figura retórica	Definición	Ejemplo
<p><b>Comparación</b></p>	<p>Es la figura que realiza la relación análoga (símil) o desemejanza (disimilitud) de las cualidades de objetos o fenómenos.</p>	<p style="text-align: center;"><b>SERPIENTES Y ESCALERAS</b></p>  <p style="text-align: center;">Tomado con fines didácticos.</p>
<p><b>Dilogía</b></p>	<p>Consiste en repetir una palabra, imagen o idea que posee dos significados, dándole un significado distinto. Esta figura se relaciona con la pluralidad de significados.</p>	 <p style="text-align: center;">Tomado con fines didácticos.</p>

<p><b>Ironía</b></p>	<p>Es el recurso que opone la lógica ordinaria para burlarse de algo o alguien. Por el tono de la imagen o texto se comprende la idea contraria. Así que mucho ayudará el entendimiento del contexto.</p>	 <p>Tomado con fines didácticos.</p>
<p><b>Hipérbole o exageración</b></p>	<p>Es la exageración o audacia retórica para lograr dos posibles intenciones: aumentar el significado o disminuirlo.</p>	<p><b>Ayudas atípicas</b></p>   <p>Tomado con fines didácticos.</p>
<p><b>Onomatopeya</b></p>	<p>Consiste en imitar con palabras sonidos reales que producen animales, objetos, personas o fenómenos</p>	<p><b>Delfina</b></p>

	<p>naturales, con la intención de reforzar visualmente una situación.</p>	 <p>Tomado con fines didácticos.</p>
<p><b>Personificación o prosopopeya</b></p>	<p>Es el recurso que humaniza lo inhumano o inanimado.</p>	 <p>Tomado con fines didácticos.</p>
<p><b>Sinécdoque</b></p>	<p>Sustitución de una palabra o expresión que se refiere a una totalidad por otra, que se refiere a una parte, o al contrario.</p>	 <p>Tomado con fines didácticos.</p>

Definiciones adaptadas de: Beristáin, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética* (7ª. ed.). <https://pdfcomunitario.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/07/helena-beristain-diccionario-de-poc3a9tica-y-retc3b3rica.pdf>

## Contexto

Es la situación política, económica, social, cultural, histórica, que se alude en la caricatura política. Tener conocimiento del contexto te permitirá comprender mejor el tema abordado, así como el sentido persuasivo del o de la caricaturista.

## Denotación

Toda caricatura política o cartón tiene un mensaje denotativo, éste responde a la pregunta ¿Qué veo? Es decir, sólo describes la imagen, su significado es literal y objetivo.

En el análisis denotativo se sugiere incluir formas, tamaños, colores y tipografía de la caricatura, así como llevar un orden en su descripción.

## Connotación

El mensaje connotativo nos remite a responder la pregunta ¿Qué interpreto? Para ello es importante tener conocimiento del acontecimiento que se está representando en la caricatura política y de su contexto. Incluir la interpretación del significado del color, el uso de recursos retóricos, expresiones verbales, entre otros.



**Ejemplo de resolución de actividad.** A continuación, te presentamos un ejemplo en el cual señalamos los recursos verbales e icónicos en la caricatura política.





### Actividad 1.4.1. Una mirada a los elementos de la caricatura política

Busca en un periódico impreso o digital una caricatura política, pégala en el siguiente espacio y señala los elementos verbales e icónicos que la integran.

**Caricatura política**

#### Datos de identificación:

Nombre del periódico: \_\_\_\_\_

Fecha de publicación: \_\_\_\_\_



**Ejemplo de resolución de actividad.** Ahora, realiza el análisis del mensaje denotativo y connotativo de esta caricatura de Hernández.

<b>Mensaje denotativo</b> <b>¿Qué observo?</b>	
<i>Elementos verbales</i>	
¿La caricatura política cuenta con un título? ¿Cuál es?	¡Qué oso!
¿Se encuentra el nombre y firma del autor? Escríbelo.	Hernández

¿Existe algún diálogo o algún elemento verbal? Menciónalo.	Aquí, planeando el programa de vida saludable para las escuelas.
<i>Elementos Icónicos</i>	
¿Qué personajes están representados?	<p>Un oso blanco anciano con lentes, en su cabeza tiene un gorro de chef con una B de color rojo. Sentado frente a un escritorio de color café con una computadora y con un identificador que dice DR. BIMBO. NUTRIÓLOGO.</p> <p>En el oso se logra ver una parte de su mandil blanco con el inicio de una letra roja.</p> <p>A un costado de su escritorio, en el piso se observa una báscula de color azul.</p> <p>En el fondo del dibujo se aprecia una degradación del color azul.</p>
<p><b>Análisis denotativo.</b></p> <p>La caricatura política se titula ¡Que oso! y está firmada por Hernández. En ella se puede apreciar el elemento verbal “Aquí planeando el programa de vida saludable para las escuelas”. En cuanto a los elementos icónicos el personaje que se representa es un oso blanco anciano con lentes, en su cabeza tiene un gorro de chef con una B de color rojo. Sentado frente a un escritorio con una computadora y con un identificador que dice DR. BIMBO. NUTRIÓLOGO.</p> <p>En el oso se logra ver una parte de su mandil blanco con el inicio de una letra roja. A un costado de su escritorio, en el piso se observa una báscula de color azul. Y en el fondo del dibujo se aprecia una degradación del color azul.</p>	
<p><b>MENSAJE CONNOTATIVO</b>  <b>¿Qué interpreto?</b></p>	
¿Qué recursos retóricos están representados?	<p><i>Prosopopeya.</i> El oso es la imagen que representa a la compañía Bimbo, escribiendo en una computadora tomando el lugar de un Dr.</p> <p><i>Ironía.</i> En el globo se puede leer: Aquí, planeando el programa de vida saludable para las escuelas.</p>
<i>Colores</i>	<p>El blanco, representado en el oso significa pureza.</p> <p>Café. Representa el color de la madera con el que está elaborado el escritorio.</p> <p>Rojo y azul son los colores que representan el logotipo de la empresa Bimbo.</p>

**Análisis connotativo.**

En la imagen se aprecian figuras retóricas como la *prosopopeya* la cual toma forma en el oso que representa a la compañía Bimbo quien se encuentra escribiendo en una computadora tomando el lugar de un Doctor.

La ironía también se hace presente en el globo pues en él se puede leer: “Aquí, planeando el programa de vida saludable para las escuelas”. En este análisis se puede apreciar que al ser Bimbo una empresa que se dedica a la producción de alimentos chatarra estará detrás de las decisiones que se delinee en la regulación de alimentos chatarra en las escuelas.

Los colores que se observan en esta caricatura son el blanco, rojo y el azul, colores que representan a la empresa Bimbo. El primero de ellos se puede apreciar en el oso y alude a la pureza, el rojo y el azul son colores que caracteriza al nombre de esa empresa.



**Actividad 1.4.2. Manos a la obra. ¿Qué ves y qué interpretas de la caricatura política?**

a) Elige una caricatura política que se refiera al mismo tema abordado en el artículo de opinión (Actividad 1.3.1). Recuerda que ambos textos los utilizarás para tu comentario crítico. Pégala en el siguiente espacio y completa los datos de identificación.

**Caricatura política**

Tema: \_\_\_\_\_

**Datos de identificación:**

Nombre del periódico: \_\_\_\_\_

Fecha de publicación: \_\_\_\_\_

Nombre del caricaturista: \_\_\_\_\_

Datos biográficos del caricaturista:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b) Contesta las preguntas del recuadro y realiza el análisis del mensaje denotativo y connotativo.

Es importante recordar que para realizar el análisis connotativo debes tener conocimiento del tema abordado en la caricatura política y de su contexto. Por ello, si es necesario, indaga en notas informativas.

<b>Mensaje denotativo</b> <b>¿Qué observo?</b>	
<i>Elementos verbales</i>	
¿La caricatura política cuenta con un título? ¿Cuál es?	
¿Se encuentra el nombre y firma del autor? Escríbelo.	
¿Existe algún diálogo o algún elemento verbal? Mencionalo.	
<i>Elementos Icónicos</i>	
¿Qué personajes están representados?	

<b>Análisis denotativo.</b>	
<b>MENSAJE CONNOTATIVO</b> <b>¿Qué interpreto?</b>	
<i>¿Qué recursos retóricos están representados?</i>	
<i>Colores</i>	
<b>Análisis connotativo.</b>	

b.1. ¿Cuál es la postura que defiende el o la articulista?

---



---

b.2 ¿Cómo la defiende, es decir, qué argumentos emplea? Explícalos:

---



---



---



---



---

b.3 ¿Estás de acuerdo con la postura del o la articulista? Sí o no. ¿Por qué?

---



---



---



---

b.4 ¿Cuál es tu postura respecto al tema abordado en el artículo que seleccionaste para tu comentario crítico? Explícala.

---



---



---



---

Aprendizaje	Temática
5. Elabora un comentario crítico a partir de la valoración y la reflexión de las opiniones vertidas en un artículo de opinión y una caricatura política, para el fortalecimiento de su capacidad crítica y la expresión del libre pensamiento.	<p><b>Comentario crítico.</b></p> <p><b>Proceso de escritura:</b> planeación, textualización y revisión.</p> <p>Estructura argumentativa.</p> <p>Propiedades textuales.</p> <p>Marcadores textuales.</p>



**Conceptos clave:** comentario crítico, proceso de escritura, propiedades textuales y conectores.


### Nociones teóricas

En Aprendizajes y actividades anteriores has aprendido a examinar las características e identificar la estructura argumentativa del artículo de opinión y la caricatura política. Para la redacción del comentario crítico -producto final de esta Unidad- debiste elegir y analizar un artículo de opinión y una caricatura política que abordaran la misma temática (**Actividad 1.3.1. Vamos al periódico. A seleccionar mi artículo, Actividad 1.3.2. En busca de la tesis. Análisis del artículo, y Actividad 1.4.2. Manos a la obra. ¿Qué ves y qué interpretas de la caricatura política?**).

Ahora es el momento de construir un comentario crítico a partir de la valoración y reflexión de las opiniones vertidas por el articulista y caricaturista sobre el tema polémico abordado en ambos géneros periodísticos.

El **comentario crítico** es un texto oral o escrito donde el o la estudiante opina y valora de manera crítica y reflexiva el contenido de un texto, tema, hecho o situación. Por su carácter argumentativo deberás asumir una postura u opinión respecto al tema o asunto tratado en el artículo y la caricatura, por lo que deberás defender tu postura con argumentos.

Para ampliar la definición visiona el siguiente video:

	<p>Alperzteacher (2015). <i>El Comentario Crítico</i>.  <a href="https://bit.ly/3Y4aDoT">https://bit.ly/3Y4aDoT</a></p>
---	---

**Actividad 1.5.1. ¿Qué es el comentario crítico?**

Con base en lo anterior, completa las siguientes oraciones; algunas palabras se podrán repetir:

<b>Redacción</b>	<b>Intelectual</b>	<b>Tercera</b>
<b>Resumen</b>	<b>Idea</b>	<b>Tema</b>
<b>Argumentos</b>	<b>Análisis</b>	<b>Selección</b>
<b>Pensamiento</b>	<b>conclusión</b>	<b>Contrastar</b>

El comentario crítico es un ejercicio de \_\_\_\_\_ de ideas que nos permite \_\_\_\_\_ opiniones de diversos textos, en este caso, del artículo de opinión y la caricatura política. Por tanto, es una actividad \_\_\_\_\_ que te permite desarrollar el \_\_\_\_\_ crítico.

Los pasos para su elaboración son: búsqueda y \_\_\_\_\_ de información sobre la temática planteada, es decir, deberás de leer, analizar y subrayar la información útil de ambos géneros periodísticos.

Una vez identificada la tesis de ambos textos, deberás elaborar la propia para tu comentario, pues el segundo paso será la \_\_\_\_\_ .

Se sugiere que la introducción contenga el tipo de texto, el \_\_\_\_\_ y el planteamiento central.

En el desarrollo de confrontan las ideas, opiniones y \_\_\_\_\_ planteados tanto en el artículo como la caricatura, así como el \_\_\_\_\_ y la valoración personal.

En la \_\_\_\_\_ se da una idea global que sintetiza lo planteado por el o la estudiante y es producto de la reflexión, el análisis y la postura de quien escribe el comentario.

Finalmente, algunas recomendaciones son: escribe en \_\_\_\_\_ persona, tener un título que invite a la lectura, desarrolle una \_\_\_\_\_ clave por párrafo, cada párrafo debe aportar una \_\_\_\_\_ nueva o suplementaria. Por tanto, el comentario no es un \_\_\_\_\_, paráfrasis o citas de otros textos.

A continuación, te presentamos algunos consejos para la planeación de tu comentario crítico.

# COMENTARIO CRÍTICO

## Tips

### 1. Fase previa

Realiza la lectura analítica del artículo y la caricatura. Después subraya, escribe o esquematiza las ideas fundamentales de ambos textos.



### 2. Intención comunicativa

Identifica el tipo de texto, en este caso periodístico, el lenguaje que utiliza, datos del(a) autor(a), la fecha y lugar de publicación, así como la posición e intención comunicativa del(a) enunciador(a).

### 3. Paráfrasis

Realiza una paráfrasis de ambos textos, es decir, una explicación sobre las ideas principales de su contenido. Utiliza la tercera persona.



### 4. Tema

Indica la idea principal de ambos textos y exprésalo de forma clara y breve.

### 5. Estructura y organización

Toma anotaciones de:  
**Estructura externa**, es decir, la forma en que está organizado, la lectura denotativa y connotativa de la caricatura y la estructura argumentativa del artículo.  
**Estructura interna**, esto es, la organización de las ideas y su interrelación entre ideas principales y secundarias.

### Fuente

Bonvin, M. y Poblaciones, R. (2010). *El comentario de textos: técnicas para el comentario de textos y análisis sintácticos*. Octaedro.



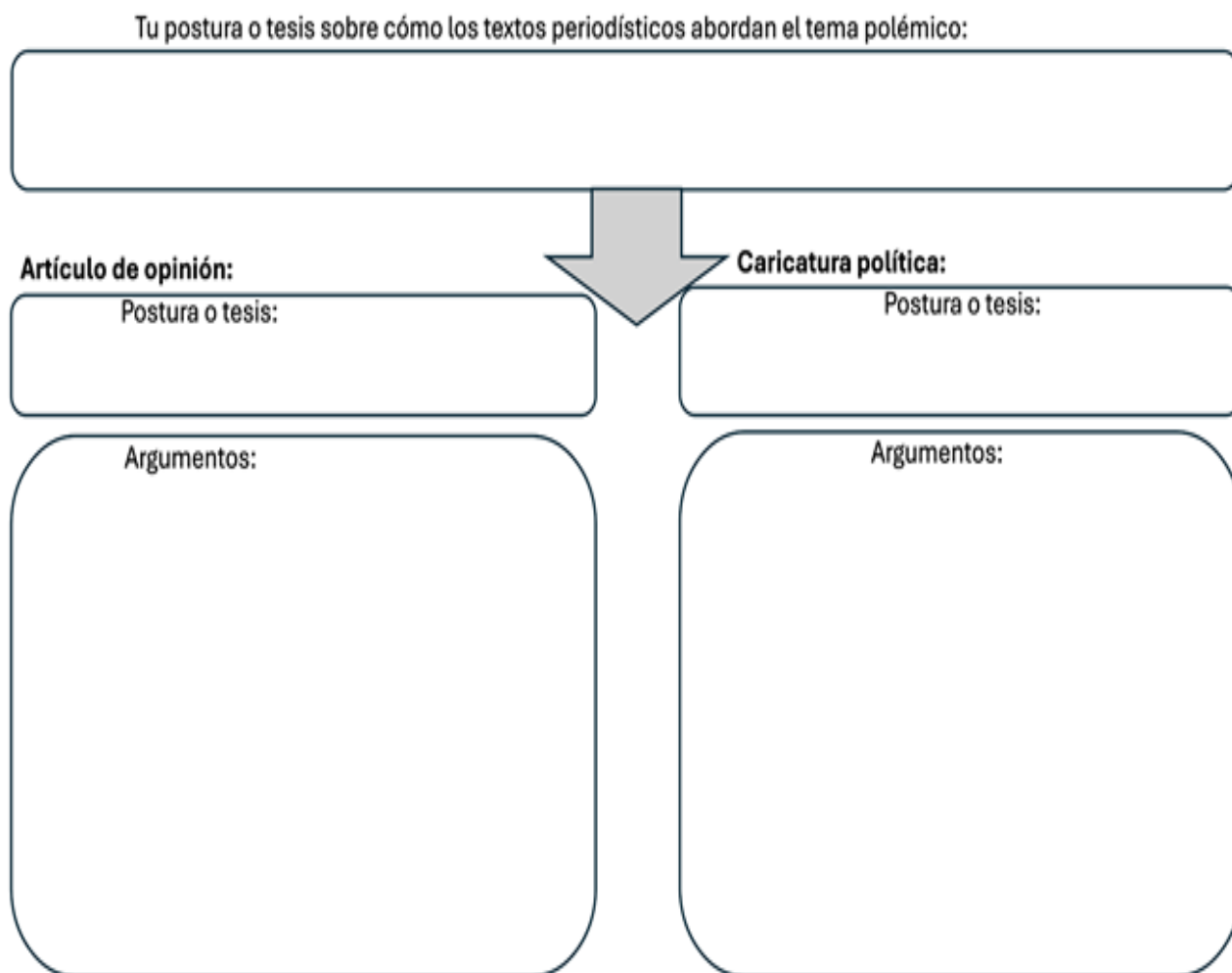
### **Actividad 1.5.2. Planeación del comentario crítico**

Elabora un organizador gráfico de los textos periodísticos seleccionados para tu comentario crítico (**Actividad 1.3.1. Vamos al periódico. A seleccionar mi artículo, Actividad 1.3.2. En busca de la tesis. Análisis del artículo, y Actividad 1.4.2. Manos a la obra. ¿Qué ves y qué interpretas de la caricatura política?**) y señala las ideas principales, así como la tesis o postura del articulista y caricaturista frente al tema polémico.

Con base en esto, redacta tu postura o tesis sobre cómo abordan la temática planteada. Observa el siguiente ejemplo:

*Los textos periodísticos de opinión abonan en la concientización social del cuidado de medio ambiente.*

Identifica y selecciona los argumentos del artículo de opinión y la caricatura política que apoyen tu tesis. Completa el siguiente organigrama:

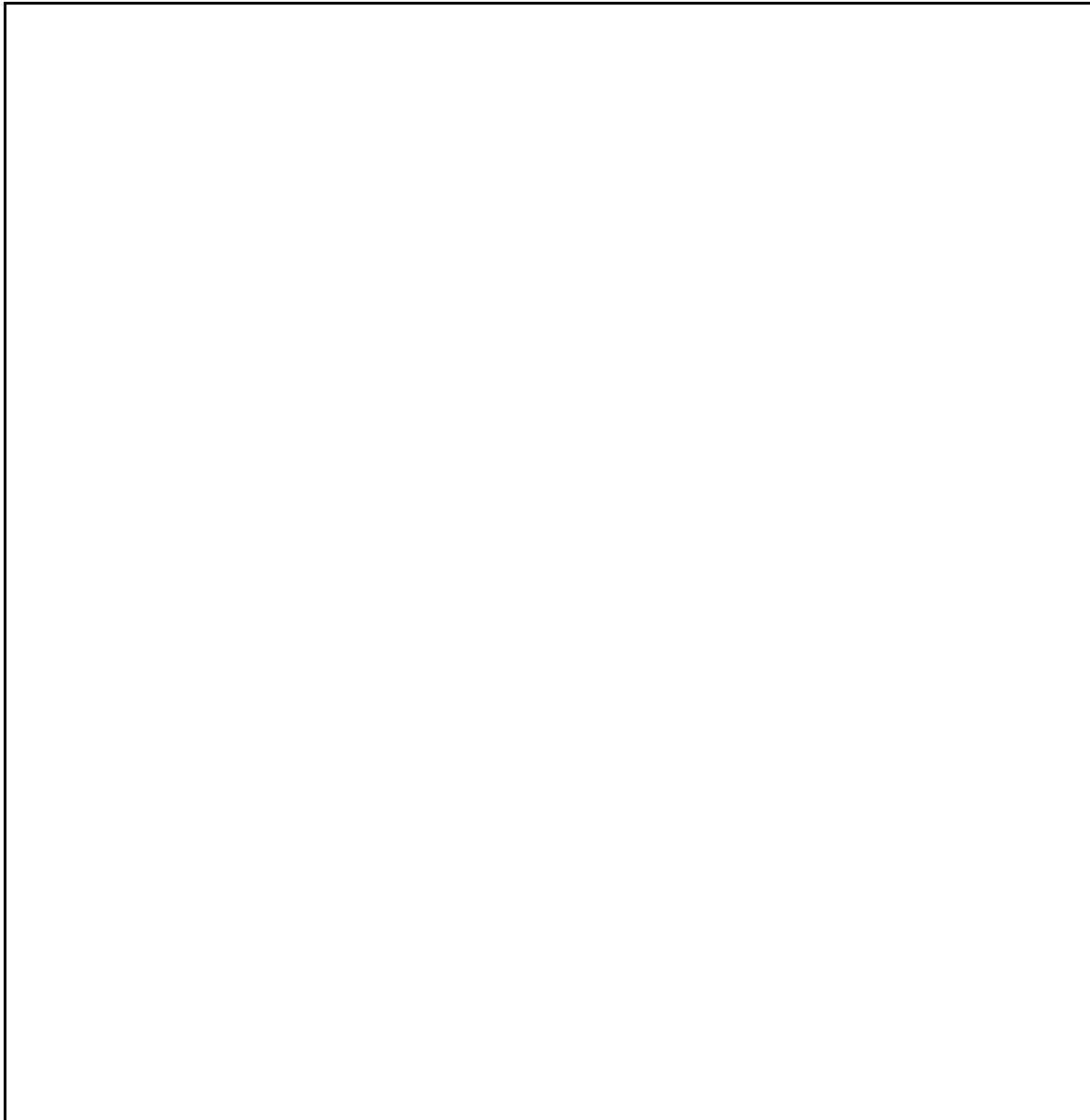


### **Actividad 1.5.3. Textualización del comentario crítico**

Con base en el organigrama anterior, redacta tu comentario y estructúralo en las siguientes tres partes:

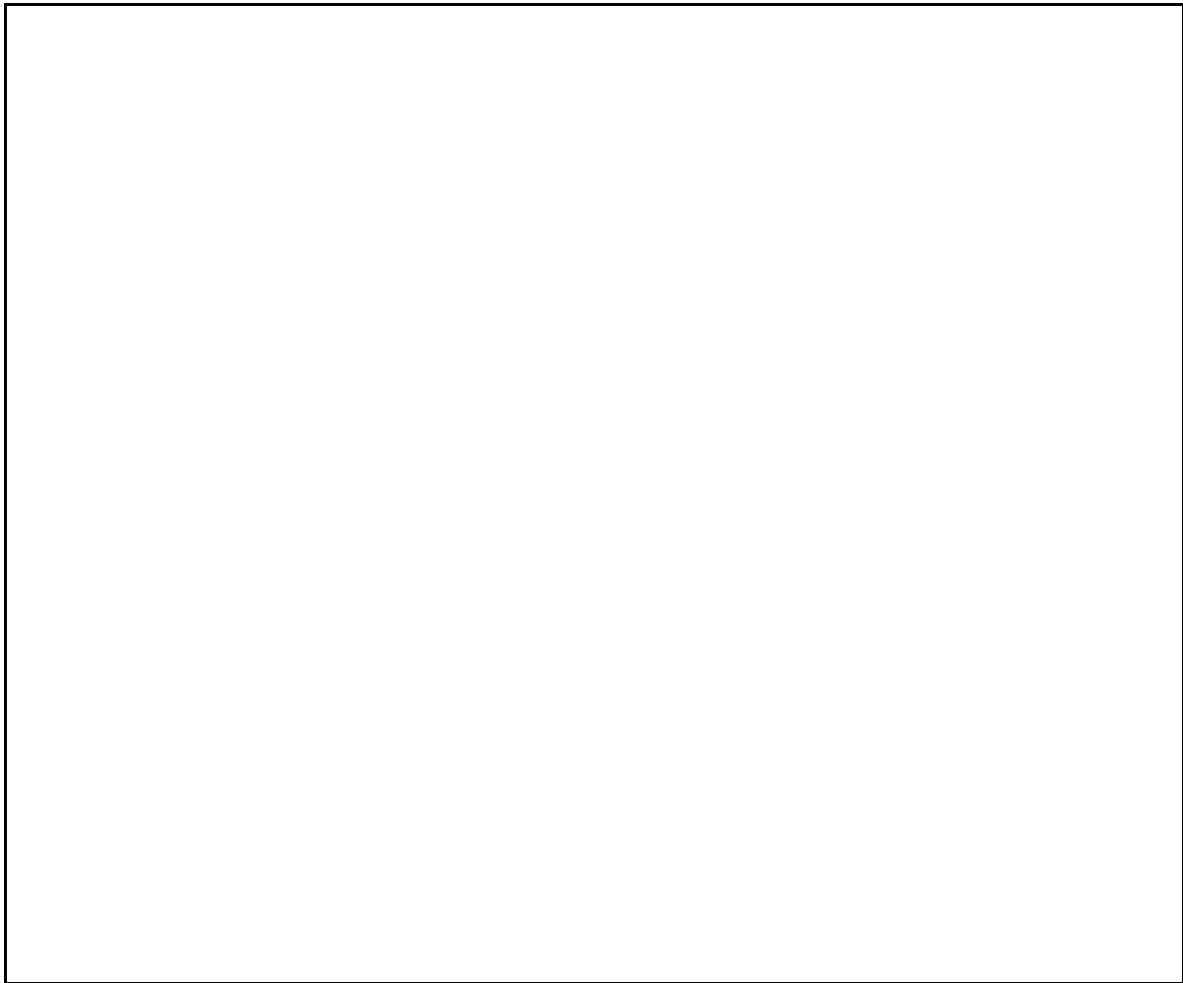
#### **Introducción**

En uno o dos párrafos explica el tema que abordarás en tu comentario crítico, su relevancia social, política o económica, y los datos de identificación del artículo de opinión (título, articulista, nombre del periódico y fecha de publicación) y la caricatura política (título, seudónimo y nombre del caricaturista, periódico y fecha de publicación).




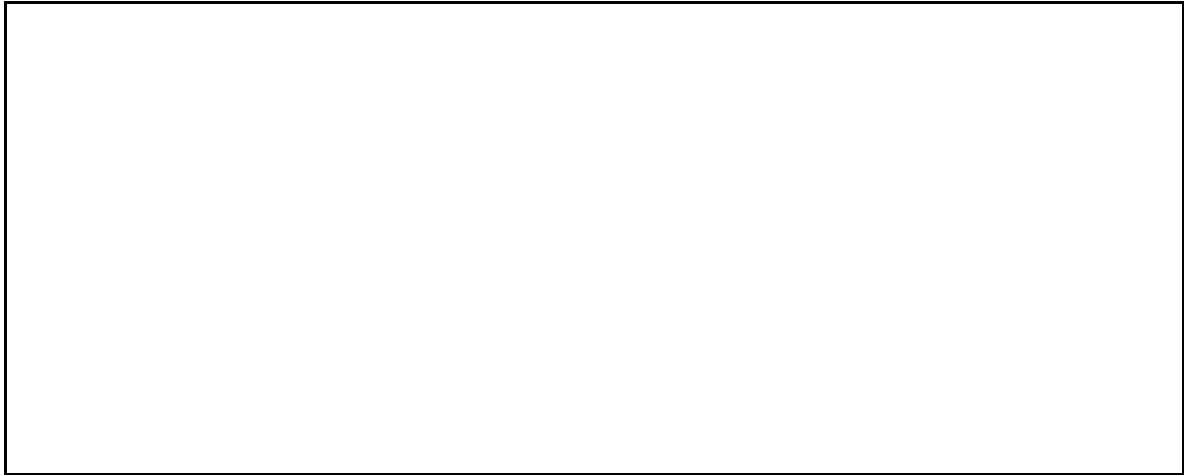
**Desarrollo (al menos tres párrafos)**

En el siguiente párrafo explica el contexto de la problemática para comprender mejor su relevancia, argumenta cómo se aborda el tema en el artículo de opinión y la caricatura política.

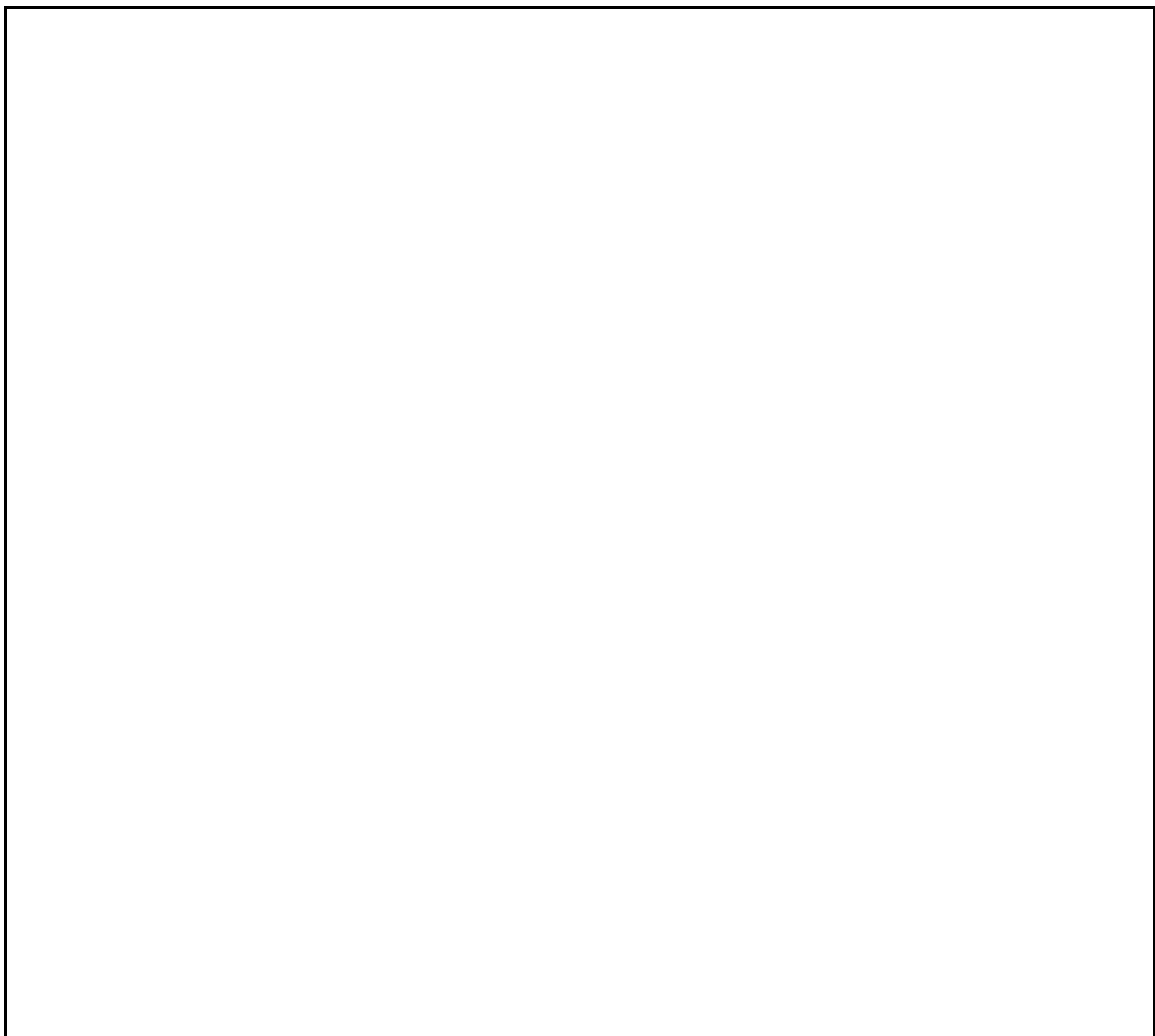


También considera la descripción de la caricatura (mensaje denotativo) y su explicación e interpretación (mensaje connotativo) para profundizar en su análisis.





Opina y valora el tratamiento y los antecedentes de la temática y de cómo se abordan en el artículo y la caricatura política. Podrás incluir información que hayas investigado en fuentes confiables como periódicos y revistas de la misma fecha o semana.



**Conclusión**

Reitera tu postura o tesis sobre cómo se aborda el tema en el artículo de opinión y la caricatura política, y de igual forma plantea una reflexión final, propuesta o solución desde tu experiencia.

## Referencias

--

### ***Actividad 1.5.4. Revisión y corrección. Propiedades textuales***

Como parte del proceso de escritura de cualquier texto, requieres revisar y corregir las veces que sea necesario, hasta sentirte satisfecho(a). Como parte de estas correcciones deberás considerar las propiedades del texto, es decir, verificar que tu comentario crítico contenga coherencia, cohesión, adecuación, disposición espacial y reglas gramaticales.

Revisa con atención el siguiente organizador:



Como podrás darte cuenta, un recurso de cohesión son los **conectores**, pues son elementos de enlace que explicitan las relaciones entre las ideas. Observa la siguiente tabla e incorpora los conectores necesarios en tu comentario crítico para darle cohesión y sentido a tu trabajo.

<i>Contraste</i>	<i>Concesión</i>	<i>Causa</i>
(Para contraponer, matizar o argumentar en contra)	(Para admitir algo)	
pero no obstante por contraste más bien a pesar de eso por otra parte por el contrario al mismo tiempo en contra de lo anterior sin embargo a pesar de lo dicho en contraposición hay que tener en cuenta aun así aun con todo en oposición	sin duda con seguridad naturalmente por supuesto que cierto que... admito que... reconozco que admitiendo...	porque ya que pues dado que visto que puesto que como considerando que a causa de gracias a que a fuerza de teniendo en cuenta que por razón de por culpa de con motivo de por la evidente razón de que...

<i>Consecuencia</i>	<i>Condición</i>	<i>Oposición</i>
en consecuencia si a consecuencia de por tanto de modo que por esto por consiguiente por lo cual consiguientemente pues razón por la cual con que de ahí que así pues en resumidas cuentas en definitiva así que	a condición de (que) siempre que en caso de (que) con solo (que) siempre y cuando si en caso de (que) con tal de (que) suponiendo (que)	en cambio ahora bien antes bien con todo sin embargo por contra por el contrario de todas maneras no obstante

Tomado con fines didácticos de: Enciclopedia de conocimientos fundamentales Volumen I, Español|Literatura. UNAM-Siglo XXI México, 2010, págs. 13-19. [http://www.objetos.unam.mx/literatura/borrador/pdf/esquemas\\_y\\_normas\\_textuales.pdf](http://www.objetos.unam.mx/literatura/borrador/pdf/esquemas_y_normas_textuales.pdf)

### Lista de cotejo para comentario crítico

INSTRUCCIONES: Lee con atención tu comentario crítico, posteriormente revisa cada criterio de evaluación e identifica si lo contiene o no, colocando una X en la columna correspondiente. En caso de NO poseer el criterio, escribe en OBSERVACIONES qué le falta para que lo contenga. Al final, cuenta las X y coloca el total en la columna que corresponda.

<b>Criterio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
1. El comentario crítico contiene un <b>título atractivo</b> relacionado con la tesis o el tema abordado en los géneros periodísticos de opinión.			
2. El comentario aborda un <b>eje temático</b> o problema tratado tanto en el artículo de opinión como en la caricatura política.			
3. En la <b>introducción</b> se identifica la problemática a abordar.			
4. En el primer o segundo párrafo se ubican los <b>datos de identificación de la caricatura política</b> (título, seudónimo y nombre del caricaturista, nombre y fecha del periódico).			
5. En el primer o segundo párrafo se ubican los <b>datos de identificación del artículo de opinión</b> (título, autor/a, nombre y fecha del periódico).			
6. En el desarrollo del comentario se explica el <b>contexto</b> de la problemática abordada en los géneros periodísticos de opinión, que permiten comprender la relevancia del tema.			
7. Con la lectura de todo el comentario crítico queda clara la <b>tesis (postura)</b> del alumnado acerca de cómo se aborda la temática en el artículo y la caricatura política.			
8. La tesis o postura es clara y precisa.			
9. En el desarrollo del comentario (cuerpo argumentativo) se emplean <b>argumentos</b> para defender su postura (tesis).			
10. Explica de manera pertinente y clara los <b>recursos argumentativos</b> del artículo.			

11. Utiliza de manera clara, coherente y pertinente el <b>análisis de la caricatura política</b> para argumentar su postura (figuras retóricas, color, lectura denotativa y connotativa).			
12. Se observa claramente la <b>opinión</b> del(a) estudiante respecto a cómo abordan estos géneros periodísticos el tema polémico actual.			
13. El <b>último párrafo</b> (de conclusión) reafirma o señala la tesis o postura que defiende el comentario crítico.			
14. Toda la estructura del comentario es clara, <b>coherente</b> y con uso correcto de la lengua española.			
15. Recurre a <b>conectores</b> para la cohesión de sus párrafos.			
<b>TOTAL</b>			

### RESPUESTAS. *Actividad 1.5.1. ¿Qué es el comentario crítico?*

El comentario crítico es un ejercicio de **análisis** de ideas que nos permite **contrastar** opiniones de diversos textos, en este caso, del artículo de opinión y la caricatura política. Por tanto, es una actividad **intelectual** que te permite desarrollar el **pensamiento** crítico.

Los pasos para su elaboración son: búsqueda y **selección** de información sobre la temática planteada, es decir, deberás de leer, analizar y subrayar la información útil de ambos géneros periodísticos.

Una vez identificada la tesis de ambos textos, deberás elaborar la propia para tu comentario, pues el segundo paso será la **redacción**.

Se sugiere que la introducción contenga el tipo de texto, el **tema** y el planteamiento central.

En el desarrollo de confrontan las ideas, opiniones y **argumentos** planteados tanto en el artículo como la caricatura, así como el **análisis** y la valoración personal.

En la **conclusión** se da una idea global que sintetiza lo planteado por el o la estudiante y es producto de la reflexión, el análisis y la postura de quien escribe el comentario.

Finalmente, algunas recomendaciones son: escribe en **tercera** persona, tener un título que invite a la lectura, desarrolle una **idea** clave por párrafo, cada párrafo debe aportar una **idea** nueva o suplementaria. Por tanto, el comentario no es un **resumen**, paráfrasis o citas de otros textos.

## AUTOEVALUACIÓN

Es momento de que evalúes tus conocimientos, contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Es esencial para analizar cómo se generan e interpretan los mensajes en los medios de comunicación, pues ambos contextos influyen directamente en el contenido, el enfoque y el impacto que tendrán en la sociedad?\_\_\_\_\_.

2. ¿Se le define como el tratamiento de los hechos periodísticos al expresar un modo de percibir y analizar la realidad, y proyectar una postura política e ideológica frente a los hechos?\_\_\_\_\_.

3. Es el género periodístico de opinión donde el autor expresa su punto de vista sobre un tema a través del lenguaje icónico-verbal.

a) Nota informativa   b) El editorial   c) Artículo de opinión   d) Caricatura política

4. ¿Cuál es el elemento de la situación comunicativa del artículo de opinión y la caricatura política que alude a su intención de persuasión?

a) Mensaje   b) Propósito   c) Contexto   d) Referente

5. ¿Cuál es el análisis realizado en la caricatura política donde se hace una descripción de lo que se observa, es literal y objetivo?

a) Denotación   b) Tesis   c) Argumentos   d) Connotación

6. Recurso retórico que consiste en imitar con palabras los sonidos:

a) Hipérbole   b) Onomatopeya   c) Prosopopeya   d) Comparación

7. Coloca el inciso que corresponda:

A. Argumentos      (    ) De acuerdo con Carbonell, Fuster, Chamarro y Oberst (2012), manifiestan que el teléfono celular es menos adictivo que Internet. Parece que el uso de ambas tecnologías es más

problema ático en la adolescencia y se normaliza con la edad, hacia un uso más profesional, menos lúdico.

B. Premisa

( ) Son las proposiciones que conforman un argumento y con las cuales se infiere la conclusión.

C. Respaldo de autoridad

( ) Permite la valoración crítica y reflexiva del contenido de un texto, tema, hecho o situación.

D. Tesis

( ) Son el conjunto de razones que se presentan para defender una opinión o probar la tesis.

E. Comentario

( ) Es la postura que defenderá el articulista o caricaturista en su texto periodístico.

### *Respuestas*

1. El contexto, 2. Formación de opinión pública. 3. Caricatura política. 4. Propósito. 5. Denotación. 6. Onomatopeya. 7. C, B, E, A, D.

## Referencias

- Alperzteacher (2015). *El Comentario Crítico*. <https://www.youtube.com/watch?v=-ARL3N1X02k>
- Aristegui Noticias (2025, 27 de abril). *La fábrica de mentiras, manipulación y guerra sucia Youtube*. <https://www.youtube.com/watch?v=vwApyMRUrO4>
- Beristáin, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética* (7ª. ed.). <https://pdfcomunitario.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/07/helena-beristain-diccionario-de-poc3a9tica-y-retc3b3rica.pdf>
- Bonvin, M. y Poblaciones, R. (2010). *El comentario de textos. Técnicas para el comentario de textos y análisis sintáctico*. España.
- Córdova Vianello, L. (2025, 24 de abril). Universidades bajo ataque. *El universal* <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/lorenzo-cordova-vianello/universidades-bajo-ataque>
- Echaide, E. (2014). *La caricatura política como género periodístico*. [https://marketingpolitico.com.mx/NOTAS/Echaide\\_agosto07.htm](https://marketingpolitico.com.mx/NOTAS/Echaide_agosto07.htm)
- Enciclopedia de conocimientos fundamentales Volumen I, español. Literatura. UNAM- Siglo XXI México, 2010, págs. 13-19. [http://www.objetos.unam.mx/literatura/borrador/pdf/esquemas\\_y\\_normas\\_textuales.pdf](http://www.objetos.unam.mx/literatura/borrador/pdf/esquemas_y_normas_textuales.pdf)
- El texto y sus propiedades. [https://profedelengua.es/EL\\_TEXTO\\_Y\\_SUS\\_PROPIEDADES.pdf](https://profedelengua.es/EL_TEXTO_Y_SUS_PROPIEDADES.pdf)
- Fisgón (2014, 30 de septiembre). Mensajes encontrados. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2014/09/30/cartones/1>
- Hernández Osorio, L. (2025, 19 de marzo). La UNAM debe seguir siendo un terreno de pensamiento plural: Leonardo Lomelí. *La Jornada*, 12.
- Marin, C. (2019). *Manual de periodismo*. México.
- Marraud, H. (2017, del 3 al 7 de julio). ¿En qué consiste argumentar? Argumentar, argumentación y argumento [conferencia]. IV Congreso Iberoamericano de

Filosofía de la Ciencia y la Tecnología. Simposio Agentes argumentativos, argumentación y espacio público, Salamanca, España.

Medina, F. (2019). *Qué es un comentario crítico y cuáles son sus partes*.  
<https://www.youtube.com/watch?v=6zRyypEsIlo>

Rodríguez, L. (2004). El modelo argumentativo de Toulmin en la escritura de artículos de investigación educativa. *Revista Digital Universitaria*, 5(1).  
[https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art2/ene\\_art2.pdf](https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art2/ene_art2.pdf)

Rosado, R. (2012). *Argumentación*. México.  
[https://www.sprepaabierta.edu.mx/assets/files/13\\_argumentacion.pdf](https://www.sprepaabierta.edu.mx/assets/files/13_argumentacion.pdf)

Velásquez, M., Carrasco, E., y Hernández, M. (s.f.). *Cómo formular una tesis para un texto argumentativo*.  
<https://es-static.z-dn.net/files/d47/b2c42ab4d50e179b9233ca86d2b3acfa.pdf>

Vega, L., Olmos, P. (2011). *Compendio de lógica, administración y retórica*. Trotta.  
[https://amayhazloquequieras.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/compendio\\_de\\_logica\\_argumentaci.pdf](https://amayhazloquequieras.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/compendio_de_logica_argumentaci.pdf)

**Guía para presentar el examen extraordinario del TLRIID III**  
**Unidad 2. Debate académico**

<b>Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación</b>	
<b>Documental III</b>	
<b>Unidad II. Debate académico.</b>	<b>Propósito:</b> El alumnado realizará un debate académico, mediante el análisis del género, la investigación y la aplicación de los recursos de la expresión oral y la argumentación, para el incremento de la comprensión y producción oral y escrita.
<b>Presentación</b> <p>En la <i>Unidad 2</i> profundizarás en los elementos que conforman un debate académico. Para ello, primeramente, revisarás su definición y la situación comunicativa, además de la argumentación oral y los recursos que la complementan como los verbales y paraverbales.</p> <p>Los aprendizajes que construirás durante el proceso de planificación, construcción y desarrollo del debate te permitirán distinguir fuentes confiables y evaluar su calidad, a fin de indagar sobre un tema del cual fijarás una postura o tesis que se discutirá y defenderá por medio de argumentos.</p> <p>De igual modo, conocerás la función de quienes intervienen en el debate como son los debatientes, el moderador, el secretario, el jurado y el público, funciones que llevarás a la práctica al ensayarlo, para lo cual deberás escribir un guion.</p> <p>Finalmente, realizarás el debate en el que desarrollarás las habilidades de la prosodia, la lexicalización formal, así como la gesticulación, y los movimientos corporales, sin dejar de lado las habilidades argumentativas y de comunicación.</p>	

*Debido a que esta Guía de estudio responde a la actualización del Programa de Estudio del TLRIID III (2024), se retomó para su elaboración información de la “Guía de estudio para la presentación del Examen extraordinario del TLRIID III” del periodo anterior.*

Aprendizaje	Temática
<p>1. El alumnado identifica la situación comunicativa del debate, a través del reconocimiento de sus recursos verbales, paraverbales, argumentativos y contextuales, para la planificación de un debate académico que contribuya al desarrollo de su argumentación oral.</p>	<p><b>El debate académico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación oral.</li> <li>• Definición y características.</li> <li>• Recursos verbales y paraverbales.</li> </ul> <p><b>Situación comunicativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto.</li> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciatario.</li> <li>• Referente.</li> <li>• Propósito.</li> </ul>



**Conceptos clave:** Debate académico, argumentación oral, recursos verbales, recursos paraverbales y situación comunicativa.

### ● **Nociones teóricas**

Seguramente en tu vida cotidiana, en alguna reunión familiar o con amigos has participado en un debate, en el cual expresaste tu punto de vista respecto a un tema e incluso pudieron exaltarse los ánimos sin llegar a alguna conclusión o acuerdo. No obstante, en el ámbito académico el debate, más que obtener como resultado vencedores y perdedores implica un proceso de aprendizaje, en donde se incrementan los conocimientos y la comprensión del tema debatido (Bonomo, et al. 2019).

- **El debate académico**

De acuerdo con Marín (2013) el debate es “el intercambio de opiniones críticas, que se lleva a cabo frente a un público y con la dirección de un moderador para mantener el respeto y la objetividad entre ambas posturas” (p. 1) y en el ámbito académico se distingue por su rigor, la investigación profunda y la veracidad de las fuentes. El debate como una herramienta educativa ayuda a preparar a los estudiantes a resolver conflictos de una manera más eficaz, mejorando sus habilidades para construir y analizar argumentos, además de compartir sus ideas con otros (Bonomo et al., 2010).

- **Argumentación oral**

Se entiende por argumentación el proceso reflexivo donde se ponen en práctica habilidades cognitivas (de pensamiento) y habilidades lingüísticas para dar razones a favor de una postura (tesis). De acuerdo con Vega y Olmos (2011) argumentar es “la manera de dar cuenta y razón de algo a alguien o ante alguien con el propósito de lograr su comprensión y su asentimiento” (p.66).

En la argumentación oral se presenta un punto de vista, a través de un lenguaje hablado, el cual se defiende de forma razonada con argumentos, este proceso se lleva a cabo en el debate, en un foro o en una mesa redonda. Se vale de los recursos verbales y paraverbales para lograr su propósito persuasivo.

- **Características**

Entre las características del debate académico podemos mencionar que promueve la construcción de nuevos conocimientos, posee una estructura formal y roles definidos, tiene reglas o normas que lo rigen e implica el ejercicio de valores como el respeto, la tolerancia, la responsabilidad y la honestidad intelectual.

Las posturas expuestas se basan en opiniones argumentadas respaldadas por investigaciones exhaustivas e información veraz. En ningún momento se pierde de vista que es una discusión crítica, en la cual se trata de llegar a una conclusión sin violencia, quien logra convencer es quien posee los mejores argumentos.

Además, el debate contribuye en la formación de los participantes para resolver conflictos de manera más eficaz, les permite desarrollar habilidades argumentativas y de comunicación, mejorando su autoestima y promoviendo el pensamiento crítico.

- **Recursos verbales**

En el debate la argumentación oral es fundamental para que los participantes logren su propósito de persuadir o convencer al otro, para ello se valen de diversos recursos como el uso formal de la lengua, así como de herramientas y recursos empleados al hablar para organizar las ideas o argumentos.

Estos recursos se refieren a todo lo que hacemos con la voz como el volumen, tono, ritmo, timbre, fluidez verbal, velocidad, claridad, pausas y silencios. Para Calsamiglia y Tusón (2012), son “una serie de elementos vocales, aunque no lingüísticos, que se producen con los mismos órganos de fonación humano, no se considera que formen parte de la lengua” (p. 54). En definitiva, la voz puede contribuir al logro o no de determinadas intenciones, o bien, puede provocar malentendidos.

- **Recursos paraverbales**

De acuerdo con lo revisado en el debate es importante lo que se dice y cómo se dice, por ello los recursos no verbales, los cuales en la vida cotidiana los llevas a cabo de forma espontánea o mecánica tienen un papel comunicativo importante en el discurso, ya que son un complemento del lenguaje oral, como la expresión facial, la mirada, los gestos, la sonrisa, la postura, movimientos de manos y piernas, la apariencia personal, así como la distancia física entre los participantes (proxemia).

- **Situación comunicativa<sup>1</sup>**

Como habrás notado, en el debate hay un intercambio de papeles; en algunos momentos los participantes fungen como **enunciadores** y otros como **enunciatarios**, incluyendo al moderador. Quienes participan en un debate son especialistas o personas conocedoras del tema o asunto a debatir y tienen una opinión sobre el mismo. **El público**, aun cuando no esté físicamente presente, asume la función de enunciatario; sólo cuando se da la oportunidad de que los asistentes participen, éstos pasarían a ser enunciadores.

---

<sup>1</sup> Información retomada de forma textual de la “Guía de estudio para la presentación del Examen extraordinario del TLRIID III” del periodo anterior.

Por su parte **el moderador**, quien también asume los roles de enunciador y enunciatario, debe caracterizarse por tener un conocimiento suficiente del tema o asunto, además de tener la capacidad de mediar y, si se desviara la discusión, redirigir el debate hacia el asunto central, en lo posible debe mantener la imparcialidad y equilibrar la participación, cuidando que se mantenga el respeto y decoro en el panel. **El tema o asunto debatido**, sin valoración alguna, es el referente. Cualquier cuestión puede ser motivo de un debate, debemos tener presente que lo absurdo no radica en el tema sino en los argumentos utilizados para sostener una postura. Te recomendamos evitar un debate cuando la fe o el fanatismo prevalecen sobre la racionalidad.

Por otra parte, **el mensaje** de la situación comunicativa en el debate se reconoce en la postura de cada panelista y en los argumentos que ofrece para fundamentar su opinión.

En cuanto **al contexto**, recordemos que lo constituye las circunstancias bajo las cuales se desarrolla la situación comunicativa, en el caso del debate sería lo que caracteriza al foro; pero también están los conocimientos e información necesarios para que el mensaje se comprenda, lo que no significa que se acepte. El segundo rasgo del contexto es crucial, pues la ausencia de esos elementos impediría la formulación de un mensaje coherente y sustentado (enunciador) o la cabal comprensión de lo expresado (enunciatario).

Finalmente, **el propósito** del debate es el de persuadir o convencer de la postura expuesta tanto al oponente como al público, recordando que no se trata de elegir un vencedor sino de identificar a quienes hayan presentado los mejores argumentos que permitan una conclusión, o bien den la pauta para una nueva discusión crítica.



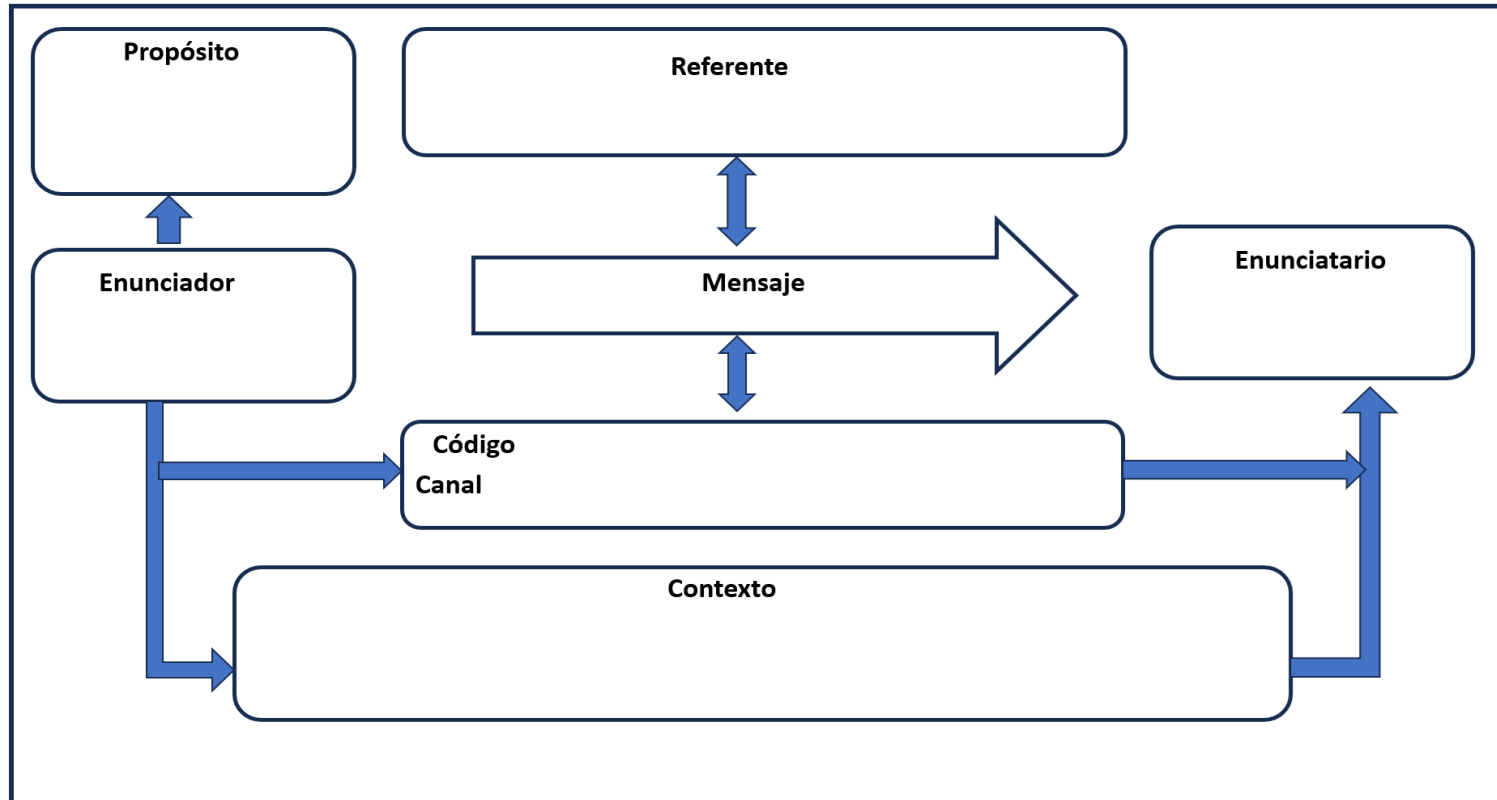
### ***Actividad 2.1.1. De la situación comunicativa a los recursos verbales y paraverbales***

Observa detenidamente el debate “Habla de frente. Elección de carrera”, enseguida identifica y anota en el esquema cada uno de los elementos de la situación comunicativa.



Debate "Habla de frente. Elección de carrera".

<https://acortar.link/cSo248>





### Actividad 2.1.2. Caras y gestos

Luego de visionar el debate anterior, completa la siguiente tabla:

¿Qué elementos verbales se emplearon?	¿Qué elementos paraverbales?	¿Qué elementos no verbales?
¿Consideras que el uso de estos elementos en un debate es importante? ¿Por qué?		

Aprendizaje	Temática
2. Indaga fuentes digitales confiables, con respeto a la autoría y de forma responsable, mediante criterios académicos, para proveerse de información actual, pertinente y autorizada.	<b>Evaluación y calidad de las fuentes:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Actualidad.</li><li>● Autoría.</li><li>● Accesibilidad.</li><li>● Veracidad.</li><li>● Objetividad.</li></ul>



**Conceptos clave:** Fuentes digitales, evaluación de las fuentes y criterios de evaluación: actualidad, autoría, accesibilidad, veracidad y objetividad.

## **Nociones teóricas**

Al entablar un debate coloquial tal vez no requieras más que de la información que posees al momento de tratar el asunto; sin embargo, si éste se desarrolla de manera formal en la esfera escolar, necesitarás ampliar y profundizar tus conocimientos sobre la cuestión a debatir y reforzar tus habilidades argumentativas, a fin de contar con información útil, actual, objetiva y verídica para sustentar tu opinión, así como lograr persuadir e, incluso, convencer a tus oponentes y auditorio.

Para llevar a cabo un debate académico la mayoría del estudiantado recurre al Internet en la búsqueda y selección de información, no obstante, en la red encontrarás millones de páginas que carecen de control de calidad, son de autoría dudosa (anónima o falsa) y sin referencias o fuentes de consulta para verificar los datos que proporcionan. Es por ello, que te presentamos la siguiente infografía con indicadores para seleccionar y **evaluar las fuentes de información** en Internet:

# ¿CÓMO SELECCIONAR INFORMACIÓN DE INTERNET?

## 8 INDICADORES



### 1) AUTORÍA



El sitio incluye el nombre del o los(as) autores(as), ya sea especialista en el tema o una institución u organización.

Puede incluir su trayectoria profesional.

Son claros y explícitos los datos del o los responsables de la página de Internet.

### 2) ACTUALIZACIÓN

La información es actual, con fecha de actualización o reciente.

Incorporación reciente o modificación de recursos y datos existentes.



### 3) NAVEGABILIDAD O ACCESIBILIDAD

Facilidad para ubicarse y moverse dentro del sitio de Internet.

La dirección electrónica es fácil de identificar.

Se puede imprimir la información (parcial o completa).

### 4) ORGANIZACIÓN

Con información ordenada lógicamente. Incluye títulos, subtítulos, esquemas, índice, o, incluso, hipervínculos.



### 5) UTILIDAD

Contenidos válidos, relevantes, significativos y con uso de lenguaje adecuado.

Debe satisfacer las necesidades informativas de los usuarios.

Coherencia entre texto, imagen o sonido.

### 6) LEGIBILIDAD

Tamaño y color de letra legible. Texto visiblemente armonioso en su totalidad. Con enlaces fáciles de acceder.



### 7) OBJETIVIDAD

La información no debe ser sesgada, ni contener información propagandística, con publicidad o información sesgada o modificada.

### 8) VERACIDAD

Valora la amplitud, profundidad, exactitud, precisión y rigor con que se presenta la información.

Se refiere igualmente a la correcta formulación de los contenidos, sin ambigüedades ni errores gramaticales.



#### Referencias

Pinto, M. (2018). Calidad y evaluación de los contenidos electrónicos. <http://www.mariapinto.es/e-coms/calidad-y-evaluacion-de-los-contenidos-electronicos/>

Educ.ar. (2008). Cómo evaluar sitios web. <https://www.educ.ar/recursos/92759/como-evaluar->



**Ejemplo de resolución de actividad.** A continuación, a modo de ejemplo, te mostraremos cómo realizar la búsqueda, evaluación y selección de la información que te apoyará más adelante en la realización del debate académico. Para ello, utilizaremos la Bitácora Organización del Pensamiento (Bitácora OP) que nos ayudará, como su nombre lo indica, a organizar nuestras ideas y a argumentarlas.

## 1. Elige un tema

De acuerdo con los ajustes del Programa de Estudio del TLRID III (2024) se sugiere elegir un tema vinculado a los ejes transversales de formación ciudadana, perspectiva de género y sustentabilidad. A continuación, te damos algunos ejemplos:

1. Perspectiva de género: igualdad de género, roles en casa, educación familiar, profesiones.
2. Formación ciudadana: edad para votar o tener licencia para conducir, asistencia de menores de edad a los denominados antros.
3. Sustentabilidad: calentamiento global, uso de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), políticas ambientales.

**Tema seleccionado: *Asistencia de menores de edad a los denominados antros.***

## 2. Plantea una problemática

Con base en lo anotado anteriormente, formula una pregunta que resuma el asunto a debatir.

***¿Qué consecuencias conlleva el ingreso de menores de edad a los denominados antros?***

### 3. Tesis

Formula tu opinión o postura sobre el problema.

En este espacio escribe la opinión (tesis) que tienes sobre el problema planteado.

***El ingreso de menores de edad a los antros plantea el riesgo de que se involucren en el consumo de alcohol, drogas o algún ilícito.***

### 4. Redacta tus argumentos

Para construir tus argumentos, deberás apoyarte en fuentes confiables de donde podrás analizar la información que respaldará tu postura o tesis. Para ello, sigue estos pasos:

#### 4.1 Búsqueda, selección y evaluación de la información

Una vez seleccionado el tema, deberás buscar información en tu biblioteca, hemeroteca y páginas de Internet que sean actuales, que cuenten con autoría y accesibilidad, además de ser objetivas, veraces, de utilidad y confiables.

A continuación, te presentamos algunos sitios de Internet que te podrán servir para tus búsquedas:

- Dirección General de Bibliotecas de la UNAM (<https://www.dgb.unam.mx/>) donde podrás consultar tesis (TESIUNAM), libros (LIBRUNAM) y artículos de revistas impresas o en línea (SERIUNAM).
- *Google Académico* (<https://scholar.google.com/?hl=es> )
- Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (<https://www.latindex.org/> )
- Sistema de Información Científica *Redalyc* (<https://www.redalyc.org/>)

- *Scientific Electronic Library Online Scielo* (<https://www.scielo.org.mx/>)

#### **4.2 Lectura analítica para construir argumentos y refutaciones**

Ya que buscaste tus fuentes y evaluaste su información, deberás realizar una lectura analítica que te permitirá ubicar y seleccionar las citas textuales o paráfrasis que te ayudarán a respaldar tu tema.

Será a través de la Bitácora OP que podrás organizar tus pensamientos e ideas formulando tus propias opiniones y argumentándolas con las fuentes consultadas en el paso anterior (*4.1 Búsqueda, selección y evaluación de la información*).

Observa el siguiente ejemplo:

Elige un tema	Delimita el tema	Plantea una problemática	Formula tu opinión sobre el problema (Tesis o postura)	Ofrece razones para sustentar tu punto de vista. (Argumentos)	Posibles contraargumentos
Asistencia de menores de edad a antros.	El ingreso de menores de edad a antros y la generación de vicios.	¿Qué consecuencias conlleva el ingreso de menores de edad a los sitios denominados antros?	El ingreso de menores de edad a los antros plantea el riesgo de que se involucren en el consumo de alcohol, drogas o algún ilícito.	<p>A) “Los jóvenes están cada día más expuestos a las drogas, el alcohol y otros peligros. Ante la complacencia de las autoridades, los antros violan horarios, arriesgan a sus clientes y atropellan los derechos de vecinos indefensos.” (Fuente: <i>Espacio 4</i>)</p> <p>B) En los antros “se pueden encontrar lo mismo sexo, cocaína y bebidas adulteradas, que viola [a la norma]. Los atracos, la violencia y menores de edad consumiendo alcohol es algo tan común que a muchos ya ni siquiera les causa sorpresa” (Fuente: <i>Excélsior</i>)</p> <p>C) Para muchos adolescentes y jóvenes el fin de semana es el momento de la diversión, en el que pueden reunirse y convivir en casas y en</p>	<p>No sólo en los antros los jóvenes corren el riesgo de adquirir algún vicio, puede darse incluso en la escuela.</p> <p>- El tipo de amistades que tiene el joven es un factor importante para que éste pueda caer, o no, en el alcoholismo o la drogadicción, situación que lleva a plantear el riesgo que corre en cualquier espacio, en tanto tenga amistades inconvenientes.</p>

				<p>los “antros”. Encuentros en los que generalmente aparece el alcohol y en muchos casos las drogas, que son ofrecidos por amigos e incluso las parejas. Datos de la Secretaría de Salud de México señalan que es precisamente en la etapa de adolescencia cuando la mayoría de las personas se inician en la drogadicción. Así lo señala la “Encuesta Nacional sobre Adicciones 2008”, que indica que la edad de inicio en las drogas es a los 12 años de edad, mientras que el consumo de alcohol empieza a los 9 años.</p>	
--	--	--	--	---	--

*Nota: Tabla tomada de la “Guía de estudio para la presentación del Examen extraordinario del TLRIID III” acorde con el Programa de Estudios de 2016.*



### **Actividad 3. 2. 1. Preparando el debate**

Para iniciar con la planeación de tu debate contesta lo siguiente:

<b>1. Elige un tema</b>	
<b>2. Plantea una problemática</b>	
<b>3. Tesis o postura</b>	
<b>4. Redacta tus argumentos (al menos 3)</b>	<b>A)</b>
	<b>B)</b>
	<b>C)</b>



### **Actividad 3. 2. 2. Búsqueda, selección y evaluación de la información**

Recuerda que la redacción de tus ideas (argumentos y refutaciones) te permitirá estar consciente de lo que sabes y entrever lo que necesitas conocer; por ello, el siguiente paso es recopilar información suficiente, destinada a ampliar o profundizar tus conocimientos sobre el tema en cuestión.

La búsqueda de datos, hechos, evidencias comprobables o ideas de autores o autoras reconocidos(as) es posible realizarla consultando fuentes y voces especializadas sobre el asunto seleccionado de la manera tradicional: en bibliotecas, hemerotecas o cualquier otro centro de información, o bien, empleando racionalmente los recursos de Internet.

Ahora consulta al menos tres fuentes de información, regístralas en formato APA, séptima edición y con apoyo de la infografía anterior evalúalas colocando una “X” si cumple con cada uno de los criterios académicos. Recuerda que el Manual para citar en formato APA, séptima edición, lo consultaste en la *Unidad 1*, el cual encontrarás en el Drive, carpeta de esta Unidad, *Aprendizaje 1*.

**Nota importante:** estas fuentes deberán ser las mismas que utilizarás para construir tus argumentos y refutaciones en el siguiente paso (Bitácora OP). **Actividad 3.2.3. Lectura analítica para construir argumentos y refutaciones.** Recuerda consultar los sitios de Internet que se te sugirieron en el *Ejemplo de resolución de actividad*.

Datos de la fuente 1 en formato APA							
Autoría (Nombre y trayectoria del o los autores)	Actualización (fecha actual o reciente)	Accesibilidad (facilidad para moverse dentro del sitio)	Organización (información ordenada)	Utilidad (contenido relevante y válido)	Legibilidad (tipografía, imagen y accesos legibles)	Objetividad (sin propaganda, publicidad)	Veracidad (información exacta, con precisión y rigor científico)

Datos de la fuente 2 en formato APA							
Autoría (Nombre y trayectoria del o los autores)	Actualización (fecha actual o reciente)	Accesibilidad (facilidad para moverse dentro del sitio)	Organización (información ordenada)	Utilidad (contenido relevante y válido)	Legibilidad (tipografía, imagen y accesos legibles)	Objetividad (sin propaganda, publicidad)	Veracidad (información exacta, con precisión y rigor científico)

**Datos de la fuente 3 en formato APA**

<b>Datos de la fuente 3 en formato APA</b>							
<b>Autoría (Nombre y trayectoria del o los autores)</b>	<b>Actualización (fecha actual o reciente)</b>	<b>Accesibilidad (facilidad para moverse dentro del sitio)</b>	<b>Organización (información ordenada)</b>	<b>Utilidad (contenido relevante y válido)</b>	<b>Legibilidad (tipografía, imagen y accesos legibles)</b>	<b>Objetividad (sin propaganda, publicidad)</b>	<b>Veracidad (información exacta, con precisión y rigor científico)</b>



**Actividad 3. 2. 3. Lectura analítica para construir argumentos y refutaciones**

Con base en las fuentes consultadas, seleccionadas y evaluadas, deberás completar la siguiente Bitácora OP (Organización del Pensamiento).

Elige un tema	Delimita el tema	Plantea una problemática	Formula tu opinión o punto de vista sobre el problema. (Tesis)	Ofrece razones para sustentar tu punto de vista. (Argumentos)	Posibles contra-argumentos

--	--	--	--	--	--

Aprendizaje	Temáticas
<p>3. Organiza un debate académico por medio de la planificación escrita y práctica con la asignación de roles, el uso del lenguaje verbal y paraverbal, para la ejercitación de sus habilidades argumentativas orales.</p>	<p>Planificación escrita de la argumentación oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema, tesis, argumentos y contraargumentos.</li> <li>• Asignación de roles: moderador, debatientes, jurados, secretarios y público.</li> <li>• Guion para el debate académico.</li> </ul> <p>Planificación práctica o ensayo del debate académico:</p> <p><b>Recursos verbales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosodia.</li> <li>• Lexicalización formal.</li> </ul> <p><b>Recursos paraverbales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesticulación.</li> <li>• Movimientos corporales.</li> <li>• Mirada.</li> </ul> <p><b>Recursos argumentativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplos.</li> <li>• Preguntas retóricas.</li> <li>• Anticipaciones y síntesis.</li> <li>• Uso de respaldos de autoridad.</li> </ul> <p><b>Escucha dirigida</b></p>



**Conceptos clave:** Argumentación oral, tema, tesis, argumentos, asignación de roles y guion.

### Nociones teóricas

Como te habrás dado cuenta, para llevar a cabo un debate se requiere de todo un proceso en el que se debe considerar una planificación escrita, la búsqueda de

información, así como la práctica del rol que corresponderá a cada uno de los participantes.

Uno de los primeros puntos que debes definir en la planificación escrita, para la realización de un debate, es el **tema**. Éste, por lo general, suele relacionarse con un hecho o asunto de actualidad o de interés para un sector de la población en particular. Tras la definición de la temática, es importante determinar la idea que se pretende defender o atacar con razonamientos, es decir, **la tesis**.

Para defender la tesis o contraargumentarla necesitas de **argumentos**, esto es, recopilar información que respalde la idea que estás defendiendo.

Todo debate necesita de la asignación de roles como son: el **moderador** quien presenta el tema y a los participantes, además establece las reglas y los tiempos de las intervenciones de éstos; turna la palabra al o a los debatientes, y sintetiza la discusión y cierra el debate (Zebadúa y García, 2012).

Los **debatientes** son quienes, tras una diferencia de opinión, defenderán con argumentos su posición a favor o en contra. Los **jurados** son aquellos que evalúan el diálogo crítico que sostendrán los debatientes; ello implica la calidad de los argumentos, la claridad y coherencia del discurso, la eficacia en las refutaciones, entre otros elementos.

Los **secretarios** son quienes apoyan a los debatientes, toman nota de los acuerdos, desacuerdos y coherencia en la presentación de argumentos y contraargumentos respecto a la tesis o postura de su equipo.

Es recomendable que redactes un **guion para el debate académico**, ya que este escrito te permitirá llevar un orden en los argumentos que te serán útiles.

A continuación, te presentamos una propuesta de guion para la realización de un debate académico:

Guion para el debate académico	
Tema: _____	Fecha del debate: _____
Integrantes del equipo	Posición: _____
1. _____	
2. _____	
3. _____	

4. _____		
5. _____		
<b>Integrantes</b>	<b>Función</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Moderador</b>	Presenta el tema y a los participantes. Establece las reglas del debate y los tiempos de las intervenciones de los debatientes, les turna la palabra, y sintetiza la discusión y cierra el debate.	3 minutos
<b>1a. Ronda. Etapa de confrontación</b>		
<b>Equipo a favor</b>	Inicia con un hecho, anécdota, narración, cita textual, frase o ejemplo. Postura por defender. Presenta tres argumentos.	3 minutos
<b>Equipo en contra</b>	Inicia con un hecho, anécdota, narración, cita textual, frase o ejemplo. Postura por defender. Presenta tres argumentos.	3 minutos
<b>2. Ronda. Etapa de argumentación</b>		
<b>Equipo a favor</b>	Presenta cada uno de sus tres argumentos con su prueba o evidencia.	3 minutos
<b>Equipo en contra</b>	Presenta cada uno de sus tres argumentos con su prueba o evidencia.	3 minutos
<b>3a. Ronda. Etapa de contraargumentación</b>		
<b>Equipo a favor</b>	Plantea contraargumentos, nuevas evidencias o pruebas a favor de su postura. Se realizan preguntas o cuestionamientos al equipo contrario.	5 minutos
<b>Equipo en contra</b>	Plantea contraargumentos, nuevas evidencias o pruebas a favor de su postura. Se realizan preguntas o cuestionamientos al equipo contrario.	5 minutos
<b>4a. Ronda. Avanzar en argumentación</b>		
<b>Equipo a favor</b>	Contesta a las preguntas del equipo contrario. Da nuevas evidencias o pruebas en defensa de su posición	3 minutos

<b>Equipo en contra</b>	Contesta a las preguntas del equipo contrario. Da nuevas evidencias o pruebas en defensa de su posición.	3 minutos
<b>5a. Etapa de clausura</b>		
Secretarios(as) de cada equipo presentan sus conclusiones (acuerdos, desacuerdos y coherencia de presentación de argumentos y contraargumentos).  Se finaliza el debate con conclusiones de cada equipo.		5 minutos
Tiempo estimado:		33 minutos

*Guion modificado a partir del original "Formato para desarrollar el debate Seminario de Instrumentación y Seguimiento de los Programas de Estudio Ciclo escolar 2023-2024".*

- **Recursos verbales: prosodia y lexicalización formal**

En todo diálogo crítico, como lo es el debate, se requiere de **recursos verbales como la prosodia** que es el conjunto de características del habla que tienen que ver con la entonación, el ritmo, el volumen, la velocidad y las pausas con las que se expresan los debatientes, ya que no sólo importa lo que se dice, sino cómo se dice, logrando con ello claridad del mensaje, la persuasión y el impacto emocional en el público o jurado. También es importante el uso formal del vocabulario, es decir, de una **lexicalización formal**.

- **Recursos paraverbales**

En todo debate la gesticulación, movimientos corporales y mirada son trascendentales, pues, aunque no se dicen con palabras, comunican tanto o más que lo que se dice con la voz.

- **Recursos argumentativos**

De acuerdo con Eemeren (2019) todo debate es un diálogo crítico en el que debes sustentar tu opinión. A continuación, te presentamos la clasificación de algunos recursos argumentativos.

Argumentos causales	Ejemplo
<p>Son aquellos que se refieren a las causas, hechos o situaciones que anteceden y explican los motivos que llevan a que se produzca lo afirmado por la tesis (Zubiria, 2011). Es decir, hay una correlación entre los estados de cosas a las causas; cabe aclarar que no es suficiente plantear la relación A y B, sino que es necesario explicar por qué tiene sentido para A causar B (Weston, 2001).</p>	<p><b>Tesis:</b> La desaparición de especies animales está directamente relacionada con las actividades humanas.</p> <p><b>Argumento causal:</b> Esto ocurre porque la expansión urbana, la agricultura intensiva y la contaminación alteran y destruyen los hábitats naturales. Además, la caza ilegal y el tráfico de especies vulnerables reducen aún más sus posibilidades de supervivencia.</p>
Argumentos mediante ejemplos	Ejemplo
<p>Este tipo de argumentación implica proporcionar ejemplos específicos en apoyo a una generalización, es decir, se generaliza a través de varios ejemplos. Un buen argumento requiere una muestra representativa para ser válido (Weston, 2001).</p>	<p><b>Tesis:</b> Las tecnologías digitales han cambiado radicalmente las formas de enseñar y aprender.</p> <p><b>Un ejemplo</b> claro es el uso de plataformas como <i>Google Classroom</i> o <i>Zoom</i> durante la pandemia, que permitieron continuar con las clases a distancia.</p>
Argumentos por analogía	Ejemplo
<p>A diferencia de los argumentos mediante ejemplo, de los cuales se deben dar varios para apoyar una generalización, los argumentos analógicos recurren de un solo ejemplo específico a otro (Zubiria, 2011, Weston, 2001). Es decir, “argumentando que, debido a que los dos ejemplos son semejantes en muchos aspectos, son también semejantes en otro aspecto más específico” (Weston, 2001, p. 47). Un argumento analógico se puede esquematizar de la siguiente manera: Un objeto S tiene las propiedades A, B y C. El objeto X tiene las propiedades A y B Por tanto, el objeto X probablemente tiene la propiedad C.</p>	<p>La educación es fundamental para el desarrollo de un país. Así como un árbol necesita raíces fuertes para crecer, una sociedad necesita una educación sólida para desarrollarse.</p> <p>La libertad de expresión es como el aire: no siempre se ve, pero es esencial para que una sociedad viva.</p>
Argumentos de autoridad	Ejemplo
<p>Son aquellos que se sustentan en fuentes bien informadas y objetivas</p>	<p>El Programa Mundial de Alimentos (PMA) afirmó que la crisis del hambre en</p>

<p>(Zubiria, 2011). A su vez, puede manifestarse mediante dos formas:</p> <p>a) Como la autoridad que se auto adjudica directamente el proponente por el hecho de ejercer un poder en el ámbito político, religioso, intelectual, artístico, etc.</p> <p>b) Como la autoridad citada por el proponente con el propósito de apoyar sus afirmaciones, como el uso de citas o referencias de textos, ideas, opiniones de expertos o autoridades en la materia (Escobar y Arredondo, 2013, p. 46). Se puede esquematizar del siguiente modo: Puesto que X que es una autoridad dice que P, entonces P tiene que ser aceptada.</p> <p>Según Weston (2001) las citas tienen dos propósitos, por un lado, contribuir a mostrar la fiabilidad de una premisa, ya que los lectores pueden comprobarla; y por otro, permite que el lector (u oyente) pueda encontrar la información por sí mismo. Por ello, las citas deben incluir la información completa sobre las fuentes, las cuales a su vez deben ser veraces y de calidad.</p>	<p>Gaza alcanzó niveles asombrosos de desesperación, mientras el director de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, destacó que se trata de una hambruna causada.</p> <p><i>Tomado con fines didácticos de:</i> Ap. (2025, 24 de julio) Crece hambruna causada por Israel en Gaza, acusan 100 ONG. <i>La Jornada.</i> <a href="https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/mundo/020n1mun">https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/mundo/020n1mun</a></p>
<b>Argumentos deductivos</b>	<b>Ejemplo</b>
<p>Los anteriores argumentos se distinguen porque las premisas son plausibles, no garantizan la verdad de la conclusión. Mientras que, en los argumentos deductivos, las premisas son ciertas y llevan a una conclusión verdadera. Así lo expresa Weston, (2001, p. 80):</p> <p>Si se usan las letras p y q para representar enunciados, la forma deductiva válida más simple es:</p> <p>Si p entonces q. Si p por lo tanto, q.</p>	<p>En ninguno de los llamados polos de desarrollo que busca lanzar la presidente Claudia Sheinbaum hay disponibilidad de agua, y en algunos ya se viven condiciones altas o muy altas de estrés hídrico (Si p entonces q)</p> <p>Por lo que será necesario impulsar una gestión integrada de los pocos recursos que hay, advirtieron especialistas del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA). (Si p por lo tanto q)</p> <p><i>Tomado con fines didácticos de:</i> Camacho, F. (2025, 24 de julio) Alertan expertos sobre escasez de agua en polos de desarrollo. <i>La Jornada.</i></p>


	<a href="https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/economia/017n1eco">https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/economia/017n1eco</a>
Preguntas retóricas	Ejemplo
Son aquellas que no espera una respuesta literal porque su finalidad no es obtener información, sino provocar reflexión, enfatizar una idea o persuadir al oyente.	¿Entonces <i>Chicharito</i> machista predica que el hombre debe ser proveedor y la mujer quedarse en casa... pero su ex lo demandó por no pagar la pensión de sus hijos? El chiste se cuenta solo.  <i>Tomado con fines didácticos de:</i> Galván, E. (2025, 24 de julio). Dinero. <i>La Jornada</i> . <a href="https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/opinion/006o1eco">https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/opinion/006o1eco</a>
Otros recursos son la anticipación y la síntesis. La <b>anticipación</b> consiste en adelantarse a posibles objeciones, preguntas o contraargumentos del oponente para responderlos antes de que sean expresados. La <b>síntesis</b> implica la capacidad de resumir ideas principales de forma clara, breve y coherente, sin perder el sentido ni el impacto del argumento.	

*Nota: Las definiciones conceptuales de los recursos argumentativos fueron tomadas de la “Guía de Estudio para la elaboración de examen extraordinario. TLRIID III” acorde con el Programa de Estudio de 2016.*



### **Actividad 2.3.1. Observa y aprende**

Visiona el video *Final II Torneo de Debate Académico de Galicia*, el cual aborda la problemática de democracia o tecnocracia, y complementa la siguiente tabla.

	“Final II Torneo de Debate Académico de Galicia” <a href="https://acortar.link/ICFyHn">https://acortar.link/ICFyHn</a>
---	---

Equipo a favor	Equipo en contra
<b>Idea que se defiende</b>	
<b>Presentación de tres argumentos</b>	
1.	1.
2.	2.
3.	3.
<b>Tres contraargumentos</b>	
1.	1.
2.	2.
3.	3.
<b>Anticipación</b>	
<b>Síntesis</b>	

--	--



**Actividad 2.3.2. Alcemos la voz. Escucha atenta**

Observa el video *Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble*, que se encuentra en la plataforma de *YouTube* y responde las preguntas planteadas. El desarrollo de esta actividad te permitirá concretar el debate académico que realizarás.

	"Persuade con tu voz" <a href="https://acortar.link/qMaFg2">https://acortar.link/qMaFg2</a>
--	--

A) ¿Por qué la voz tiene una fuerte influencia en nuestra vida?

---

---

---

---

B) ¿Cuáles son las cualidades de la voz y en qué consisten?

---

---

---

---

C) Menciona los dos consejos de la expositora para que se denote credibilidad en el tono de voz.

---

---


---

---



### **Actividad 2.3.3. Gestos de poder para el debate**

Con el fin de que identifiques los diferentes significados de los elementos paraverbales, visiona el video *Comunicación No Verbal: 10 Gestos de Poder* que se encuentra en la plataforma *YouTube* y realiza un organizador gráfico.

 A square QR code that, when scanned, likely leads to the video mentioned in the text.	<p>“Comunicación No Verbal: 10 Gestos de Poder” <a href="https://acortar.link/aJHSPz">https://acortar.link/aJHSPz</a></p>
---	---

## Organizador gráfico



### ***Actividad 2.3.4. Preparándonos para el debate***

Para la realización de esta actividad será importante que contemples la participación de amigos y familiares quienes te ayudarán a realizar el debate. Ahora es el momento de que tú les asignes los roles, y ejercites el uso del lenguaje verbal y paraverbal que has estudiado hasta el momento con el apoyo de esta guía para el desarrollo de tus habilidades argumentativas orales.

Te sugerimos completar la siguiente tabla que te servirá para el siguiente aprendizaje.

<b>Nombre del moderador</b>		
<b>Nombre de los o las participantes</b>		
<b>Postura a favor</b>	<b>Postura en contra</b>	
<b>1a. Ronda. Etapa de confrontación</b>		
<b>A favor</b> Nombre:	<b>En contra</b> Nombre:	
<b>2. Ronda. Etapa de argumentación</b>		
<b>A favor</b> Nombre:	<b>En contra</b> Nombre:	
<b>3a. Ronda. Etapa de contraargumentación</b>		
<b>A favor</b> Nombre:	<b>En contra</b> Nombre:	
<b>4a. Ronda. Avanzar en argumentación</b>		
<b>A favor</b> Nombre:	<b>En contra</b> Nombre:	
<b>5a. Etapa de clausura</b>		
<b>Secretario (postura a favor)</b> Nombre:	<b>Secretario (postura en contra)</b> Nombre:	

A continuación, te presentamos una guía para que la tomes en cuenta en la realización de tu debate con familiares o amigos.

Uso del lenguaje verbal y paraverbal		
	Sí	No
Correcto uso de <b>recursos verbales</b> como la entonación, pausas, volumen, énfasis en preguntas o exclamaciones.		
Los <b>recursos paraverbales</b> como el lenguaje corporal, expresiones faciales, contacto visual y gestualidad se mantuvieron en armonía con el discurso crítico.		

Aprendizaje	Temática
4. Realiza un debate académico a partir de la utilización de la información recabada, los recursos verbales y paraverbales ejercitados previamente según los roles establecidos, con una actitud tolerante, solidaria y respetuosa, para el desarrollo de su argumentación oral y pensamiento crítico	<b>Debate:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas y dinámica.</li> <li>• Recursos verbales.</li> <li>• Recursos paraverbales.</li> <li>• Funciones de los participantes.</li> </ul>



#### **Actividad 2.4.1. En sus marcas, listos...**

Retoma tu postura, argumentos y contraargumentos de la Bitácora OP que realizaste en la *Actividad 3. 2. 1. Preparando el debate*, posteriormente completa el siguiente formato para determinar la estructura del debate.

Equipo a favor	Equipo en contra
<b>Idea que se defiende</b>	

<b>Presentación de tres argumentos</b>	
1.	1.
2.	2.
3.	3.
<b>Tres contraargumentos</b>	
1.	1.
2.	2.
3.	3.
<b>Anticipación</b>	
<b>Síntesis</b>	

--	--



### **Actividad 2.4.2. Guion del debate**

A continuación, te presentamos una propuesta de guion para la elaboración del debate (no es necesario el completamiento de la tabla), misma que deberás considerar para su grabación y concretar este Aprendizaje.

Recuerda considerar a tus familiares y amigos que antes mencionaste (*Actividad 2.3.4. Preparándonos para el debate*).

<b>Nombre del moderador</b>	
<b>Nombre de los o las participantes</b>	
<b>Postura a favor</b>	<b>Postura en contra</b>
<b>1a. Ronda. Etapa de confrontación</b>	
<b>A favor</b> Nombre:	<b>En contra</b> Nombre:
<b>Tesis:</b>	<b>Tesis:</b>
<b>Presenta 3 argumentos:</b>	<b>Presenta 3 argumentos:</b>
<b>2. Ronda. Etapa de argumentación</b>	
<b>A favor</b> Nombre:	<b>En contra</b> Nombre:
<b>Tesis</b>	<b>Tesis</b>
<b>Desarrolla tus 3 argumentos con evidencias</b>	<b>Desarrolla tus 3 argumentos con evidencias</b>

Formula posibles preguntas	Formula posibles preguntas
<b>3a. Ronda. Etapa de contraargumentación</b>	
<b>A favor</b> Nombre:  <b>Desarrolla tus 3 contraargumentos con evidencias:</b> <b>Formula posibles preguntas:</b>	<b>En contra</b> Nombre:  <b>Desarrolla tus 3 contraargumentos con evidencias</b> <b>Formula posibles preguntas:</b>
<b>4a. Ronda. Avanzar en argumentación</b>	
<b>A favor</b> Nombre:  <b>Contesta las preguntas:</b>  <b>Presenta nuevas evidencias:</b>	<b>En contra</b> Nombre:  <b>Contesta las preguntas:</b>  <b>Presenta nuevas evidencias:</b>
<b>5a. Etapa de clausura</b>	
<b>Secretario (postura a favor)</b> Nombre:  <b>Presenta posibles conclusiones:</b>	<b>Secretario (postura en contra)</b> Nombre:  <b>Presenta posibles conclusiones:</b>



**Actividad 2.4.3. ¡En sus marcas, listos, al debate!**

Llegó el momento de que realices tu debate con el apoyo de tus familiares o amigos que elegiste en las actividades anteriores (*Actividad 2.3.4. Preparándonos para el debate* y *Actividad 2.4.2. Guion del debate*) **graba el video con tu celular y guárdalo en una USB para entregar el día de tu examen.**

Aprendizaje	Temática
5. Evalúa responsablemente cada debate, mediante la observación de los elementos comunicativos verbales y no verbales, así como la confiabilidad de la información	<b>Retroalimentación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Argumentos y contraargumentos.</li> <li>● Elementos verbales y no verbales.</li> </ul>

utilizada, para el cultivo de una actitud crítica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información objetiva y actualizada.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>
--	---

La última fase del debate es el momento en que se lleva a cabo una valoración de los aciertos, vacíos y errores que se presentaron en su desarrollo. Esta evaluación no es para asignar una calificación, sino para efectuar un balance que permita mejorar las habilidades comunicativas y cognitivas que estuvieron en juego durante todo el proceso. Recuerda que lo relevante es mejorar tu formación como estudiante y sujeto miembro de una sociedad.



### Actividad 2. 5. 1. Valorando mi participación en el debate

Visiona el debate que grabaste en la actividad anterior y con la guía de la siguiente rúbrica valora tu propio desempeño (autoevaluación). Asume una actitud seria, objetiva, honesta, responsable y autocrítica.

Marca en la rúbrica el nivel de desempeño que consideres y entrégala el día del examen.

#### Rúbrica para debate\*

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de cuenta: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Tema: \_\_\_\_\_

Pregunta reflexiva: \_\_\_\_\_

Crterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Insuficiente (1)
<b>Respeto a las reglas y procedimientos</b>	Cumple rigurosamente con todas las reglas, sigue el procedimiento y respeta la temática asignada sin generar interferencias.	Cumple con la mayoría de las reglas y sigue el procedimiento con mínimas interrupciones.	Cumple parcialmente con las reglas; ocasionalmente interfiere o se desvía del procedimiento.	No respeta las reglas ni el procedimiento; interfiere constantemente.

<b>Manejo de argumentos</b>	Responde con profundidad, presenta variedad de argumentos bien estructurados, con evidencias rigurosas y formato claro (inicio, desarrollo y conclusión).	Argumenta con claridad y evidencia suficiente; sigue el formato, aunque con algunas debilidades.	Argumentación limitada, con pocas evidencias y estructura poco clara.	Argumentación pobre, sin evidencias ni estructura lógica.
<b>Respeto a los participantes</b>	Muestra respeto absoluto, evita descalificaciones y lenguaje ofensivo; promueve un ambiente de diálogo.	Generalmente respetuoso, aunque puede haber gestos o expresiones inapropiadas ocasionales.	Respeto parcialmente; utiliza lenguaje o gestos que pueden incomodar.	Descalifica, usa lenguaje ofensivo o humillante.
<b>Lenguaje verbal y no verbal</b>	Usa lenguaje técnico y apropiado, tono claro, contacto visual constante, postura adecuada y gestos atentos.	Lenguaje adecuado con algunos errores técnicos; tono y postura generalmente correctos.	Lenguaje poco técnico o informal; tono débil y contacto visual limitado.	Lenguaje inapropiado, tono inaudible, postura incorrecta, sin contacto visual.
<b>Preparación y fuerza persuasiva</b>	Argumentos bien fundamentados con evidencias diversas; síntesis clara, contraargumentación sólida y actitud convincente.	Argumentos fundamentados; síntesis y contraargumentación aceptables; actitud segura.	Argumentos poco fundamentados; síntesis débil; actitud poco convincente.	Sin preparación; argumentos sin evidencia; actitud insegura.

\* Rúbrica elaborada con *Copilot*; adaptaciones propias.

## AUTOEVALUACIÓN

Es momento de que evalúes tus conocimientos, contesta las siguientes preguntas:

1. La expresión facial, la mirada, la postura, los movimientos de manos y piernas son ejemplos de recursos:  
a) Verbales      b) Paraverbales      c) Retóricos      d) Icónicos
2. ¿En el debate académico a qué elemento de la situación comunicativa corresponde el público?  
a) Enunciador      b) Referente      c) Propósito      d) Enunciatorio
3. Este elemento representa la postura de los debatientes frente a una problemática:  
a) Argumentos      b) Tesis      c) Conclusión      d) Contraargumentos
4. Este criterio para evaluar las fuentes se refiere a la satisfacción de las necesidades informativas de los usuarios, así como a la validez y relevancia del contenido:  
a) Objetividad      b) Autoría      c) Utilidad      d) Actualización
5. Suele relacionarse con un hecho o asunto de actualidad o de interés para un sector de la población en particular:  
a) Tema      b) Mensaje      c) Contexto      d) Encuesta
6. Son quienes, tras una diferencia de opinión, defenderán con argumentos su posición a favor o en contra.  
a) Los debatientes      b) Los secretarios      c) Los moderadores      d) El jurado
7. Es el conjunto de características del habla que tienen que ver con la entonación, el ritmo, el volumen, la velocidad y las pausas con las que se expresan los debatientes:  
a) Recursos paraverbales      b) Recursos verbales      c) Recursos retóricos
8. Es el argumento que se refiere a los hechos o situaciones que anteceden y explican los motivos que llevan a que se produzca lo afirmado por la tesis:  
a) Causales      b) Deductivos      c) Autoridad      d) Mediante ejemplo

9. Es el recurso argumentativo que no espera una respuesta literal porque su finalidad no es obtener información, sino provocar reflexión, enfatizar una idea o persuadir al oyente:

- a) Recurso retórico                      b) Recurso verbal                      c) Pregunta retórica

10. Recurso argumentativo que consiste en adelantarse a posibles objeciones, preguntas o contraargumentos del oponente para responder antes de que sean expresados.

- a) Síntesis              b) Anticipación              c) Recurso retórico              d) Recurso verbal

Respuestas: 1. b    2. d    3. b    4. c    5.a    6.a    7.b    8.a    9.c    10.a

## Referencias

- Ap. (2025, 24 de julio) Crece hambruna causada por Israel en Gaza, acusan 100 ONG. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/mundo/020n1mun>
- Bonomo, H., Membreti, J., y Miller, J. (2010). *Tolerancia crítica y ciudadanía activa: una introducción práctica al debate educativo*.  
[https://www.researchgate.net/publication/241809889\\_Tolerancia\\_critica\\_y\\_ciudadania\\_activa\\_una\\_introduccion\\_practica\\_al\\_debate\\_educativo](https://www.researchgate.net/publication/241809889_Tolerancia_critica_y_ciudadania_activa_una_introduccion_practica_al_debate_educativo)
- Calsamiglia, H., y Tusón, A. (2001). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. <https://universitas82.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/08/las-cosas-del-decir.pdf>
- Camacho, F. (2025, 24 de julio) Alertan expertos sobre escasez de agua en polos de desarrollo. *La Jornada*.  
<https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/economia/017n1eco>
- Central 11. (2011, 20 de junio). *Habla de frente. Elección de carrera* [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ezbC7v7HQKI&t=368s>
- Educ.ar. (2008). *Cómo evaluar sitios web*. <https://www.educ.ar/recursos/92759/como-evaluar-sitios-web>
- Eemeren. F. (2019). *La teoría de la argumentación: Una perspectiva pragmatológica*. Palestra.
- Fragoso, V., García, V. Gasca, M.A., Ibarra, G. A., Jiménez, P. E., Luna, A. B., y Olivos, D. V. (s.f.). *Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III. Guía de estudio para la presentación del Examen extraordinario*. UNAM: CCH Oriente.
- Galván, E. (2025, 24 de julio). Dinero. *La Jornada*.  
<https://www.jornada.com.mx/2025/07/24/opinion/006o1eco>
- Miralles, F. (2024, 24 de junio). *Comunicación No Verbal: 10 Gestos de Poder (impactantes)*. [Video]. YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=U\\_Yo6NCcc4c](https://www.youtube.com/watch?v=U_Yo6NCcc4c)

- Pinto, M. (2018). *Calidad y evaluación de los contenidos electrónicos*.  
<http://www.mariapinto.es/e-coms/calidad-y-evaluacion-de-los-contenidos-electronicos/>
- TALKK. Escuela de oratoria y debate. (2020, 10 de mayo). *Final II Torneo de Debate Académico de Galicia*. [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=7oNHT1Dt1w>
- TEDx Talks. (2018, 15 de marzo). *Persuade con tu voz. Estrategias para sonar increíble. /Emma Roderó/ TEDxMalagueta*. [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWG0>
- Vega, L. y Olmos, P. (2011). *Compendio de lógica, administración y retórica*. Trotta.  
[https://amayhazloquequieras.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/compendio\\_de\\_logica\\_argumentaci.pdf](https://amayhazloquequieras.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/compendio_de_logica_argumentaci.pdf)
- Weston, A. (2001). *Las claves de la argumentación*. Ariel.
- Zubiria, J. (2011). *Junto con las competencias interpretativas, propositivas y éticas, las competencias argumentativas deberían constituirse hoy en el núcleo de la formación de nuestros estudiantes*. Magisterio.

<b>Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III</b>			
<b>Unidad académica</b>	<b>III.</b>	<b>Ensayo</b>	<b>Propósito:</b> En esta unidad se espera que el alumnado identifique la situación comunicativa del ensayo académico, mediante el reconocimiento de sus elementos, para la mejora de su comprensión lectura crítica.
<b>Presentación</b>  La Unidad III está orientada al estudio y producción del ensayo académico, un género textual que, si bien es uno de los menos leídos y comprendidos por el alumnado, resulta fundamental en el contexto escolar y universitario. A lo largo de esta unidad, el alumnado se pondrá en contacto con este tipo de texto, reconocido por su riqueza argumentativa, su capacidad para propiciar el pensamiento crítico y por su relevancia como forma de dialogar con ideas complejas desde una postura bien fundamentada.  Inicialmente, se analizarán ejemplos de ensayos académicos para identificar su situación comunicativa y sus principales características. Posteriormente, se estudiará su estructura argumentativa. Con base en estos análisis, el alumnado desarrollará su propio ensayo académico, siguiendo un proceso de escritura que incluye la planeación, la textualización y la revisión. Este proceso implica el uso de habilidades propias de la investigación, tales como la elección de un tema, el desarrollo de una tesis, la argumentación y la correcta integración del aparato crítico. Durante y al finalizar la unidad, se fomentará la integridad académica como base fundamental para el trabajo.			

Aprendizaje	Temáticas
1. Que el alumnado identifique la situación comunicativa del ensayo académico, mediante el reconocimiento de sus elementos, para la mejora de su comprensión lectura crítica.	<b>Situación comunicativa del ensayo académico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto. • Enunciador. • Enunciatario.</li> <li>• Referente. • Propósito.</li> </ul>



**Conceptos claves: Textualización**

Situación comunicativa

Enunciador

Enunciatario

Contexto

**Nociones teóricas:**

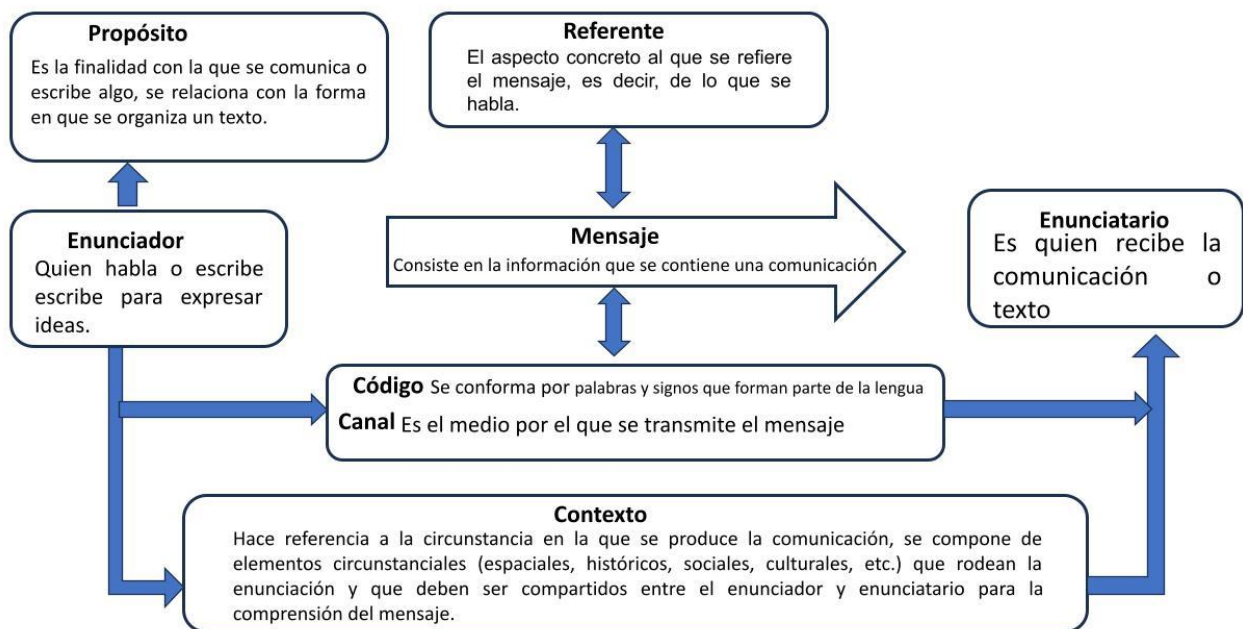
El **ensayo académico** es un género discursivo que pertenece a los trabajos académicos de investigación. Se trata de un género complejo dado que en su definición no hay características determinantes, sino que se presta a la libertad creativa del escritor (UNAM, s.f.). María Teresa Serafini (1996) define que:

El ensayo académico es un tipo de producción escritural propuesta dentro del marco más amplio que el de una comunidad científica (ya sea del área social, humanística, o de las ciencias exactas), que busca argumentar, de forma creativa, pero no por ello sin claridad, una postura con respecto a un problema, suceso, obra de interés, a un determinado lector, generalmente –en el caso del ensayo académico– a miembros de la comunidad académica común.

Como has aprendido a lo largo del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental sabrás que el ensayo académico, al igual que otros textos orales o escritos se producen dentro de una **situación comunicativa**. Esta situación se refiere a todos los elementos que entran en juego para que un acto comunicativo se manifieste, a saber:

- **Enunciador:** quien habla o escribe para expresar ideas.
- **Propósito:** es la finalidad con la que se comunica o escribe algo, se relaciona directamente con las formas textuales porque éstas determinan cómo organizar mi texto.
- **Enunciatario:** quien recibe la comunicación o texto.
- **Referente:** es el asunto del que se habla y se debe determinar cómo expresarlo de la mejor manera para lograr el propósito de la comunicación.
- **Mensaje:** Información que contiene la comunicación.
- **Código:** Palabras y signos que forman parte de la lengua.
- **Canal:** Medio por el que se transmite el mensaje.
- **Contexto:** Hace referencia a las circunstancias en la que se produce la comunicación, toda comunicación se da en un contexto es decir una situación comunicativa específica en que se lleva a cabo la enunciación. Puede hablar del momento y lugar de la comunicación, así como conocimientos compartidos entre las dos partes, creencias y propósitos de los dos participantes.

A continuación, observa un ejemplo de esquema de análisis para comprender la situación comunicativa.



Si aplicas este método de análisis de la **situación comunicativa** al caso de un ensayo académico tendrás entonces que el **enunciador** sería el estudiante quien realiza una comunicación escrita en su ensayo. El **enunciatario** tiene el propósito de producir un texto argumentativo para persuadir al enunciatario (generalmente, el profesor). El **referente** es el tema por tratar dentro de su ensayo y el mensaje es el texto escrito.

A su vez, este se escribe en un **código** (lenguaje escrito) que se transmite en un **canal** ya sea el texto impreso o texto digital. Toda la situación comunicativa se enmarca en un **contexto** específico; el ámbito escolar, en este caso.

Así mismo, cabe aclarar que dado que el **contexto de producción** de un ensayo académico se inserta precisamente en el contexto escolar; este tipo de escrito se caracteriza por su formalidad en el lenguaje. Este tipo de escrito contiene principalmente tipologías textuales como la exposición y argumentación, razón por la que su lenguaje se vuelve más formal al emplear una terminología más especializada, técnica, científica y académica, alejándose del lenguaje convencional y coloquial que empleamos en el día a día.

Finalmente, una aclaración sobre el enunciatario del ensayo académico, hay autores como Márquez González (2023) que sugieren que aunque el estudiante sabe que el enunciatario de su ensayo académico será el profesor, tome al lector o enunciatario como un lector ingenuo que no conoce del tema y al que debe explicarle todo de la forma más clara posible.

En seguida encontrarás un ensayo académico seguido de un ejemplo de cómo identificar la situación comunicativa de éste mediante el reconocimiento de sus elementos para la mejora de la comprensión lectora crítica.

## La construcción de los imaginarios feministas



### Pamela Álvarez

El presente ensayo es un análisis teórico de la influencia que ejerce *Disney princesas*, una división de la gran corporación *Walt Disney Company*, en la mentalidad de las niñas, imponiendo, un modelo de mujer y valores afines a un modelo económico y a una clase dominante. Como hipótesis, se sostiene que las películas de esta compañía pueden influir en las aspiraciones que pueden llegar a elaborar a futuro.

En este sentido, se considera a Disney como un aparato ideológico del Estado (de tipo informativo) que impone la ideología dominante a través de mensajes subliminales. En los films se observa que los protagonistas son miembros de la realeza, e incluso, algunos de los antagonistas en la historia corresponden a una clase alta o burguesa, que viven a costa de sirvientes y lacayos, marcando diferencias de clase evidentes.

La división *Disney Princesas*, se constituyó como marca en 1990. Fue creada para explotar en conjunto la imagen de las princesas y heroínas femeninas protagonistas de las películas de la compañía. El uso de la marca permite comercializar una gran cantidad de productos como ropa, juegos, objetos de decoración, juguetes, tazas, artículos de librería, películas, videos y libros.

Para analizar su influencia sobre las niñas, se han elegido a ciertos personajes emblemáticos como *Cenicienta*, *Blancanieves*, *La Sirenita*, *Bella* (de *La Bella y la Bestia*) y *Giselle* (de *Encantada*). Para estudiar el rol de la mujer en la sociedad, y como las películas de Disney han influenciado en su forma de ser, de pensar y de actuar, es necesario investigar cómo fue evolucionando su rol a lo largo de la historia. Para ello se hará una breve descripción del movimiento feminista. En efecto, se entenderá por feminismo:

Un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo colectivo humano, de la opresión, la dominación y la explotación de qué han sido y

son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelos de producción, lo cual las mueve a la acción por la liberación de su sexo, con todas las transformaciones de la sociedad, que aquella requiera, (Sau, 2000).

En el Antiguo Régimen la desigualdad jurídica de los miembros de la sociedad era la norma. En el caso de las mujeres (la mitad de la población) se les debía sumar su función social, circunscrita a lo doméstico, a las labores de la casa, la procreación y el cuidado de los hijos, y su subordinación legal al hombre, padre o esposo. Se establecía así, por ejemplo, una escuela, separada de niñas y niños. Las razones teorizadas entre otros por Rousseau se basaban en que el destino social de las mujeres era razón para una educación distinta a la de los hombres.

Toda la educación de las mujeres debe de estar referida a los hombres. Agradarles, serles útiles, hacerse amar y honrar por ellos, criarles de pequeños y cuidarles cuando sean mayores, aconsejarles, consolarles, hacerles la vida agradable y dulce: estos son los deberes de las mujeres de todos los tiempos y lo que ha de enseñárseles desde la infancia. (Rousseau, 1762)

La Revolución Francesa de 1789, y las demás revoluciones liberal-burguesas, propusieron la igualdad jurídica y la ampliación de los derechos políticos, pero estos no incluían a las mujeres. Como consecuencia de esto, surgieron los primeros movimientos feministas en Europa y Estados Unidos, luchando por el acceso de las mujeres al voto. En efecto, en los Estados Unidos, el auge del feminismo norteamericano data de 1920, cuando se aprobó la XIX Enmienda a la Constitución que otorgaba el derecho de voto a las mujeres y la mujer norteamericana empieza a ser reconocida por el resto de la sociedad.

Antes del desarrollo del feminismo, la mujer se ubicaba tras de la sombra de los hombres, lo cual fue reflejado entre otras cosas en las películas de Walt Disney.

Las películas de *Disney Princesas*, como *Cenicienta*, *Blancanieves*, *La Bella y la Bestia* o *La Sirenita* muestran un estilo característico de mujer. Cada film lo hace a través de un estereotipo distinto, pero con la sumisión de la mujer, frente al hombre, como característica común. A su vez, estas protagonistas suelen ser rubias, esbeltas, delgadas, pasivas, alegres, con ojos, grandes, labios, voluminosos y rasgos sumamente delicados.

Estas películas parecen tener una concepción aristotélica de la mujer. Aristóteles afirma que la mujer comparada con el hombre es inferior y que, a partir de la naturaleza, algunos han nacido para ser regidos y otros para regir. Esta situación no se da de forma explícita; las princesas parecen ser autosuficientes y hacer todo para tener un final feliz. Pero todo esto se da dentro del marco de la búsqueda del “príncipe azul”. La enseñanza de esta búsqueda es que la felicidad sólo se da a través de la conquista del hombre perfecto, logrando una independencia familiar, pero dependiente del casamiento con éste. Esto se relaciona con los enunciados de Rosa de Luxemburgo (1974) que reflexiona sobre las relaciones económicas humanas, y describe como una familia, manejaba su economía. Tradicionalmente, la familia producía para satisfacer sus necesidades. Los hombres trabajaban para subsistir, mientras que la mujer se ocupaba de su casa, de las tareas domésticas, de sus hijos, o bien ayudaba al hombre trabajar en el campo, pero nunca era independiente de él.

En todas las historias de las películas de Disney, se muestra cómo la mujer es convertida en un objeto. En *La Bella y la Bestia*, la mujer es utilizada como elemento de extorsión por parte de su padre, *Blancanieves* es perseguida por su belleza, incomparable y defendida por un hombre subyugado por esta, *Cenicienta* parece no ser digna de un príncipe con sus atuendos habituales, ya que este necesita una compañera de su rango y la Sirenita es objeto de admiración de un hombre, por el cual debe renunciar a su esencia para tener su amor.

Parece ser que estas mujeres objeto se convierten en un cierto tipo de mercancías. Para Marx (1980), estas últimas se definen como cosas para satisfacer necesidades humanas y son en esencia objetos de disfrute. Las protagonistas parecen ser superficiales, priorizan el amor y la amistad, pero lo predominante es la exaltación de la belleza, los modales, la figura y la dulzura, características de una mujer burguesa. En este sentido, transmiten valores antiguos, en donde se prioriza la belleza física, el casamiento por conveniencia y la tenencia del dinero. Hopenhayn (2002) reflexiona acerca del origen del dinero, retomando la perspectiva psicoanalítica de Horst Kurnitzki quien plantea que está ligado a la transición de la endogamia a la exogamia y la instalación del tabú del incesto. El dinero, o más bien el intercambio de bienes, marcaría una forma de mediación que reemplazaría, entre otros, a la venta de las mujeres.

El hombre que pagaba por la novia generaba en el padre, la renuncia al incesto, del mismo modo que, al recibir un precio por la misma, la convierte en una mercancía. La compra de la novia implicaba que la mujer pasara a reproducirse fuera de su ámbito familiar, a cambio de un “beneficio económico”.

El matrimonio acordado entre los padres de los futuros esposos está presente en estos films, ya que la mayoría de los príncipes estaba vinculada con familias de mucho dinero que, por medio del matrimonio, intentaban perpetuar su estirpe. Aunque estos se revelen y contraigan matrimonio con otras princesas, de las cuales sí están enamorados, siguen siendo princesas. Ariel en *La Sirenita* es hija del Dios del Mar, es decir, que también posee una estirpe adquirida genéticamente. Por otro lado, *La Cenicienta*, que es explotada y abusada por su madrastra, no tiene dinero propio, pero su padre era un gran caballero del reino. Por todo esto se justifica esa exaltación al dinero que se hace presente reiteradamente en las películas citadas. El dinero y la visión burguesa, ficcionada en estos mundos de hadas, representan claramente una marcada división de clases y lo que Marx denomina estructura y superestructura. Para Althusser (1969) la infraestructura o base económica es donde se encuentran las fuerzas productivas y las relaciones de producción, y la

superestructuras se compone del derecho y el Estado, por un lado, y de la ideología (religiosa, moral, política, jurídica) por el otro.

También se puede observar que los protagonistas de estas películas son, en su mayoría, de la clase alta o de la realeza, y esto puede relacionarse con el concepto de superestructura de Marx. También se observa la concepción de estructura y sus relaciones de producción, donde se observa la explotación de los más débiles, sirvientes y campesinos, para beneficio personal.

El reconocimiento de un modelo burgués de la sociedad en estas historias hace pensar en el papel que cumple Disney en la conformación de la ideología dominante en la audiencia y cómo inculcar estos valores en las niñas. Parece ser que su objetivo es inculcarles, formas de pensar y de actuar, que definen el lugar que deben ocupar en la sociedad.

Se debe pensar que en Estados Unidos recién en el año 1920, gracias a los exhaustivos esfuerzos de distintos movimientos feministas, se logró el derecho al voto de las mujeres, el cual fue plasmado cuando quedó aprobada la XIX Enmienda a la Constitución de Estados Unidos, tal como se mencionó anteriormente.

Las mujeres sólo fueron necesarias durante la Segunda Guerra Mundial para trabajar en las fábricas desprovistas de hombres, ellas fueron necesarias para sostener una guerra y un modelo de producción capitalista que se expandió en el periodo de posguerra. Fue aquí cuando ya no fueron necesarias para el trabajo, pero sí para poblar un país triunfal y en expansión. Es así como la mujer vuelve a su antigua posición, impuesta por el hombre.

Publicaciones de la época muestran a una mujer feliz, delgada, llena de hijos, cocinando para su marido que llega de un duro día de trabajo. Por lo cual no es casualidad que la mayoría de las versiones originales de estas películas hayan sido estrenadas durante esta época.

El hecho es que los editores, periodistas y la industria cinematográfica en su totalidad se ponen de acuerdo para transmitir estos valores, afines a una ideología que, a su vez, pasa de una generación a otra a través de las familias y las escuelas.

Es posible sostener, por ello, que en la conformación de esta ideología intervienen tanto los aparatos ideológicos del Estado, la industria cultural y el modelo económico predominante. Pero antes de avanzar se debe definir qué es la ideología, por un lado Castillo (2008) la define como un conjunto de ideas o reflexiones racionales, que el sujeto realiza y con las que convive cotidianamente. Lo importante es que el autor remarca, siguiendo a Marx, que son de carácter subjetivo y que muchas veces responden a la falsa conciencia, es decir que son enunciaciones del sujeto que muchas veces son falsas, pero que de todas maneras se creen. Por otro lado, Althusser (1969) la define como un sistema de ideas y representaciones que dominan el espíritu de un hombre o grupo social.

Con relación a la teoría de los aparatos ideológicos del Estado, en este escrito se hace referencia a los medios de comunicación que “guían” y “reflejan” cómo debe comportarse una niña en la vida para lograr su objetivo. Es decir, se toma a Disney como un medio masivo, y por ende, un aparato ideológico, perteneciente al tipo informativo y cultural.

La compañía Disney como aparato ideológico adiestra y va imponiendo un modelo social a la mujer, desde pequeña, a través de ideas sutilmente propuestas en estas películas, que en realidad no es más que la ideología de la clase dominante. Como afirma Ramonet (1988) la industria audiovisual en Estados Unidos es la principal generadora de divisas y el estado de este país. Por ende, es fácil confirmar los dichos de Althusser, es la clase dominante la que tiene el poder del Estado y viceversa, se necesitan mutuamente y, por lo tanto, la ideología conveniente a las partes se vuelve hegemonía cultural en palabras de Gramsci.

Disney, como productora cinematográfica, fabrica productos culturales bajo un modelo industrial, que tanto criticó la Escuela de Frankfurt. La industria cultural se vincula con la estandarización de la cultura, con los estereotipos para facilitar la lectura y la comprensión a las masas. Los productos culturales se producen en serie y, por lo tanto, se asemejan unos a otros. La repetición, no deja lugar a la elaboración

y a la reflexión. Como dijera Benjamín (1933) pierden su aura y su autenticidad. Ya no vale la herencia cultural sino la actualidad, lo que se muestra aquí y ahora para obtener algo a cambio. En el caso de las películas el ideal a transmitir consiste en que la vida no pueda distinguirse más allá de lo que ellos muestran. No deja a los espectadores dimensión para pensar por sí mismos.

Hoy en día, la sociedad elige ver películas que reflejen a la mujer actual, aquella que trabaja, estudia, se enfrenta a problemas de pareja con los que debe lidiar y se hace cargo de sus propios problemas. Disney entiende muy bien este cambio abismal en el rol de la mujer y su posición en la sociedad actual, y es por ello que comenzó a producir películas que reflejen dicho cambio, sin dejar la ideología de lado.

Como corporación, Disney busca el consumo y para hacerlo debe dejar de vender entretenimiento y satisfacer nuevas necesidades. La mejor manera de lograrlo es producir para todos los gustos. Como afirma Baudrillard (1970), un objeto para volverse objeto de consumo, debe volverse signo, es decir, representar algo más allá de su utilidad, significar deseos, proyecciones, ideas, pasiones, etc. Estos objetos fundan un sistema cultural.

*Disney Princesas* produce constantemente tanto objetos como productos culturales. Sólo basta con ir a una juguetería para ver la infinita cantidad de objetos de consumo que las niñas tienen a su disposición. El modelo económico dominante y el consumismo no les permiten resguardarse de la imposición ideológica.

## Conclusiones

Es evidente que las películas de las Princesas de Disney determinan en las diferentes épocas, el rol que debe tener una mujer. Lo hace a través de los diálogos, la estética, el argumento, la música, o la forma en la que las princesas y la gente que las rodea, se visten y actúan ante determinadas situaciones. En cada historia, según el contexto histórico social, como económico preponderante, se ve claramente cuál era el rol que la mujer debía ocupar en la sociedad y cuáles eran las opiniones y, en

cierto modo, los prejuicios de la época. Pero también el que Disney pretende perpetuar, a pesar de adaptarse aparentemente a los cambios sociales.

Con relación a la hipótesis planteada anteriormente, es necesario destacar que se trata de un proceso recíproco. Por un lado, las películas de Disney influyen sobre las percepciones de las mujeres y las aspiraciones que pueden llegar a tener en el futuro, pero, por otro lado, las películas de Disney son un reflejo de la sociedad.

En este sentido, es muy importante tener en cuenta el contexto histórico, social y económico, en el cual se producen estas películas. Por eso Disney coloca hoy a la mujer en un lugar en el que se puede valer por sí misma, trabaja y tiene la misma igualdad de oportunidad de un hombre. Pero todo está pensado y analizado en función del sistema económico capitalista.

Es por ello que se puede caracterizar a Disney como una organización que vende experiencias (Klein, 2000). No es casual que su eslogan sea *Where the dreams come true*. Sin embargo, también es importante destacar que Disney es la mayor compañía de entretenimiento del mundo, lo cual permite reflexionar si realmente sus historias son inocentes, o si reflejan una realidad que busca de alguna manera direccionar a la sociedad.

## Referencias

Althusser, L. (1969). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión.

Aristóteles. (1984). Política (vol. I). Hyspamérica.

Baudrillard, J. (1970). El sistema de los objetos. Siglo XXI.

Castillo, J. (2008). Introducción. En ¿Qué es la economía?. Texto de clase inaugural en la UBA.

Hopenhayn, M. (2002). El mundo del dinero. Norma.

Klein, N. (2002). No logo. Paidós.

Luxemburgo, R. (1974). Introducción a la economía política. Editores España, S.A.

Marx, K. (1980). El Capital. Tomo I. Mercancía y dinero. La Habana. Editorial de ciencias sociales.

Ocaña, J. C. (2006). Sufragismo y feminismo: la lucha por los derechos de la mujer 1789-1945. <https://www.historiasiglo20.org/sufragismo/index.htm>

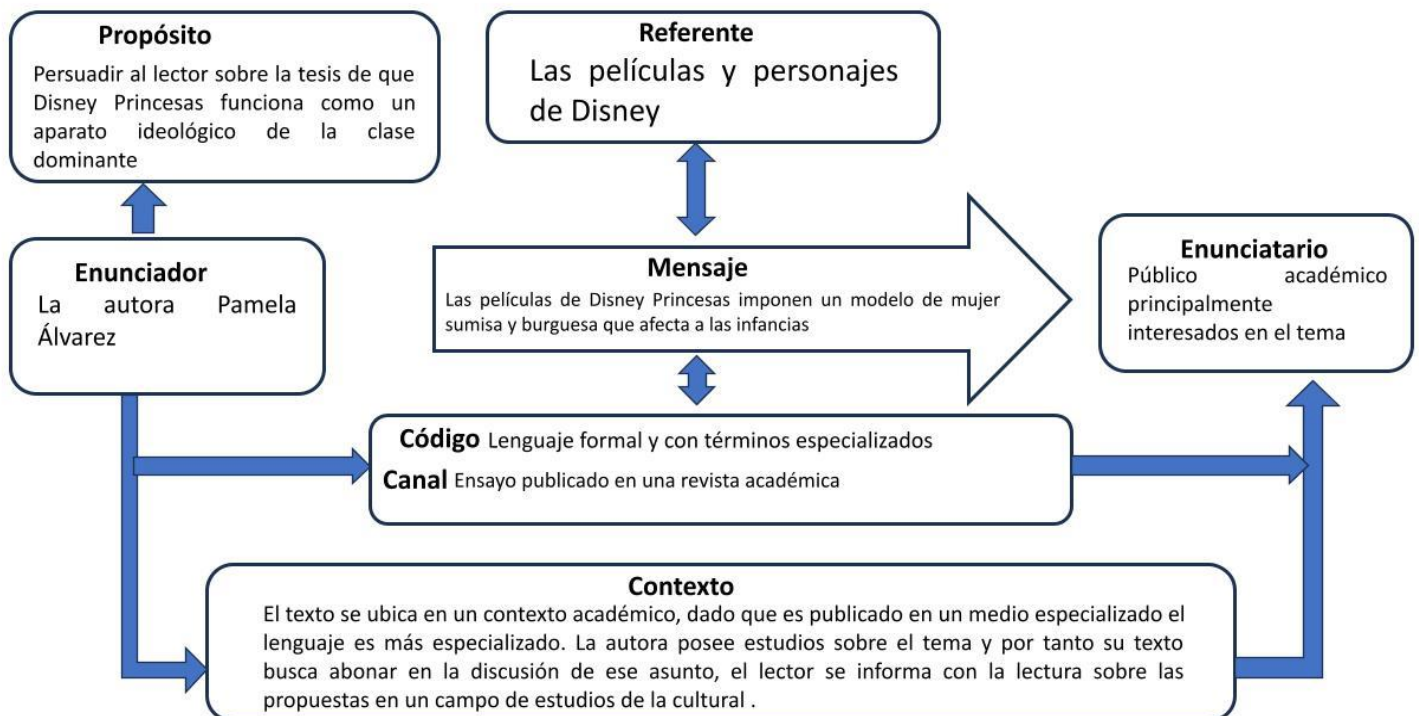
Ramonet, I. (1998). La tiranía de la comunicación. Temas de debate.

Sau, V. (2000). Diccionario ideológico. Icaria.

Ficha del texto:

Álvarez, P. (2013). La construcción de los imaginarios feministas. Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados], (55), pp 55-58.

### 💡 Ejemplo de resolución de actividad. Esquema de situación comunicativa



## Comprar fruta, más que una simple decisión



**Yael González Bautista**

Te has preguntado ¿cuánta fruta desecha la Central de Abastos de la Ciudad de México en un año? Al momento de comprar fruta, ¿prefieres que esté empaquetada? Estas cuestiones pueden parecer irrelevantes, pero al contrario, tienen mucha trascendencia en nuestros días, debido a que afectan nuestra huella ecológica, haciéndola aún más grande. En el presente texto analizaré y explicaré dos cuestiones, el porqué los grandes residuos de la Central de Abastos afectan al medio ambiente, aumentando la huella ecológica de la ciudad, y cómo la decisión de comprar fruta empaquetada en vez de a granel tiene un gran impacto en nuestra huella. También daré, lo que a mi parecer, puede ser una posible solución.

Antes de continuar debemos de conocer más acerca de la huella ecológica. “La huella ecológica” mide el impacto de la demanda de la humanidad sobre la biosfera, es decir, la naturaleza. Entre 1960 y 2005 la huella ecológica de la humanidad se ha triplicado. El informe demuestra que la huella humana excedió la biocapacidad en 25 %” (Martínez, 2008). Es muy importante que todos trabajemos en colaboración para poder reducir nuestra huella, ya que de la reducción de ésta depende de nuestro estilo de vida: si tenemos un estilo de vida contaminante y de excesos afectaremos en gran medida a nuestro planeta.

*La Central de Abastos como cuna para el crecimiento de la huella ecológica.*

Según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2015) la Central de Abastos es considerado el mercado más grande del mundo, y está ubicado al oriente de la Ciudad de México. Cuenta con gran diversidad de productos, albergando una cantidad aproximada de 122 mil toneladas de productos, tiene diferentes secciones, siendo la de frutas y hortalizas la más grande de ellas.

“De acuerdo con el Fideicomiso de la Central de Abasto, en 2020 se tiraron 32 mil 725 toneladas de desechos, de los cuales 45 por ciento son orgánicos, como frutas y verduras” (González y Gómez, 2020). La cantidad de desperdicio es alarmante, ya

que estos desechos afectan directa e indirectamente al crecimiento de nuestra huella ecológica, lo cual se explicará más adelante.

Es sorprendente la cantidad de desperdicios que se producen, y aunque a todos esos alimentos se les llamen desechos, las frutas en especial “[...] no son más que perecederos que no lucen en perfecto estado” (El Sol de México, 2022). Lo que quiere decir que aún pueden ser consumidos, pero la mayoría de las personas no los compran, ya que no lucen “perfectos”, y como los vendedores saben que estos productos no serán comprados por el cliente, prefieren desecharlos.

El discriminar una fruta o verdura hace que indirectamente aumentemos la huella ecológica, debido a que hacemos que los supermercados, o en este caso los vendedores de la Central de Abastos, aparten alimentos en buen estado tan sólo por tener alguna alteración física la cual no afecta su sabor o salubridad, pero como saben que no serán compradas, las apartan, deciden desecharlas y llegan a contaminar ya que nadie se las come.

“Cuando desperdiciamos alimentos, también desperdiciamos toda la energía y el agua que se requieren para cultivarlos, cosecharlos, transportarlos y empacarlos. Y si los alimentos llegan a parar en el vertedero y se pudren, producen metano, un gas de efecto invernadero aún más potente que el dióxido de carbono.”(World Wildlife Fund, s.f.)

Por otro lado, los desechos de la Central de Abastos son arrojados a contenedores, con el pasar del día y con los rayos del sol se empiezan a descomponer, en consecuencia, los alimentos empiezan a producir gases dañinos para el ambiente como el dióxido de carbono o el metano, y estos gases repercuten gravemente en el planeta.

El desperdiciar estas grandes toneladas de fruta, junto con los efectos secundarios de su desperdicio y el daño indirecto que están causando, provocan que los residuos

de la Central de Abastos se conviertan en una cuna para el crecimiento de la huella ecológica de la Ciudad de México o incluso de todo el país.

En cuanto a esta problemática es necesario tomar acciones, por lo que a continuación presento una propuesta planteada a partir del proyecto de la exdiputada Alliet Mariana Bautista Bravo (comunicación personal, 18 de noviembre de 2024) modificando algunos puntos:

La misma Central de Abastos puede hacer contratos con los comerciantes para que todos los productos orgánicos una vez que sean desechados, se transporten inmediatamente a un centro en el cual se dividirían las frutas en buen estado y las que ya están en proceso de descomponerse.

De este modo, los alimentos en buen estado se pueden vender a bajo costo en comunidades de escasos recursos, o incluso abrir una sección dentro de la central para poder venderlos ahí. Por otra parte, para los alimentos en proceso de descomposición, se podrían hacer colaboraciones con la Universidad Autónoma Chapingo, para llegar a producir con estos alimentos composta la cual puede ser vendida. Tomando medidas como esta se puede evitar el crecimiento de la huella ecológica que produce la Central de Abastos, haciéndola sostenible con el medio ambiente.

Se puede concluir que, el desperdicio de la fruta en especial las enormes cantidades como la de la Central de Abastos, genera un aumento a la huella ecológica, debido a que la fruta al descomponerse libera gases dañinos para el ambiente, por lo que es importante que se tomen acciones para enfrentar esta problemática.

Aunque la liberación de gases que genera la fruta no es la única problemática a la cual nos enfrentamos. En algunos supermercados venden la fruta en envases de plástico de un solo uso, los cuales contaminan gravemente a nuestro planeta, el consumismo y obsesión de la gente genera un gran impacto ambiental a nuestro planeta.

### *Empaquetar o no empaquetar.*

El desperdicio de fruta es significativo para nuestra huella, y al parecer no podemos ayudar en mucho a que esto pare, pero existe otra problemática la cual podemos estar causando inconscientemente, y al concientizarnos de ello podemos generar un cambio. Por lo que, así como lo mencioné al inicio, también abordaré otra cuestión con gran relevancia: el comprar fruta en envases de plástico o preferir comprar a granel.

La fruta que encontramos empaquetada en plástico tiene influencia en nuestra elección de compra. Estos empaques tienen la intención de protegerla, pero esto es algo irónico ya que la fruta tiene su propio envase, es decir, la cáscara cuya función es cuidar a la fruta, por lo que es innecesario agregar un plástico puesto que ya tiene su propia protección.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (s.f.), las empresas distribuidoras de estos alimentos empaquetan la fruta para así poder tener una mejor distribución de ellas, y para proteger al producto de todas las etapas del proceso de distribución. A mi parecer evitar el uso excesivo de plásticos de un solo uso, los cuales contaminan el ambiente y aumentan nuestra huella ecológica, es más importante que un traslado rápido de la fruta para aumentar ventas, pero lo dejo a consideración del lector.

Para combatir esta problemática del uso innecesario de plásticos en la fruta, se creó un hashtag que circula en internet, llamado #DesnudaLaFruta, el cual inició con “un grupo de ciudadanos y ciudadanas que crearon a principios de 2018 la campaña de Desnuda la Fruta, que pretende denunciar el abuso del plástico en la venta de algunos alimentos, centrándose en frutas y verduras” (García, 2018).

El comprar este tipo de productos hace que nuestra huella ecológica aumente, debido a que el plástico de los empaques es de un solo uso, y el plástico de por sí es un gran contaminador ya que no es biodegradable. “Puede tardar cientos de años en descomponerse, por lo que, cuando se desecha, se acumula en el medio

ambiente hasta alcanzar un punto crítico. Esta contaminación asfixia a la fauna marina, deteriora el suelo, envenena las aguas subterráneas [...]” (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2023).

El plástico en los alimentos no sólo hace que nuestra huella ecológica aumente, también puede afectar nuestra salud, ya que “[...] la exposición a ciertas sustancias contenidas en los plásticos (conocidas como disruptores endocrinos) pueden producir alteraciones en la reproducción reproductiva, causar cambios en la respuesta inmune, entre otros efectos[...]” (Procuraduría Federal del Consumidor, 2021) siendo otra razón para dejar de consumir frutas con empaques innecesarios.

Al tomar conciencia de esto, podemos dar el siguiente paso para disminuir nuestra huella ecológica. La próxima vez que salgas de compras y decidas comprar fruta, evita consumir empaquetada en plástico y prefiere comprar a granel, recuerda #DesnudaLaFruta, no las discrimines por el simple hecho de tener alguna deformidad, mientras esté en un buen estado puedes consumirla. Si tenemos estas recomendaciones en cuenta podemos reducir nuestra huella ecológica y hacer una diferencia, recuerda que cada pequeño esfuerzo cuenta.

### *Reflexión final.*

Ahora que se sabe todo esto, invito a la reflexión de la siguiente pregunta: ¿vale la pena buscar la perfección en los alimentos o lo importante es que estén en buen estado?

A continuación, dejo mi reflexión sobre ello. Los seres humanos buscan la perfección, un estándar, el cual todo debe de seguir, pero si algo no lo cumple lo desecha. En el caso de la fruta, por ejemplo, hay mucha gente que busca inconscientemente la que se vea más perfecta, pero esto hace que fruta que no cumple estos estándares aunque esté en buen estado sea desechada, y desgraciadamente, el caso de la fruta es solo un punto más de esta problemática. Se tiene que generar conciencia y análisis de uno mismo, para que las palabras se conviertan en acciones.

## Referencias:

- El Sol de México. (2022, diciembre 22). *Familias encuentran su comida entre los desechos de la Central de Abasto*. El Sol de México. <https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/cdmx/familias-encuentran-su-comida-entre-los-desechos-de-la-central-de-abasto-9367547.html>
- FAO. (s. f.). *Embalado de la fruta, las hortalizas, las raíces y los tubérculos*. <https://www.fao.org/4/t0073s/T0073S05.htm#:~:text=Prevenci%C3%B3n%20de%20lesiones%20al%20producto,durante%20las%20operaciones%20de%20comercializaci%C3%B3n>
- García, A. (2018, abril 16). *#DesnudalaFruta ¡Exige a los supermercados que eliminen los plásticos de un solo uso!* Greenpeace. <https://es.greenpeace.org/es/noticias/desnudalafruta-exige-a-los-supermercados-que-eliminen-los-plasticos-de-un-solo-uso/>
- González, R., & Gómez, L. (2022, mayo 5). *Genera la Central de Abasto 32 mil toneladas al año de desperdicios*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/05/03/capital/genera-la-central-de-abasto-32-mil-toneladas-al-ano-de-desperdicios/>
- Martínez, R. (2008). Educación y huella ecológica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 8(1), 3. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44780103.pdf>
- Procuraduría Federal del Consumidor. (2012, junio 2). *Contaminación por plástico*. <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/contaminacion-por-plastico?idiom=es> gob.mx.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015, junio 1). *La Central de Abasto, el mercado más grande del mundo*. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-central-de-abasto-el-me-mas-grande-del-mundo>

United Nations Environment Programme. (2023, abril 25). *Todo lo que necesitas saber sobre la contaminación por plásticos*. UNEP. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-la-contaminacion-por-plasticos>

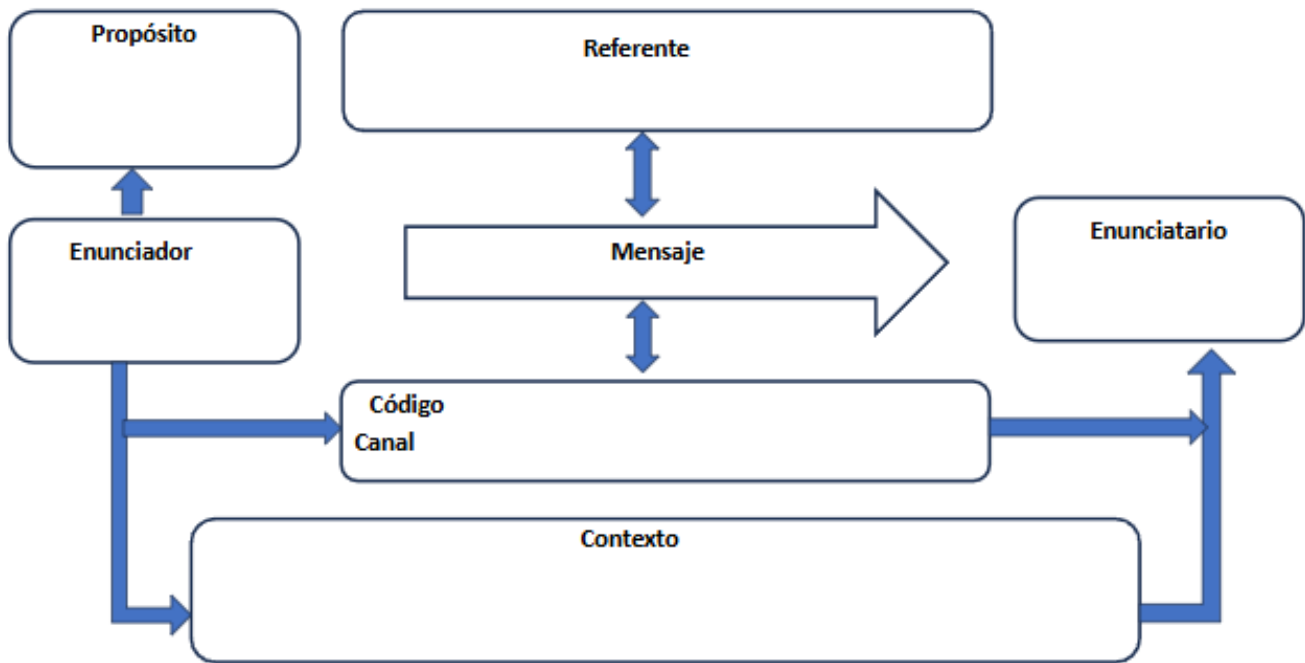
World Wildlife Fund. (s. f.). *Lucha contra el cambio climático evitando el desperdicio de alimentos*. <https://www.worldwildlife.org/discubre-wwf/historias/lucha-contr-el-cambio-climatico-evitando-el-desperdicio-de-alimentos>

### Ficha del texto

González Bautista, Yael. (2025). *Comprar fruta, más que una simple decisión*. [Ensayo académico inédito]. Universidad Nacional Autónoma de México.

✍ Resuelve la siguiente actividad

3.1.1) A partir de la lectura del ensayo *Comprar fruta, más que una simple decisión* completa el siguiente esquema:



✍ 3.1.2) Con base en tu lectura del ensayo responde las siguientes preguntas

¿Qué propósito tiene el enunciador?

¿Consideras que el enunciador logra su propósito? Explica porqué

¿Cómo describirías el contexto donde surge este trabajo?

Aprendizaje	Temáticas
<p>2. El alumnado reconoce las características y la estructura del ensayo académico, mediante la lectura de diversos escritos de este género, para el incremento de la competencia textual y el fomento de su pensamiento crítico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del ensayo académico. Propósito. Aparato crítico.</li> <li>• Estructura del ensayo académico: premisas, tesis, argumentos y conclusión.</li> </ul>



### Conceptos claves:

Propósito

Aparato crítico

Estructura del ensayo académico

### Nociones teóricas

Continuemos comprendiendo los elementos esenciales del ensayo académico, ahora revisarás algunos conceptos esenciales para identificar sus características.

### Características del ensayo académico

Tal como revisaste en el aprendizaje 1 de esta unidad sabes ahora que el **ensayo académico** es un texto que propone argumentar y defender una postura respecto a un asunto específico. Por tanto, puede inferirse que su propósito esencial es convencer al lector mediante el uso de argumentos; sin embargo, no trata de probar una verdad absoluta sino reflexionar en torno al tema central presentando argumentos a favor y en contra de la postura central.

El ensayo académico, en síntesis, es un tipo de texto que busca proponer y defender una **postura o tesis** sobre algún asunto específico, prioriza sobre todo la presentación de argumentos sólidos y bien fundamentados para la reflexión crítica del asunto. Al momento de escribir un ensayo se espera que el estudiantado manifieste sus conocimientos en torno a un tema, así como la construcción de

argumentos sólidos y el razonamiento a través de un proceso de escritura sistemática: planeación, textualización y revisión.

Una de las características del ensayo académico es el **aparato crítico**. Este se entiende como el conjunto de elementos que respaldan y fundamentan las afirmaciones del autor tales como las citas, referencias bibliográficas y notas, elementos que son dispuestos de manera que indican las fuentes de información documental y de otros autores en los que se basa para construir el trabajo.

Este elemento del ensayo académico es vital para garantizar la credibilidad y rigor académico del escrito pues se invita al lector a verificar la validez de las afirmaciones y datos presentados. El aparato crítico, es esencial para permitir demostrar la documentación de otros trabajos; razón que genera que un trabajo sea más confiable y con ello más efectivo en ser persuasivo. El aparato crítico consta de citas, referencias bibliográficas, notas al pie y paratextos.

Asimismo, el aparato crítico resulta también un elemento importante para evitar el plagio académico pues al dar crédito a los autores y trabajos de donde se retoma información se enriquece el contexto y argumentos expuestos. El aparato crítico permite que el texto que elabora el alumnado establezca un diálogo con otras obras relevantes, siendo crucial para el fomento del pensamiento crítico.

### **Estructura del ensayo académico**

El ensayo académico visto desde su estructura textual consta de cuatro elementos que permiten la cohesión del desarrollo de la argumentación, a saber: premisas, tesis, argumentos y conclusión.

Elemento	Definición
Premisas	Una premisa es una afirmación o proposición que se ofrece como razón para sostener una conclusión, no es una mera opinión sino enunciados que al combinarse constituyen el fundamento de un argumento. Weston (1986) señala que las premisas deben ser claras, pertinentes y verificables para que la conclusión sea convincente.

<b>Tesis</b>	La tesis de un ensayo académico es la idea central que un autor defenderá en el escrito. Márquez González (2023) sugiere que la tesis debe redactarse en forma de un enunciado breve. Así mismo, se sugiere que una tesis posea características como ser debatible y específica, es decir, que no sea una postura obvia sobre un tema y que busque evitar la generalización sobre un asunto.
<b>Argumentos</b>	Son las razones o evidencias en los que se apoya una tesis, Weston (1986) señala que dar un argumento significa dar razones o pruebas en apoyo de una conclusión. Argumentar entonces no consiste en dar sólo opiniones sino precisamente apoyar un punto de vista particular con razones fundamentadas para que el lector llegue a su propia deducción del asunto tratado.
<b>Conclusión</b>	La conclusión es la parte donde el autor de un escrito sintetiza los puntos principales y reafirma la tesis para demostrar si fue comprobada a partir de la argumentación. Algunos autores sugieren que la conclusión debe encaminar a una reflexión final sobre el asunto tratado o bien plantear posibles preguntas e interrogantes para que el lector pueda seguir analizando el tema.

## La construcción de los imaginarios feministas



### Pamela Álvarez

El presente ensayo es un análisis teórico de la influencia que ejerce *Disney princesas*, una división de la gran corporación *Walt Disney Company*, en la mentalidad de las niñas, imponiendo, un modelo de mujer y valores afines a un modelo económico y a una clase dominante. Como hipótesis, se sostiene que las películas de esta compañía pueden influir en las aspiraciones que pueden llegar a elaborar a futuro.

En este sentido, se considera a Disney como un aparato ideológico del Estado (de tipo informativo) que impone la ideología dominante a través de mensajes subliminales. En los films se observa que los protagonistas son miembros de la realeza, e incluso, algunos de los antagonistas en la historia corresponden a una clase alta o burguesa, que viven a costa de sirvientes y lacayos, marcando diferencias de clase evidentes.

La división *Disney Princesas*, se constituyó como marca en 1990. Fue creada para explotar en conjunto la imagen de las princesas y heroínas femeninas protagonistas de las películas de la compañía. El uso de la marca permite comercializar una gran cantidad de productos como ropa, juegos, objetos de decoración, juguetes, tazas, artículos de librería, películas, videos y libros.

Para analizar su influencia sobre las niñas, se han elegido a ciertos personajes emblemáticos como *Cenicienta*, *Blancanieves*, *La Sirenita*, *Bella* (de *La Bella y la Bestia*) y *Giselle* (de *Encantada*). Para estudiar el rol de la mujer en la sociedad, y como las películas de Disney han influenciado en su forma de ser, de pensar y de actuar, es necesario investigar cómo fue evolucionando su rol a lo largo de la historia. Para ello se hará una breve descripción del movimiento feminista. En efecto, se entenderá por feminismo:

Un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo colectivo humano, de la opresión, la dominación y la explotación de qué han sido y

son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelos de producción, lo cual las mueve a la acción por la liberación de su sexo, con todas las transformaciones de la sociedad, que aquella requiera, (Sau, 2000).

En el Antiguo Régimen la desigualdad jurídica de los miembros de la sociedad era la norma. En el caso de las mujeres (la mitad de la población) se les debía sumar su función social, circunscrita a lo doméstico, a las labores de la casa, la procreación y el cuidado de los hijos, y su subordinación legal al hombre, padre o esposo. Se establecía así, por ejemplo, una escuela, separada de niñas y niños. Las razones teorizadas entre otros por Rousseau se basaban en que el destino social de las mujeres era razón para una educación distinta a la de los hombres.

Toda la educación de las mujeres debe de estar referida a los hombres. Agradarles, serles útiles, hacerse amar y honrar por ellos, criarles de pequeños y cuidarles cuando sean mayores, aconsejarles, consolarles, hacerles la vida agradable y dulce: estos son los deberes de las mujeres de todos los tiempos y lo que ha de enseñárseles desde la infancia. (Rousseau, 1762)

La Revolución Francesa de 1789, y las demás revoluciones liberal-burguesas, propusieron la igualdad jurídica y la ampliación de los derechos políticos, pero estos no incluían a las mujeres. Como consecuencia de esto, surgieron los primeros movimientos feministas en Europa y Estados Unidos, luchando por el acceso de las mujeres al voto. En efecto, en los Estados Unidos, el auge del feminismo norteamericano data de 1920, cuando se aprobó la XIX Enmienda a la Constitución que otorgaba el derecho de voto a las mujeres y la mujer norteamericana empieza a ser reconocida por el resto de la sociedad.

Antes del desarrollo del feminismo, la mujer se ubicaba tras de la sombra de los hombres, lo cual fue reflejado entre otras cosas en las películas de Walt Disney.

Las películas de *Disney Princesas*, como *Cenicienta*, *Blancanieves*, *La Bella y la Bestia* o *La Sirenita* muestran un estilo característico de mujer. Cada film lo hace a través de un estereotipo distinto, pero con la sumisión de la mujer, frente al hombre, como característica común. A su vez, estas protagonistas suelen ser rubias, esbeltas, delgadas, pasivas, alegres, con ojos, grandes, labios, voluminosos y rasgos sumamente delicados.

Estas películas parecen tener una concepción aristotélica de la mujer. Aristóteles afirma que la mujer comparada con el hombre es inferior y que a partir de la naturaleza, algunos han nacido para ser regidos y otros para regir. Esta situación no se da de forma explícita; las princesas parecen ser autosuficientes y hacer todo para tener un final feliz. Pero todo esto se da dentro del marco de la búsqueda del “príncipe azul”. La enseñanza de esta búsqueda es que la felicidad sólo se da a través de la conquista del hombre perfecto, logrando una independencia familiar, pero dependiente del casamiento con éste. Esto se relaciona con los enunciados de Rosa de Luxemburgo (1974) que reflexiona sobre las relaciones económicas humanas, y describe como una familia, manejaba su economía. Tradicionalmente, la familia producía para satisfacer sus necesidades. Los hombres trabajaban para subsistir, mientras que la mujer se ocupaba de su casa, de las tareas domésticas, de sus hijos, o bien ayudaba al hombre trabajar en el campo, pero nunca era independiente de él.

En todas las historias de las películas de Disney, se muestra cómo la mujer es convertida en un objeto. En *La Bella y la Bestia*, la mujer es utilizada como elemento de extorsión por parte de su padre, *Blancanieves* es perseguida por su belleza, incomparable y defendida por un hombre subyugado por esta, *Cenicienta* parece no ser digna de un príncipe con sus atuendos habituales, ya que este necesita una compañera de su rango y la Sirenita es objeto de admiración de un hombre, por el cual debe renunciar a su esencia para tener su amor.

Parece ser que estas mujeres objeto se convierten en un cierto tipo de mercancías. Para Marx (1980), estas últimas se definen como cosas para satisfacer necesidades humanas y son en esencia objetos de disfrute. Las protagonistas parecen ser superficiales, priorizan el amor y la amistad, pero lo predominante es la exaltación de la belleza, los modales, la figura y la dulzura, características de una mujer burguesa. En este sentido, transmiten valores antiguos, en donde se prioriza la belleza física, el casamiento por conveniencia y la tenencia del dinero. Hopenhayn (2002) reflexiona acerca del origen del dinero, retomando la perspectiva psicoanalítica de Horst Kurnitzki quien plantea que está ligado a la transición de la endogamia a la exogamia y la instalación del tabú del incesto. El dinero, o más bien el intercambio de bienes, marcaría una forma de mediación que reemplazaría, entre otros, a la venta de las mujeres.

El hombre que pagaba por la novia generaba en el padre, la renuncia al incesto, del mismo modo que, al recibir un precio por la misma, la convierte en una mercancía. La compra de la novia implicaba que la mujer pasara a reproducirse fuera de su ámbito familiar, a cambio de un “beneficio económico”.

El matrimonio acordado entre los padres de los futuros esposos está presente en estos films, ya que la mayoría de los príncipes estaba vinculada con familias de mucho dinero que, por medio del matrimonio, intentaban perpetuar su estirpe. Aunque estos se revelen y contraigan matrimonio con otras princesas, de las cuales sí están enamorados, siguen siendo princesas. Ariel en *La Sirenita* es hija del Dios del Mar, es decir, que también posee una estirpe adquirida genéticamente. Por otro lado, *La Cenicienta*, que es explotada y abusada por su madrastra, no tiene dinero propio, pero su padre era un gran caballero del reino. Por todo esto se justifica esa exaltación al dinero que se hace presente reiteradamente en las películas citadas.

El dinero y la visión burguesa, ficcionada en estos mundos de hadas, representan claramente una marcada división de clases y lo que Marx denomina estructura y superestructura. Para Althusser (1969) la infraestructura o base económica es donde se encuentran las fuerzas productivas y las relaciones de producción, y la

superestructuras se compone del derecho y el Estado, por un lado, y de la ideología (religiosa, moral, política, jurídica) por el otro.

También se puede observar que los protagonistas de estas películas son, en su mayoría, de la clase alta o de la realeza, y esto puede relacionarse con el concepto de superestructura de Marx. También se observa la concepción de estructura y sus relaciones de producción, donde se observa la explotación de los más débiles, sirvientes y campesinos, para beneficio personal.

El reconocimiento de un modelo burgués de la sociedad en estas historias hace pensar en el papel que cumple Disney en la conformación de la ideología dominante en la audiencia y cómo inculcar estos valores en las niñas. Parece ser que su objetivo es inculcarles, formas de pensar y de actuar, que definen el lugar que deben ocupar en la sociedad.

Se debe pensar que en Estados Unidos recién en el año 1920, gracias a los exhaustivos esfuerzos de distintos movimientos feministas, se logró el derecho al voto de las mujeres, el cual fue plasmado cuando quedó aprobada la XIX Enmienda a la Constitución de Estados Unidos, tal como se mencionó anteriormente.

Las mujeres sólo fueron necesarias durante la Segunda Guerra Mundial para trabajar en las fábricas desprovistas de hombres, ellas fueron necesarias para sostener una guerra y un modelo de producción capitalista que se expandió en el periodo de posguerra. Fue aquí cuando ya no fueron necesarias para el trabajo, pero sí para poblar un país triunfal y en expansión. Es así como la mujer vuelve a su antigua posición, impuesta por el hombre.

Publicaciones de la época muestran a una mujer feliz, delgada, llena de hijos, cocinando para su marido que llega de un duro día de trabajo. Por lo cual no es casualidad que la mayoría de las versiones originales de estas películas hayan sido estrenadas durante esta época.

El hecho es que los editores, periodistas y la industria cinematográfica en su totalidad se ponen de acuerdo para transmitir estos valores, afines a una ideología que, a su vez, pasa de una generación a otra a través de las familias y las escuelas.

Es posible sostener, por ello, que en la conformación de esta ideología intervienen tanto los aparatos ideológicos del Estado, la industria cultural y el modelo económico predominante. Pero antes de avanzar se debe definir qué es la ideología, por un lado Castillo (2008) la define como un conjunto de ideas o reflexiones racionales, que el sujeto realiza y con las que convive cotidianamente. Lo importante es que el autor remarca, siguiendo a Marx, que son de carácter subjetivo y que muchas veces responden a la falsa conciencia, es decir que son enunciaciones del sujeto que muchas veces son falsas, pero que de todas maneras se creen. Por otro lado, Althusser (1969) la define como un sistema de ideas y representaciones que dominan el espíritu de un hombre o grupo social.

Con relación a la teoría de los aparatos ideológicos del Estado, en este escrito se hace referencia a los medios de comunicación que “guían” y “reflejan” cómo debe comportarse una niña en la vida para lograr su objetivo. Es decir, se toma a Disney como un medio masivo, y por ende, un aparato ideológico, perteneciente al tipo informativo y cultural.

La compañía Disney como aparato ideológico adiestra y va imponiendo un modelo social a la mujer, desde pequeña, a través de ideas sutilmente propuestas en estas películas, que en realidad no es más que la ideología de la clase dominante. Como afirma Ramonet (1988) la industria audiovisual en Estados Unidos es la principal generadora de divisas y el estado de este país. Por ende, es fácil confirmar los dichos de Althusser, es la clase dominante la que tiene el poder del Estado y viceversa, se necesitan mutuamente y, por lo tanto, la ideología conveniente a las partes se vuelve hegemonía cultural en palabras de Gramsci.

Disney, como productora cinematográfica, fabrica productos culturales bajo un modelo industrial, que tanto criticó la Escuela de Frankfurt. La industria cultural se vincula con la estandarización de la cultura, con los estereotipos para facilitar la lectura y la comprensión a las masas. Los productos culturales se producen en serie y, por lo tanto, se asemejan unos a otros. La repetición, no deja lugar a la elaboración

y a la reflexión. Como dijera Benjamín (1933) pierden su aura y su autenticidad. Ya no vale la herencia cultural sino la actualidad, lo que se muestra aquí y ahora para obtener algo a cambio. En el caso de las películas el ideal a transmitir consiste en que la vida no pueda distinguirse más allá de lo que ellos muestran. No deja a los espectadores dimensión para pensar por sí mismos.

Hoy en día, la sociedad elige ver películas que reflejen a la mujer actual, aquella que trabaja, estudia, se enfrenta a problemas de pareja con los que debe lidiar y se hace cargo de sus propios problemas. Disney entiende muy bien este cambio abismal en el rol de la mujer y su posición en la sociedad actual, y es por ello que comenzó a producir películas que reflejen dicho cambio, sin dejar la ideología de lado.

Como corporación, Disney busca el consumo y para hacerlo debe dejar de vender entretenimiento y satisfacer nuevas necesidades. La mejor manera de lograrlo es producir para todos los gustos. Como afirma Baudrillard (1970), un objeto para volverse objeto de consumo debe volverse signo, es decir, representar algo más allá de su utilidad, significar deseos, proyecciones, ideas, pasiones, etc. Estos objetos fundan un sistema cultural.

*Disney Princesas* produce constantemente tanto objetos como productos culturales. Sólo basta con ir a una juguetería para ver la infinita cantidad de objetos de consumo que las niñas tienen a su disposición. El modelo económico dominante y el consumismo no les permiten resguardarse de la imposición ideológica.

## Conclusiones

Es evidente que las películas de las Princesas de Disney determinan en las diferentes épocas, el rol que debe tener una mujer. Lo hace a través de los diálogos, la estética, el argumento, la música, o la forma en la que las princesas y la gente que las rodea, se visten y actúan ante determinadas situaciones. En cada historia, según

el contexto histórico social, como económico preponderante, se ve claramente cuál era el rol que la mujer debía ocupar en la sociedad y cuáles eran las opiniones y, en cierto modo, los prejuicios de la época. Pero también el que Disney pretende perpetuar, a pesar de adaptarse aparentemente a los cambios sociales.

Con relación a la hipótesis planteada anteriormente, es necesario destacar que se trata de un proceso recíproco. Por un lado, las películas de Disney influyen sobre las percepciones de las mujeres y las aspiraciones que pueden llegar a tener en el futuro, pero, por otro lado, las películas de Disney son un reflejo de la sociedad.

En este sentido, es muy importante tener en cuenta el contexto histórico, social y económico, en el cual se producen estas películas. Por eso Disney coloca hoy a la mujer en un lugar en el que se puede valer por sí misma, trabaja y tiene la misma igualdad de oportunidad de un hombre. Pero todo está pensado y analizado en función del sistema económico capitalista.

Es por ello que se puede caracterizar a Disney como una organización que vende experiencias (Klein, 2000). No es casual que su eslogan sea *Where the dreams come true*. Sin embargo, también es importante destacar que Disney es la mayor compañía de entretenimiento del mundo, lo cual permite reflexionar si realmente sus historias son inocentes, o si reflejan una realidad que busca de alguna manera direccionar a la sociedad.

## Referencias

- Althusser, L. (1969). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión.
- Aristóteles. (1984). Política (vol. I). Hyspamérica.
- Baudrillard, J. (1970). El sistema de los objetos. Siglo XXI.
- Castillo, J. (2008). Introducción. En ¿Qué es la economía?. Texto de clase inaugural en la UBA.
- Hopenhayn, M. (2002). El mundo del dinero. Norma.
- Klein, N. (2002). No logo. Paidós.
- Luxemburgo, R. (1974). Introducción a la economía política. Editores España, S.A.
- Marx, K. (1980). El Capital. Tomo I. Mercancía y dinero. La Habana. Editorial de ciencias sociales.
- Ocaña, J. C. (2006). Sufragismo y feminismo: la lucha por los derechos de la mujer 1789-1945. <https://www.historiasiglo20.org/sufragismo/index.htm>
- Ramonet, I. (1998). La tiranía de la comunicación. Temas de debate.
- Sau, V. (2000). Diccionario ideológico. Icaria.

Ficha del texto:

Álvarez, P. (2013). La construcción de los imaginarios feministas. Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados], (55), pp 55-58.

 **Ejemplo de resolución de actividad.**

A partir de la lectura del ensayo *La construcción de los imaginarios feministas* completa el siguiente esquema

<b>Realiza una paráfrasis breve de</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Tesis del autor</b>	Las películas de Disney, particularmente las de princesas, influyen en la mentalidad y aspiraciones futuras de las niñas e imponen un modelo de mujer y valores de una ideología dominante
<b>Premisas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Disney es un aparato ideológico de tipo informativo y cultural que impone la ideología dominante</li><li>-Las películas de princesas exhiben una representación de diferencias de clases al presentar protagonistas y antagonistas asociadas a clases altas</li><li>-Las princesas de Disney representan estereotipos de belleza y tienen como característica común la sumisión al hombre</li></ul>
<b>Argumentos (al menos 3)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Las historias giran en torno a la búsqueda del príncipe azul, esto refleja que la felicidad se logra al casarse con el hombre perfecto</li><li>-Las protagonistas son representadas como objetos, se prioriza la belleza, modales y aspecto físico; esto transmite valores antiguos como el matrimonio por conveniencia y exaltación del dinero</li><li>-El ambiente de la realeza y explotación de sirvientes y campesinos refleja el ideal de modelo burgués e ideología de la clase dominante, la cual es impulsada por Disney como una industria cultural</li></ul>
<b>Conclusión</b>	-Las películas de Disney, particularmente las de princesas, definen el rol que deben tener las mujeres en distintas épocas, adaptándose superficialmente a cambios sociales, pero siempre mantienen vigente la ideología dominante compatible con el sistema capitalista.

## La probable existencia de vida en el sistema solar

Luis Fernando Tapia García



*“Frente a las enormes incertidumbres de las que hemos hablado, al astrónomo no le queda sino una actitud posible: ponerse a escuchar el universo”. (Davoust, E. 1993).*

Muchos amantes de las ciencias astronómicas fantaseamos con la llegada del día en que por fin se encuentre al primer organismo vivo ajeno a la Tierra, mejor conocido como “vida extraterrestre”. Es importante mencionar que la clásica pregunta de ¿Existe la vida extraterrestre? Está quedando ciertamente obsoleta, y siendo reemplazada por la verdadera cuestión; ¿Cuándo encontraremos dicha vida?

Decidí redactar este ensayo con base en el trabajo de Souza, E. y Caretta, C. (2020), ambos académicos de la División de Ciencias Naturales y Exactas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato porque considero que la exploración espacial y la búsqueda de vida extraterrestre son increíblemente necesarias para la humanidad, dejando de lado el hecho de saciar la enorme curiosidad que los científicos tienen sobre qué o quién se encuentra allá afuera, con las investigaciones científicas que se hicieran al momento de descubrir la vida ajena a nuestro planeta podrían hacerse incontables progresos en nuestra sociedad actual, empezando por los avances biotecnológicos y médicos.

De todas las formas de vida conocidas, el ser humano es la única tratando de comunicarse con alguna otra que no pertenezca a las proximidades de su planeta natal, la vida quizá no se esté empeñando en encontrarnos a nosotros, pero sí debe tener una alta esperanza en ser encontrada.

A lo largo de millones y millones de años luz por los que el Universo observable se extiende, es evidente que existen seres similares (y muchos otros quizá no tan similares) a nosotros, pero debido a las inconcebibles distancias que hay entre cada estrella, cada galaxia, cada grupo local, y etcétera. Es imposible para una civilización como la nuestra alcanzar el sueño de convertirnos en una especie interestelar. Sin

embargo, ahora que la era espacial está en su auge con todos los avances de las empresas aeroespaciales privadas, podemos estar seguros de que este siglo es el siglo en el que la humanidad se convierta por fin en una especie interplanetaria. Con esta nueva oportunidad que se nos presenta, podremos eventualmente conocer la respuesta de si existe vida en nuestro propio sistema solar aparte de la conocida en la Tierra. Mucho se ha hablado ya sobre el conocido planeta rojo Marte, del cual se sospecha que pudo llegar a tener una atmósfera apta para la vida y una superficie rica en diversidad biológica, pero que debido al escape atmosférico resultado de un deficiente campo magnético protector, perdió todas las condiciones que lo convertían en una canica azul semejante a la Tierra, terminando así con la hipotética vida marciana que pudo haber vivido hace muchos millones de años, pero que ahora se encuentra sepultada. Sin embargo, las esperanzas no mueren, puede que los restos de la vida bacteriana marciana hubieran trasladado su hábitat bajo la corteza del planeta rojo, en todo caso tendríamos que excavar para encontrarlos.

También se ha hablado de Venus, aunque en condiciones mucho más pesimistas comparadas con las de Marte, por la letal presión que tiene y por el infierno que hay en su superficie.

Pero pese a todos los contratiempos y situaciones desalentadoras que poseen la mayor parte de cuerpos celestes en el sistema solar, existen algunas lunas de los gigantes gaseosos Júpiter y Saturno que presentan un panorama mucho más optimista y que podrían albergar auténticos organismos biológicos mucho más allá de sólo organismos unicelulares o bacteria de acuerdo con Souza, E. y Caretta, C. (2020)

Se descarta casi rotundamente la posibilidad de vida en el sistema solar interior (Mercurio, Venus y Marte) debido a que ninguno de estos presenta agua líquida (necesaria para la vida); Marte tiene casquetes polares de agua pero están completamente congelados, entonces podemos suponer que cerca de la Tierra, nada encontraremos, es entonces donde surge la segunda posibilidad de encontrar agua líquida en los satélites exteriores, por medio de la generación de energía interna, como la energía geotérmica en la Tierra.

El candidato favorito es una de las cuatro lunas de Galileo en Júpiter: Europa, la cual ya se ha confirmado que tiene un inmenso océano de decenas de kilómetros de profundidad con mayor cantidad de agua líquida que la que hay en la Tierra, bajo kilómetros de una capa densa de hielo, pero pese a su aislamiento con el vacío, no presenta problemas de obtención de energía ya que puede retirar su energía de fuentes hidrotermales.

Más lejos, en Saturno, también se encuentra un “gemelo” de Europa, pero a menor escala... el satélite conocido como Encélado, de mucho menor tamaño pero que también presenta la existencia de océanos bajo capas de hielo que protegen ese hipotético ecosistema extraterrestre de las garras del vacío. Tanto de Encélado como de Europa, se tienen registros de evidencias que muestran que de los géiseres presentes de cada uno, se expulsan numerosas biomoléculas, un indicio (aunque no una prueba definitiva) de que la vida puede llegar a ser relativamente común en el universo.

La cosa no termina allí, otro satélite de Saturno llama mucho la atención; Titán, la luna con mayor tamaño de todo el sistema solar, y la única con atmósfera. Titán es especial precisamente por eso, su atmósfera hace que sea imposible que pierda todo lo que contiene (cosa que pasó con Marte hace millones de años) y que por consiguiente podría llegar a presentar condiciones aptas para la vida quizá con el paso de los milenios.

Podemos llegar a ponernos más fantasiosos que científicos o mejor aún ¡podemos hacer ambas cosas! El conocido divulgador de ciencia Carl Sagan alguna vez planteó la hipótesis sería de que la vida incluso podría esconderse bajo los tormentosos cielos de Júpiter o de algún otro gigante gaseoso del sistema solar exterior, y su teoría claramente tenía sustento científico. Lo que quiero dar a entender es que el deseo de encontrar a esos enigmáticos seres extraterrestres está en todos nosotros, que seguimos poniendo todo de nuestra parte para hacer entender que la ciencia es algo que el ser humano requiere ahora y siempre lo hará. No lo olviden; la inteligencia es un privilegio, no un don, y se usa en bien de la humanidad, es por ello por lo que no podemos prescindir de ella.

Manifestamos diariamente nuestras ansias de saber y de descifrar los secretos del cosmos de formas muy distintas: en libros, en películas, en conferencias, o hasta en una conversación normal, pero créanme, pese a que nos maravilla la ficción que rodea a estos temas tan interesantes, la realidad como siempre, será mucho más sorprendente.

## Referencias

BBC. (2018, 2 de abril). *La teoría de Carl Sagan de 1967 sobre la existencia de vida en las nubes de Venus que está ganando seguidores*. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43618193>

Souza, E. y Caretta, C. (2020). *Astrobiología parte 2: vida en el sistema solar*. Universidad de Guanajuato. <https://www.ugto.mx/investigacionyposgrado/eugreka//contribuciones/164-astrobiologia-parte-2-vida-en-el-sistema-solar>

Ficha del texto:

Tapia, L. (s.f.). *La probable existencia de vida en el sistema solar*. Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato. Obtenido de: <https://www.ugto.mx/investigacionyposgrado/eugreka/images/concursos/ensayo/ssegundo-lugar-concurso-ensayo.pdf>

 Resuelve la siguiente actividad

3.2.1) A partir de la lectura del ensayo La probable existencia de vida en el sistema solar resuelve el siguiente cuadro

<b>Realiza una paráfrasis breve de</b>	Respuesta
<b>Tesis del autor</b>	

<b>Premisas</b>	
<b>Argumentos</b>	
<b>Conclusión</b>	

3.2.2) Reflexiona tu lectura y responde las siguientes preguntas

¿Consideras que el autor brinda suficiente evidencia para argumentar y defender su postura respecto al tema? ¿Por qué?

Dado que el propósito esencial de un autor es convencer al lector con argumentos, ¿de qué manera el autor busca convencerte sobre su postura?

¿De qué forma logra el autor un diálogo entre las obras que incluye en su aparato crítico para respaldar sus argumentos?

Aprendizaje	Temática
3. El alumnado planifica un ensayo académico, mediante la elección de un tema, la formulación de una tesis, el acopio de información y un punteo de argumentos para la defensa sólida de una postura crítica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Situación comunicativa</li> <li>● Elección del tema</li> <li>● Formulación de la tesis</li> <li>● Acopio de información</li> <li>● Esquema o punteo de premisas y argumentos</li> </ul>



**Conceptos claves:**

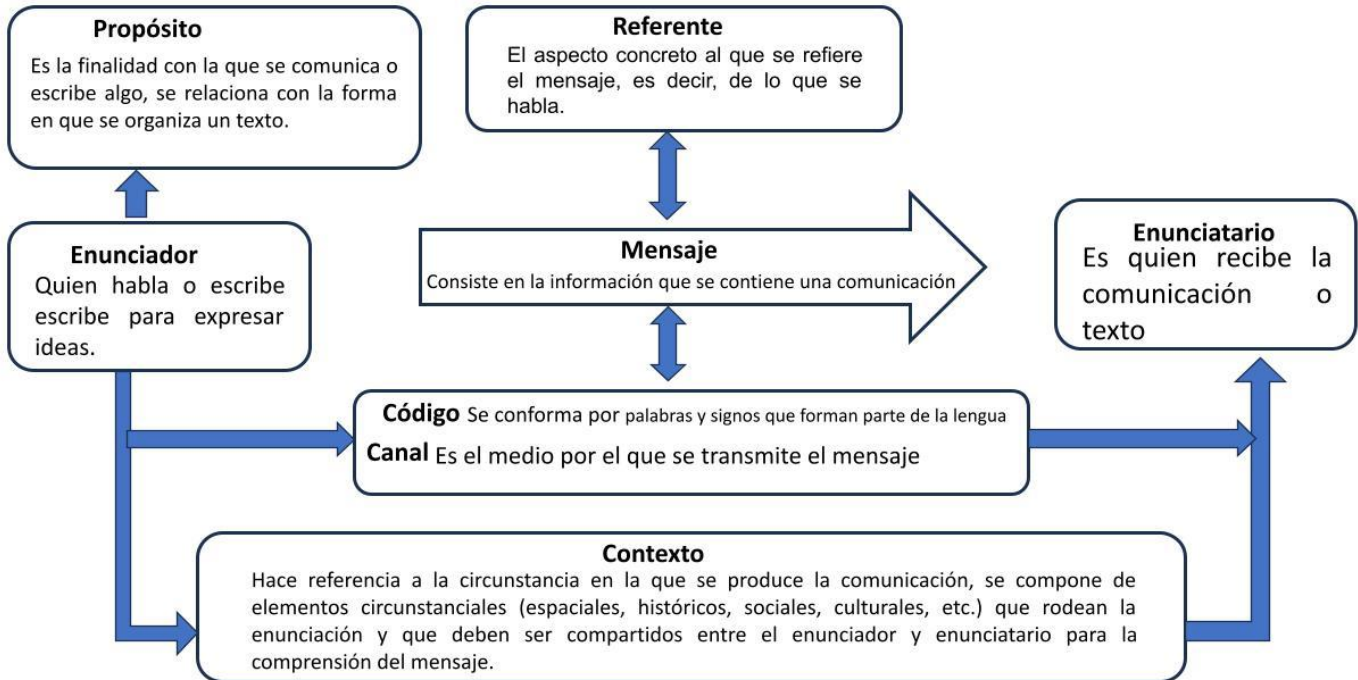
Elección de tema  
Tesis  
Premisas  
Argumentos

**Nociones teóricas**

Para dar un repaso a tus aprendizajes de esta unidad recuerda que el ensayo académico es un género textual que al igual que otros textos orales o escritos se producen dentro de una situación comunicativa, la cual consta de los siguientes elementos:

- Enunciador: quien habla o escribe para expresar ideas.
- Propósito: es la finalidad con la que se comunica o escribe algo, se relaciona directamente con las formas textuales porque éstas determinan cómo organizar mi texto.
- Enunciatarario: quien recibe la comunicación o texto.
- Referente: es el asunto del que se habla y se debe determinar cómo expresarlo de la mejor manera para lograr el propósito de la comunicación.
- Mensaje: Información que contiene la comunicación.
- Código: Palabras y signos que forman parte de la lengua.
- Canal: Medio por el que se transmite el mensaje.

- Contexto: Hace referencia a la circunstancia en la que se produce la comunicación, toda comunicación se da en un contexto es decir una situación comunicativa específica en que se lleva a cabo la enunciación. Puede hablar del momento y lugar de la comunicación, así como conocimientos compartidos entre las dos partes, creencias y propósitos de los dos participantes.



Al momento de realizar un ensayo académico, el enunciador, es decir el estudiante quien lo elaborará debe realizar una **elección del tema**. El tema de un ensayo lo podemos definir como el asunto o problemática específica que se va a investigar, analizar y discutir en el texto, sea el punto central sobre el cual el autor plantea una postura o tesis que defenderá a lo largo del ensayo mediante argumentos fundamentados en fuentes de información confiables.

Para elegir un buen tema algunos autores sugieren que éste debe ser claro, acotado y de interés general para que se permita emprender una investigación breve sobre dicho asunto. Generalmente también es recomendable que el tema elegido sea de interés de quien lo escribe, por lo que generalmente el profesorado permite al

estudiante elegir un tema que sea de su agrado para incentivar la motivación hacia la investigación y que construya argumentos sobre el asunto.

Cuando el estudiantado ha buscado información específica sobre el tema que eligió debe asumir una postura sobre el tema. Tomar postura, de acuerdo con Márquez (2023), no se trata únicamente con tener una opinión sobre el tema; tomar postura implica tomar partido en favor o contra una idea, información o asunto particular a partir de **la formulación de una tesis**.

Para poder formular de forma efectiva una tesis es necesario que el alumnado defina claramente qué postura adoptará, no se trata de llegar a una verdad absoluta sino una idea que se sustenta a partir de argumentos y evidencias en el texto escrito del ensayo académico. Algunos autores sugieren que la tesis debe formularse en un enunciado (breve) con un sentido completo que el lector pueda comprender sin ambigüedades, esto facilita que el ensayo tenga un enfoque específico y permite dar coherencia a las ideas y argumentos que el autor presenta.

A continuación, se presenta una breve síntesis del proceso que el estudiantado puede seguir para formular una tesis:

1. Elegir un tema de su interés ya sea por libre elección o porque el profesorado ha dado una indicación específica.
2. Investigar y delimitar el tema con un enfoque específico que sea viable, es decir que se cuente con información suficiente al respecto.
3. Formularse preguntas sobre ese tema.
4. Responder a las preguntas con ideas que se están obteniendo a través de la investigación del tema.
5. Verificar que la postura que se está adoptando se pueda sustentar con argumentos.
6. Redactar un borrador de la tesis en un enunciado claro y preciso.
7. Revisar la pertinencia de la tesis y redactar una versión final.

Como podrás notar, elaborar un ensayo es un proceso que requiere una planificación previa del texto, misma que se trabaja sobre todo con una investigación preliminar

del tema que permite generar un **acopio de información**. Esta fase se puede definir como un proceso sistemático (o sea con un orden específico) mediante el cual el estudiantado recopila, selecciona y organiza datos, ideas, definiciones y evidencias relevantes para el sustento y desarrollo de un ensayo académico.

El **acopio de información** es de vital importancia porque garantiza que el ensayo académico posea originalidad, es decir, que el estudiantado demuestra su capacidad para abordar, interpretar y presentar ideas; evitando así el plagio. Aunado a lo anterior, esta recopilación de información permite dar solidez a la argumentación y reflexión crítica de la tesis de un ensayo académico. Por último, cabe mencionar que es importante tomar nota de la información bibliográfica y de fuentes que el estudiantado consulte porque su correcta organización permite facilitar su uso durante la redacción a través de citas textuales.

Una herramienta importante para el acopio de información consta de las fichas de trabajo, a continuación, se te presenta un ejemplo con base en el ensayo que leíste titulado *Comprar fruta, más que una simple decisión* suponiendo que estoy realizando acopio de información para trabajar un tema similar.

 **Ejemplo de resolución de actividad. Ficha de trabajo**

Registro de la fuente (Referencia APA 7)	Síntesis de la información	Elementos de interés para la redacción de un ensayo
González Bautista, Yael. (2025). <i>Comprar fruta, más que una simple decisión</i> . [Ensayo académico inédito]. Universidad Nacional Autónoma de México.	El ensayo habla del impacto que genera en el medio ambiente la venta y distribución de la fruta. Pues desde su empaquetado afecta la huella ecológica que dejará, así mismo otros factores han propiciado que el desperdicio de comida, en este caso la fruta, sea en realidad la causa principal de afectaciones al medio ambiente.	El ensayo recupera información de fuentes periodísticas actuales sobre cifras y datos específicos de las condiciones de la problemática que aborda.  Hay una entrevista con una figura con amplia experiencia en el tema, lo cual da solidez a los argumentos y la interpretación del enunciatario.

Para permitir la organización de la información que el estudiantado obtiene para elaborar un ensayo académico puede apoyarse de la realización de un **esquema o**

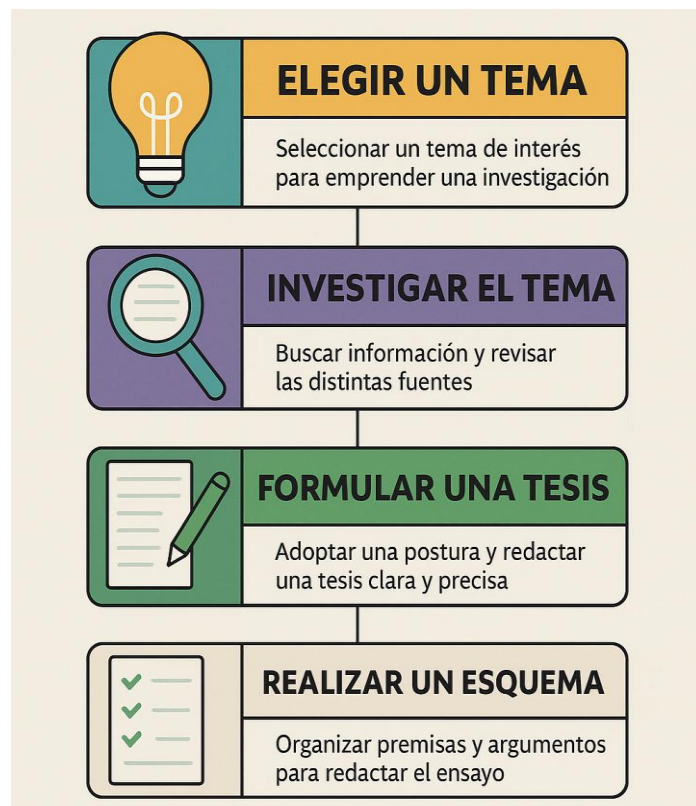
**punteo de premisas y argumentos.** Esto permite integrar la información en un esquema que facilita la redacción coherente, ordenada y bien fundamentada del ensayo.


Para trabajar el esquema o punteo es recomendable organizar la información de acuerdo con la estructura textual (introducción, desarrollo y conclusión), de tal manera que en cada sección se hagan anotaciones de ideas principales, premisas y argumentos que se emplearán para apoyar la tesis. Recuerda que en la argumentación es importante tener tanto argumentos a favor como aquellos en contra, contraargumentos, de una postura específica para enriquecer la discusión.

Al hacer el punteo también es muy importante indicar datos, citas, ejemplos o estadísticas que respalden cada argumento; de manera preferente es aconsejable indicar directamente la referencia bibliográfica de cada fuente consultada, así se facilitará la redacción final y se evita el plagio.

En el esquema o punteo es necesario tomar notas breves y ordenadas; el punteo tiene la finalidad de ser conciso con frases y palabras clave que permitan al estudiantado organizar información y desarrollar ideas durante la redacción sin perder la coherencia al llegar al momento de la redacción (textualización).


Puedes apoyarte en el siguiente esquema para recordar las fases de planificación de un ensayo académico.




 Observa el siguiente ejemplo de planificación para la elaboración de un ensayo con base en el ejemplo que leíste del ensayo *Comprar fruta, más que una simple decisión*


Elemento	Respuesta
Tesis para mi ensayo	El desperdicio de fruta en la Central de Abastos y la compra de fruta empaquetada en plástico aumenta la huella ecológica
Argumentos a favor	<p>-Tirar frutas que no se ven en buen estado provoca un desperdicio de recursos que se utilizan en su producción generando además gases de efecto invernadero al ser desechadas.</p> <p>-Los desechos de la Central de Abastos generan una contaminación directa ya que sus residuos orgánicos producen gases que propician el cambio climático.</p> <p>-El uso de empaques de plástico para la fruta contamina gravemente ya que no son biodegradables, lo cual daña el ecosistema y la salud humana.</p>
Posibles contraargumentos	<p>-La fruta empaquetada ayuda a que el insumo llegue en buen estado al consumidor.</p> <p>-El consumidor prefiere frutas visualmente agradables porque dan la sensación de que es un buen producto.</p> <p>-La inclusión de empaquetado de fruta es una medida de higiene, aunque algunos otros señalan que es innecesario.</p>

Punteo de ideas para la conclusión	<p>-Aunque las frutas en mejor estado parecen ser de mejor calidad es necesario replantear nuestras decisiones de consumo y no discriminar la fruta por apariencia.</p> <p>-Se necesita replantear la idea de empaquetado para que no afecte el medio ambiente de forma severa.</p> <p>-Cada pequeña acción individual contribuye a reducir la huella ecológica.</p>
------------------------------------	--

 3.3.1) Resuelve la siguiente actividad

1) En esta sección de tu guía trabajarás la planificación para la elaboración de un ensayo académico mediante la elección de un tema, la formulación de una tesis, el acopio de información y un punteo de argumentos para la defensa de tu postura crítica sobre el tema

 3.3.2) Para planificar tu ensayo deberás continuar con el mismo tema que ya investigaste durante la *Unidad 2 Debate Académico*, puedes solicitar el apoyo de algún profesor para la revisión de este apartado. Ya sea que te encuentres asistiendo al Programa Institucional de Asesorías (preferentemente) o con algún otro profesor de tu elección.

 3.3.3) Con un tema que ya elegiste en mente, busca más información sobre el asunto y busca en primera instancia pensar cuál es tu postura sobre el tema.

**Intenta contestar lo siguiente completando las frases:**

1-El tema es interesante y controversial porque....

2- Lo que yo sabía sobre el tema es...

3- Ahora que investigué sobre el tema creo que...

4-Mi postura sobre el tema es... (a favor o en contra) ... porque...

3.3.4) Para trabajar el acopio de información para tu ensayo académico puedes apoyarte en el siguiente formato de ficha de trabajo que deberás resolver en este mismo espacio.

<b>Registro de la fuente (Referencia APA 7)</b>	<b>Síntesis de la información</b>	<b>Elementos de interés para la redacción de un ensayo</b>


✍ 3.3.4) Para trabajar en la planificación de tu ensayo académico apóyate con el siguiente cuadro y completa la información, con ello podrás organizar tu acopio de información y el punteo de argumentos. Es recomendable apoyarte con la orientación de algún profesor.

Tema	Respuesta
Tesis para mi ensayo	
Argumentos a favor	
Posibles contraargumentos	

Punteo de ideas para la conclusión	
------------------------------------	--

**Aprendizaje 4.** Redacta el borrador de un ensayo académico, a partir de la elaboración de argumentos con aparato crítico, para el desarrollo de su competencia argumentativa y ejercer su libertad de expresión.

**Temáticas:**

- Elaboración de borradores con introducción, desarrollo y conclusión.
- Establecimiento de argumentos.
- Inserción del aparato crítico.
- Versión preliminar

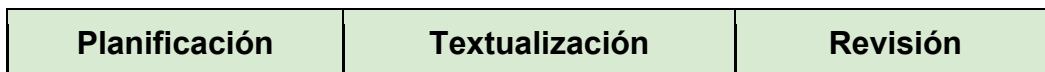


**Conceptos claves: Textualización**

Elaboración de borradores con introducción, desarrollo y conclusión.  
Establecimiento de argumentos.  
Inserción del aparato crítico.  
Versión preliminar

**Nociones teóricas**

Todo texto escrito atraviesa tres momentos de escritura:



Antes del proceso de textualización es importante tener claro las características del escrito que redactarás. En el proceso de planificación te has formado una representación mental de la información que contendrá tu ensayo, has formulado palabras clave que expresan ideas fundamentales de tu trabajo, has asumido una postura sobre el tema elegido, te has apropiado de información relevante y has encontrado argumentos que respaldan tu tesis. El siguiente paso es redactar un ensayo coherente y fundamentado.

**Textualización**

La **textualización** es el paso siguiente de la planeación, es el acto de la escritura del texto, involucra la claridad de tu propósito de comunicación, la comprensión del tema a desarrollar, la expresión de ideas propias y el uso de ideas ajenas dando crédito al autor original. Hasta el momento ya tienes información sobre el tema, en la parte de síntesis has articulado palabras para comunicar de manera precisa y efectiva lo que

has entendido del tema y construido el sentido global de tu idea a argumentar. Es el momento de dar a tu ensayo académico una estructura coherente mediante las siguientes partes:

<b>Introducción</b>	Se presentan antecedentes, contextualización del tema, la o las premisas. Se trata de despertar la atención del lector, se menciona la tesis y objetivo del ensayo. Puede formularse una pregunta que se contesta durante el desarrollo.
<b>Desarrollo</b>	En esta sección se desarrolla el cuerpo argumentativo, es la parte más extensa del texto. Se presentan ejemplos, explicaciones, definiciones, analogías, contraargumentos, respaldos de autoridad que defienden la tesis.
<b>Conclusión</b>	Es la última parte del ensayo, se resume la argumentación desarrollada, se reafirma la tesis.

### **Establecimiento de argumentos**

Recuerda que el ensayo es un escrito en el que se argumenta sólidamente una postura, para ello, es necesario preparar argumentos de un modo coherente que demuestre conocimiento sobre el tema que abor das y que defienda tu tesis, puedes construir argumentos como ejemplos, comparaciones y analogías, respaldos de autoridad intelectual, recuerda que en un ensayo se busca “influir en los deseos, las creencias y/o las acciones de otros” (Pereda citado por Orozco 2007, p.198).

Con las fichas que has realizado puedes construir distintos argumentos, para ello es necesario que repases los tipos de argumentos explicados en el aprendizaje 5 de la unidad uno. A continuación, te mostramos ejemplos de algunos de ellos.

Recurso argumentativo	Definición
<b>Ejemplos</b>	Enunciación de situaciones verídicas que defienden la tesis, aclara y ofrece una mejor comprensión de la idea formulada.
<b>Pregunta retórica</b>	Es una interrogante cuya respuesta está implícita con el objetivo de que el enunciatario reflexione sobre la situación planteada.
<b>Analogía</b>	Son similitudes o semejanzas entre dos elementos o situaciones que tienen un punto en común. Se utiliza para explicar algo desconocido a partir de algo que ya se conoce, favoreciendo la comprensión del tema tratado.
<b>Respaldo de autoridad</b>	Incorporación de citas textuales o parafraseadas de un especialista o autoridad en la materia para fundamentar la tesis, debe mencionarse la fuente donde se obtuvo la información.
<b>Datos y hechos</b>	Fechas y hechos, cifras numéricas o estadísticas verificables, que refuerza la tesis planteada por el enunciador, debe mencionarse la fuente donde se obtuvo la información..
<b>Contraargumento</b>	Marca una excepción a la regla general para demostrar que una afirmación es falsa. Desmiente o refuta lo que se intenta defender.

El siguiente paso es redactar el primer borrador del escrito, con tus palabras vas a exponer tus ideas y argumentarás tu posición con los datos de otros autores citándolos de acuerdo con el *Prontuario de citas y referencias según las normas del Manual para publicación de la Asociación de Psicología Americana (APA)*, séptima edición.

### **Inserción del aparato crítico**

El aparato crítico está conformado por una serie de citas y referencias que representan el conjunto de obras consultadas durante la elaboración del ensayo. Es la parte fundamental de un trabajo de investigación realizado con un proceso metodológico. Al **insertar el aparato crítico** se manifiesta la honestidad y humildad de indicar que estamos tomando ideas de otros autores y señalamos de donde se

extrajo la información para apoyar nuestras ideas o bien, para debatir una idea en la que estamos en desacuerdo.


En la producción de un ensayo académico es indispensable marcar con claridad nuestras ideas y opiniones de las ideas y opiniones que otros autores expresan. La incorporación de la información de otros autores, se hace a partir de citas textuales cortas (menos de 40 palabras) y citas textuales largas (más de 40 palabras) y la respectiva referencia. También se pueden incluir las ideas de otros autores mediante citas parafraseadas y su respectiva referencia.


### **Versión preliminar**

La textualización atraviesa varias etapas, primero es un borrador donde se establecen las bases generales del texto, posteriormente a partir de la revisión y corrección el escrito adquiere un mayor sentido e integridad.

El escritor de un texto tiene presente que “la escritura es un complejo proceso recursivo e interactivo estructurado en tres etapas: planificación, textualización y revisión, durante las cuales se produce un proceso de resolución de problemas que implica poner a lo largo de las mismas diversos conocimientos y diversas estrategias” (Prado Aragonés citada por Martínez, 2007, p. 234)

La **versión preliminar** es el escrito no definitivo (el borrador) que integra todas las partes del trabajo y que necesita varias lecturas para detectar errores y corregirlos. La versión preliminar es el escrito previo a la entrega definitiva del ensayo, requiere ser revisado y mejorado para su entrega final.

Relee el ensayo *La construcción de los imaginarios feministas*, identifica la  introducción, el desarrollo y la conclusión; y observa el manejo del aparato crítico en el cual se distinguen las ideas propias de las ideas ajenas.

 Observa la introducción, el desarrollo y la conclusión y el manejo del aparato crítico (la exposición de ideas propias -sin marca alguna- y cómo se incluyen las ideas ajenas que se marcan en color turquesa):

Ensayo	Análisis
<b>La construcción de los imaginarios feministas</b>	El título refleja el tema a tratar.
<p><b>Introducción</b> Se presenta el tema y se contextualiza, se da una premisa que permite inferir una conclusión. Se presenta la tesis.</p>	
<p>El presente ensayo es un análisis teórico de la influencia que ejerce Disney princesas, una división de la gran corporación Walt Disney Company, en la mentalidad de las niñas, imponiendo, un modelo de mujer y valores afines a un modelo económico y a una clase dominante. Como hipótesis, se sostiene que las películas de esta compañía pueden influir en las aspiraciones que pueden llegar a elaborar a futuro.</p>	
<p><b>Desarrollo del cuerpo argumentativo.</b> El autor del ensayo, expone sus ideas y reflexiones, fundamenta su tesis con explicaciones y respaldos de autoridad. A continuación se presenta un fragmento breve.</p>	
<p>Para analizar su influencia sobre las niñas, se han elegido a ciertos personajes emblemáticos como Cenicienta, Blancanieves, La Sirenita, Bella (de La Bella y la Bestia) y</p>	

Giselle (de Encantada). Para estudiar el rol de la mujer en la sociedad, y como las películas de Disney han influenciado en su forma de ser, de pensar y de actuar, es necesario investigar cómo fue evolucionando su rol a lo largo de la historia. Para ello se hará una breve descripción del movimiento feminista. En efecto, se entenderá por feminismo:

Un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo colectivo humano, de la opresión, la dominación y la explotación de qué han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelos de producción, lo cual las mueve a la acción por la liberación de su sexo, con todas las transformaciones de la sociedad, que aquella requiera, (Sau, 2000).

En el Antiguo Régimen la desigualdad jurídica de los miembros de la sociedad era la norma. En el caso de las mujeres, (la mitad de la población se le debía sumar su función social, circunscrita a lo doméstico, a las labores de la casa, la procreación y el cuidado de los hijos, y su subordinación legal al hombre, padre o esposo. Se establecía así, por ejemplo, una escuela, separada de niñas y niños. Las razones teorizadas entre otros por Rousseau se basaban en que el destino social de las mujeres era razón para una educación distinta a la de los hombres.

Inserción del aparato crítico para reforzar la argumentación en una cita textual larga

<p>Toda la educación de las mujeres debe de estar referida a los hombres. Agradarles, serles útiles, hacerse amar y honrar por ellos, criarles de pequeños y cuidarles cuando sean mayores, aconsejarles, consolarles, hacerles la vida agradable y dulce: estos son los deberes de las mujeres de todos los tiempos y lo que ha de enseñárseles desde la infancia. (Rousseau, 1762)</p>	<p>Inserción del aparato crítico para reforzar la argumentación en una cita textual larga</p>
<p>Estas películas parecen tener una concepción aristotélica de la mujer. Aristóteles afirma que la mujer comparada con el hombre es inferior y que a partir de la naturaleza, algunos han nacido para ser regidos y otros para regir. Esta situación no se da de forma explícita; las princesas parecen ser autosuficientes y hacer todo para tener un final feliz. Pero todo esto se da dentro del marco de la búsqueda del “príncipe azul”. La enseñanza de esta búsqueda es que la felicidad sólo se da a través de la conquista del hombre perfecto, logrando una independencia familiar, pero dependiente del casamiento con éste. Esto se relaciona con los enunciados de Rosa de Luxemburgo (1974) que reflexiona sobre la relaciones económicas humanas, y describe como una familia, manejaba su economía. Tradicionalmente, la familia producía para satisfacer sus necesidades. Los hombres trabajaban para subsistir, mientras que la mujer se ocupaba de su casa, de las tareas domésticas, de sus hijos, o bien ayudaba al hombre trabajar en el campo, pero nunca era independiente de él.</p>	<p><b>Uso del aparato crítico:</b> La autora parafrasea una idea de Rosa Luxemburgo para reforzar sus ideas.</p>
<p>Parece ser que estas mujeres objeto se convierten en el cierto tipo de mercancías. Para Marx (1980), estas últimas se definen como cosas para satisfacer necesidades humanas y son en</p>	<p><b>Uso del aparato crítico:</b> La autora</p>

<p>esencia objetos de disfrute. Las protagonistas parecen ser superficiales, priorizan el amor y la amistad, pero lo predominante es la exaltación de la belleza, los modales, la figura y la dulzura, características de una mujer burguesa. En este sentido, transmiten valores antiguos, en donde se prioriza la belleza física, el casamiento por conveniencia y la tenencia del dinero. Hopenhayn (2002) reflexiona acerca del origen del dinero, retomando la perspectiva psicoanalítica de Horst Kurnitzki quien plantea que está ligado a la transición de la endogamia a la exogamia y la instalación del tabú del incesto. El dinero, o más bien el intercambio de bienes, marcaría una forma de mediación que reemplazaría, entre otros, a la venta de las mujeres.</p>	<p>parafrasea ideas de Marx y Hopenhayn para reforzar la argumentación con base en la definición de conceptos.</p>
<p><b>Conclusión.</b> Reflexión final, el autor del ensayo reitera la tesis.</p>	
<p>Es evidente que las películas de las Princesas de Disney determinan en las diferentes épocas, el rol que debe tener una mujer. Lo hace a través de los diálogos, la estética, el argumento, la música, o la forma en la que las princesas y la gente que las rodea, se visten y actúan ante determinadas situaciones. En cada historia, según el contexto histórico social, como económico preponderante, se ve claramente cuál era el rol que la mujer debía ocupar en la sociedad y cuáles eran las opiniones y, en cierto modo los prejuicios de la época. Pero también el que Disney pretende perpetuar, a pesar de adaptarse aparentemente a los cambios sociales. En relación a la hipótesis planteada anteriormente, es necesario destacar que se trata de un proceso recíproco. Por un lado, las películas de Disney influyen sobre las percepciones de las mujeres y las aspiraciones que pueden llegar a tener en el</p>	

<p>futuro, pero, por otro lado, las películas de Disney son un reflejo de la sociedad.</p> <p>En este sentido, es muy importante tener en cuenta el contexto histórico, social y económico, en el cual se producen estas películas. Por eso Disney coloca hoy a la mujer en un lugar en el que se puede valer por sí misma, trabaja y tiene la misma igualdad de oportunidad de un hombre. Pero <b>todo está pensado y analizado en función del sistema económico capitalista.</b></p> <p>Es por ello que se puede caracterizar a Disney como una organización que vende experiencias (Klein, 2000). No es casual que su eslogan sea <i>Where the dreams come true</i>. Sin embargo, también es importante destacar que Disney es la mayor compañía de entretenimiento del mundo, lo cual permite reflexionar si realmente sus historias son inocentes, o si reflejan una realidad que busca de alguna manera direccionar a la sociedad.</p>	
<p>Referencias</p> <p>Althusser, L. (1969). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión.</p> <p>Aristóteles. (1984). Política (vol. I). Hyspamérica.</p> <p>Baudrillard, J. (1970). El sistema de los objetos. Siglo XXI.</p> <p>Castillo, J. (2008). Introducción. En ¿Qué es la economía?. Texto de clase inaugural en la UBA.</p> <p>Hopenhayn, M. (2002). El mundo del dinero. Norma.</p>	<p><b>Referencias</b></p> <p>Al final del ensayo se dan los datos completos de las fuentes utilizadas en el ensayo, se utiliza el estilo APA 7a. edición.</p>

<p>Klein,N. (2002). No logo. Paidós.</p> <p>Luxemburgo, R. (1974). Introducción a la economía política. Editores España, S.A.</p> <p>Marx, K. (1980). El Capital. Tomo I. Mercancía y dinero. La Habana. Editorial de ciencias sociales.</p> <p>Ocaña, J. C. (2006). Sufragismo y feminismo: la lucha por los derechos de la mujer 1789-1945. <a href="https://www.historiasiglo20.org/sufragismo/index.htm">https://www.historiasiglo20.org/sufragismo/index.htm</a></p> <p>Ramonet, I.(1998). La tiranía de la comunicación. Temas de debate.</p> <p>Sau, V. (2000). Diccionario ideológico. Icaria.</p>	
--	--

Ficha del texto:


Alegría, M. (2001). *La lecto-escritura como herramienta, Leamos la ciencia para todos, manual*. Fondo de Cultura Económica, México. pp. 030-31.

\*Adaptación realizada con fines didácticos.



Del ensayo *Comprar fruta, más que una simple decisión* de Yael González Bautista subraya la introducción con color verde, el desarrollo con color amarillo, la conclusión con color azul; de acuerdo al ejemplo anterior, transcribe dos citas cortas y dos citas largas y explica cómo se está usando el aparato crítico:

<b>Transcripción de citas textuales.</b>	<b>Explica la forma en que se está incorporando la cita textual.</b>
Cita corta (menos de 40 palabras):	
Cita corta (menos de 40 palabras):	
Cita larga (más de 40 palabras):	
Cita larga (más de 40 palabras):	

 Indica la actividad que el alumnado debe entregar resuelta el día del examen.

**3.4.1** Consulta el *CÓDIGO DE ÉTICA Y EQUIDAD DE GÉNERO PARA ESTUDIANTES DEL COLEGIO* que está en el portal del colegio en el siguiente enlace <http://bit.ly/4jD0iKH> revisa el punto 6 de los “Principios de ética de la Universidad Nacional Autónoma de México” y explica qué es la *Integridad y honestidad académica*.



---

---

---

---

**3.4.2** Resuelve el siguiente cuestionario.

De acuerdo con el tema elegido para tu ensayo y la planeación que has realizado responde a las siguientes preguntas.

¿Quién es el destinatario de tu ensayo?

¿Cuál es tu propósito de escribir el ensayo?

¿Qué características debe cubrir tu escrito para que sea un ensayo académico?

¿Cuál es tu tesis?

¿En tu escrito cómo llevarás al lector a que acepte como cierta tu tesis?

Transcribe tres fichas de trabajo que brindan argumentos para tu tesis:

Registro de la fuente (Referencia APA 7)	Síntesis de la información	Elementos de interés para la redacción de un ensayo

Si has cubierto satisfactoriamente estos aspectos estás listo para la textualización

**3.4.3** Tomando en cuenta el esquema de la planificación elabora un primer borrador del ensayo. Se sugiere que por cada punto desarrolles un párrafo. Expresa tus ideas en frases y oraciones de manera fluida, por el momento no te preocupes de la perfección.

**1a. versión**

Título del ensayo
Introducción ( Despierta la atención del enunciatario, contextualiza el tema, brinda una premisa y enuncia tu tesis)
Desarrollo De acuerdo a la organización del esquema incluye de manera lógica el contenido de las fichas de trabajo (resumen paráfrasis, cita textual) e incluye la fuente de donde se extrajo la información.

Conclusión (reitera la tesis, ofrece sugerencia y reflexión final).

**3.4.4 Integración y proceso de mejora.** Revisa, corrige y mejora el contenido de tu borrador, completa los nuevos apartados, verifica el uso correcto del aparato crítico, afina la articulación de las palabras, elimina errores ortográficos, evita reiteraciones innecesarias, utiliza sinónimos, verifica que las ideas principales estén expresadas con claridad en cada párrafo, perfecciona el estilo y la coherencia.

**2a. versión**

Título del ensayo
Nombre del autor
Introducción
Desarrollo y cuerpo argumentativo

Conclusión (reitera la tesis, ofrece sugerencia y reflexión final).

Referencias

**Aprendizaje 5.** Valora su borrador del ensayo con autonomía e integridad académica, a partir de las propiedades textuales y las características propias del género para la entrega de la versión final.

**Temática:**

- Revisión
- Coherencia
- Cohesión
- Adecuación
- Disposición espacial
- Características y estructura del ensayo académico



**Conceptos claves: Revisión de propiedades textuales**

**Características y estructura del ensayo académico.**

### **Revisión**

“Las fases de textualización y revisión van de la mano y son partes del mismo proceso de redactar, revisar y corregir simultáneamente” (Martínez, 2007, p. 245).

En la fase de revisión debes releer cuidadosamente todo lo que planificaste y lo que has escrito, para examinar si las ideas y las frases que has redactado son precisas de acuerdo con tu propósito comunicativo, a tu destinatario y al tipo de texto. Al revisar debes verificar que las ideas no se repitan o que queden incompletas, que la relación tesis-argumento sea lógica, puedes ampliar o reducir el texto, también puedes agregar nuevas ideas y modificar algunos aspectos del texto escrito.

A partir de las revisiones del borrador puedes determinar la versión final del ensayo a entregar, ten en cuenta que:

“...revisar es mucho más que una técnica o una supervisión final del escrito: implica una determinada actitud de escritura y un estilo de trabajo. Los aprendices que quieren modificar su comportamiento no sólo tienen que entrenarse en un ejercicio técnico, sino que deben desarrollar una actitud y unos valores sustancialmente nuevos respecto a la escritura” (Cassany, citado por Martínez, 2007, p. 246).

## **Propiedades textuales**


Cuando se revisa el borrador de un ensayo académico es necesario verificar que se ajuste a la normatividad universitaria que establece el uso formal de nuestro lenguaje. Revisa las propiedades textuales en el aprendizaje 5 de la unidad 1, y procura aplicarlas para que la redacción de tu ensayo tenga un mejor estilo.

## **Características y estructura del ensayo académico**

Las partes del ensayo académico son título, autor, introducción, desarrollo, conclusión y referencias, En la introducción se incluye el contexto, las premisas y la tesis, en el desarrollo se exponen con detalle los argumentos y contraargumentos haciendo uso del aparato crítico, en la conclusión se plantea un resumen de la argumentación y se enfatiza la tesis. Para recordar puedes repasar el contenido que se explica en el aprendizaje dos.

En cuanto a la presentación del ensayo académico que debes entregar en tu evaluación extraordinaria, debes cubrir los siguiente criterios, añade una palomita cuando hayas cubierto cada rubro:

- Debe ser un trabajo personal, elaborado con responsabilidad e integridad académica.
- Ceñirse a las siguientes convenciones académicas:
- Portada con datos generales: nombre de la institución, tipo de trabajo, título, autor y número de cuenta, fecha de entrega, como elementos básicos.
- Extensión de 3 a 4 cuartillas.
- Tamaño letra Arial 12 puntos e interlineado 1.5.
- Títulos y subtítulos en los diferentes apartados del trabajo.
- Fuentes consultadas o Referencias: Presentación de las referencias utilizadas en orden alfabético y de acuerdo al formato APA 7a. edición.

 **3.5.1** A partir de la siguiente cita textual explica en qué consiste la revisión de tu borrador:

“...revisar es mucho más que una técnica o una supervisión final del escrito: implica una determinada actitud de escritura y un estilo de trabajo. Los aprendices que quieren modificar su comportamiento no sólo tienen que entrenarse en un ejercicio técnico, sino que deben desarrollar una actitud y unos valores sustancialmente nuevos respecto a la escritura” (Cassany, citado por Martínez, 2007, p. 246).

---



---



---



---



---

**3.5.2** Al integrar tu borrador revisa que cubra las convenciones y criterios de un ensayo académico de acuerdo con la siguiente lista de cotejo:

Criterios	Características del ensayo académico	Sí	No
Elocuencia de la argumentación	1. Brinda antecedentes y contextualiza el tema.		
	2. Presenta la premisa y su respectiva tesis con claridad.		
	3. Expone argumentos que defienden la tesis.		
Propiedades textuales	4. Adecuación: Toma en cuenta la situación comunicativa del ensayo académico.		
	5. Coherencia: El título se relaciona con el contenido. Se aborda un solo tema. Muestra claridad, orden lógico y análisis de sus ideas.		

	6. Cohesión: Usa adecuadamente conectores entre las ideas principales, subordinadas y párrafos.		
	7. Corrección gramatical: No tiene errores ortográficos o de puntuación.		
	8. Disposición espacial: Respeta márgenes (superior e izquierdo 3 cm. derecho e inferior 2.5), párrafos justificados. Interlineado 1.5, tipografía arial de 12 puntos. Extensión de dos a 3 cuartillas.		
	9. Usa correctamente los criterios de citación del estilo APA, 7ª edición.		
<b>Partes del ensayo académico</b>	10. Portada con datos generales.		
	11. Introducción		
	12. Cuerpo argumentativo o desarrollo		
	13. Conclusión		
	14. Referencias en orden alfabético y estilo APA 7ª edición.		

Realiza las correcciones a tu borrador a partir de los resultados encontrados, entrega la versión final del ensayo académico al profesor que aplicará el examen.

## Autoevaluación

Reflexiona las siguientes preguntas y responde correctamente:

1. ¿Cuál es el propósito principal del enunciador en un ensayo académico, según lo descrito en el documento?

- A. Entretener al lector con una narrativa creativa y personal.
- B. Persuadir al enunciatario (el profesor) mediante la presentación de una postura bien fundamentada.
- C. Informar de manera objetiva sobre un tema sin tomar una postura.

2. En la situación comunicativa de un ensayo académico, ¿quién funge como enunciatario y quién como enunciador?

- A. El estudiante es el enunciador y el profesor es el enunciatario.
- B. El profesor es el enunciador y el estudiante es el enunciatario.
- C. Ambos, el estudiante y el profesor son enunciatarios.

3. De acuerdo con el texto, ¿qué caracteriza al aparato crítico en un ensayo académico?

- A. Es la parte donde el autor expresa sus opiniones sin respaldo de fuentes externas.
- B. Es el resumen del ensayo que se presenta al inicio para guiar al lector.
- C. Es el conjunto de elementos como citas y referencias bibliográficas que respaldan y dan credibilidad al trabajo.

4. ¿Qué elemento del ensayo académico se define como la idea central que el autor defenderá a lo largo del escrito?

- A. La tesis.
- B. Las premisas.
- C. La conclusión.

5. En el ensayo sobre vida en el sistema solar aparece la frase “Podemos llegar a ponernos más fantasiosos que científicos o mejor aún ¡podemos hacer ambas cosas!”, ¿con qué objetivo aparece?

- A. Despertar el interés del lector en participar de forma activa en la búsqueda de vida en otros planetas.
- B. Desestimar la búsqueda de vida en otros planetas como un asunto de fantasía.
- C. Reafirmar la postura del autor sobre el tema.

6. Según el ensayo sobre la vida en el sistema solar, ¿cuál es un factor por el que aún no se encuentra vida en otros planetas?

- A. Las inconcebibles distancias entre cada cuerpo celeste.
- B. Falta de tecnología suficiente.
- C. Falta de interés científico por el tema.

7. En el contexto de la planificación de un ensayo académico, ¿qué significa acopio de información?

- A. El proceso de recopilar, seleccionar y organizar datos y evidencias relevantes para sustentar el ensayo.
- B. La redacción del primer borrador del texto de manera improvisada.
- C. La etapa final donde se organiza el texto para su revisión.

8. ¿Cuál es la principal diferencia entre el 'tema' y la 'tesis' de un ensayo?

- A. La tesis siempre se ubica al final del ensayo y el tema se presenta en la introducción.
- B. El tema es la pregunta central y la tesis es la respuesta específica.
- C. El tema es una idea general y la tesis es una postura específica y argumentable sobre ese tema.

9. Dentro del proceso de escritura, ¿qué actividad se realiza durante la etapa de textualización?

- A. La redacción de un borrador, donde las ideas se organizan y se les da forma textual.
- B. La búsqueda y selección de fuentes de información para el ensayo.
- C. La corrección final del texto para revisar la ortografía y la gramática.

10. ¿Contra qué está el autor Yael González en su ensayo *Comprar fruta, más que una simple decisión*?

- A. Contra el incremento de la huella ecológica.
- B. Contra el consumo de la fruta en mal estado.
- C. Contra las compras a granel.

11. En el ensayo *Comprar fruta, más que una simple decisión* de Yael González Bautista, el fragmento “En el presente texto analizaré y explicaré dos cuestiones, por qué los grandes residuos de la Central de Abastos afectan al medio ambiente, aumentando la huella ecológica de la ciudad, y cómo la decisión de comprar fruta empaquetada en vez de a granel tiene un gran impacto en nuestra huella. También daré, lo que, a mi parecer, puede ser una posible solución.” corresponde a:

- A. El propósito.
- B. La premisa.
- C. El cuerpo argumentativo.

12. Del ensayo *Comprar fruta, más que una simple decisión* de Yael González Bautista la expresión “La huella ecológica\_ mide el impacto de la demanda de la humanidad sobre la biosfera, es decir, la naturaleza.” es :

- A. Una definición.
- B. Un respaldo de autoridad.
- C. Un ejemplo.

13. Del ensayo *Comprar fruta, más que una simple* decisión de Yael González Bautista la expresión “Puede tardar cientos de años en descomponerse, por lo que, cuando se desecha, se acumula en el medio ambiente hasta alcanzar un punto crítico. Esta contaminación asfixia a la fauna marina, deteriora el suelo, envenena las aguas subterráneas [...]” (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2023) es:

- A. Una definición.
- B. Un respaldo de autoridad.
- C. Un ejemplo.

14. Del ensayo *Comprar fruta, más que una simple* decisión de Yael González Bautista el argumento “El discriminar una fruta o verdura hace que indirectamente aumentemos la huella ecológica, debido a que hacemos que los supermercados, o en este caso los vendedores de la Central de Abastos aparten alimentos en buen estado tan sólo por tener alguna alteración física” es:

- A. Una definición.
- B. Un respaldo de autoridad.
- C. Una explicación.

15. La información “Martínez, R. (2008, enero-abril). Educación y huella ecológica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 8(1), 3. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44780103.pdf>” es una:

- A. Cita textual
- B. Referencia de una revista, estilo MLA 9ª. edición
- C. Referencia de una revista, estilo APA 7ª. edición

Respuestas.

1. B
2. A
3. C
4. A
5. C
6. A
7. A
8. C
9. A
10. A
11. A
12. A
13. C
14. C
15. C

## Fuentes de Consulta

- Alberto, J. (1999). Límites del ensayo académico. *Revista Alma Mater*. N. 4, 1-10, Recuperado el 1 de marzo de 2025 de <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/literatura/limites-ensayo-academico/76638873>
- Angulo Marcial, N., (2013), El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*. 13 (61), 107-121. Recuperado el 1 de marzo de 2025 de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732013000100007](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732013000100007)
- Alzate, T. (2009) Hay que enseñar a hacer ensayos, *Revista Iberoamericana de Educación*, n. 4, 1-5, Recuperado el 1 de marzo de 2025 de <https://doi.org/10.35362/rie4862127>
- Carranco, M., del Ángel, R. M., Pompa, M., de Agüero, M. (2022). *Caja de herramientas número 4. m-APA 7. Claves para citar como experto. Prontuario de citas y referencias según las normas del Manual para publicación de la Asociación de Psicología Americana (APA)*. Séptima edición. Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED), UNAM.
- Fernández Saavedra, J. M. (2014) *Estrategia didáctica para el acopio y procesamiento de información*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Tesiunam. <https://ru.dgb.unam.mx/jspui/bitstream/20.500.14330/TES01000713101/3/0713101.pdf>
- Lara, A., Barajas Sánchez, B., Rosado Rostro, R., Barrera Gutiérrez, O., Quintanar Cano, K. y Soria Fuentes, N. (2022). *Didáctica del ensayo para el bachillerato*, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Lara Covarrubias, A. (2015). Enseñar investigación documental. *Poiética*. N. 5 32-37, Recuperado el 1 de marzo de 2025 de [https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/Poietica\\_05.pdf](https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/Poietica_05.pdf)

Márquez, M. C. (2023). *Yo te digo cómo hacer un ensayo académico*, Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia - Facultad de Contaduría y Administración, recuperado de: [https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo\\_como/como\\_hacer\\_ensayo\\_academico.pdf](https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_hacer_ensayo_academico.pdf)

Mercenario, M. y Flores Serrano, G. (2020). *Advocaciones del Ensayo*, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Portal Académico - CCH. (2025, 1 de marzo). *Guía para el Ensayo*. <https://tutorial.cch.unam.mx/doc/ensayo.pdf>

Rojas Soriano, R. (2002). *El arte de hablar y escribir*. Plaza y Valdés.

Serafini, Ma. Teresa (1996). *Cómo se escribe*. México, Paidós (Instrumentos Paidós, 12).

Unidad de Apoyo para el Aprendizaje - UNAM. (2025, marzo 1). *El aparato crítico*. [https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2847/mod\\_resource/content/1/UAPA-Aparato-Critico/index.html](https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2847/mod_resource/content/1/UAPA-Aparato-Critico/index.html)

Unidad de Apoyo para el Aprendizaje - UNAM. (2025, marzo 1). *El ensayo académico* [https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2848/mod\\_resource/content/1/UAPA-Ensayo-Academico/index.html](https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2848/mod_resource/content/1/UAPA-Ensayo-Academico/index.html)

Weston, A. (1986) *Las claves de la argumentación*. México. Titivillus.

**Unidad 4.** Texto Dramático.  
Representación Teatral. Lectura  
en Atril.

**Propósito:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

Realizará la lectura en atril de un texto dramático, a partir del reconocimiento de sus elementos literarios y la observación de una puesta en escena, para su formación literaria y comunicativa.


**Presentación de la unidad**

En esta unidad te acercarás al género dramático o también llamado espectáculo teatral, el cual está conformado por dos componentes importantes: el texto dramático y la representación teatral. Observarás que cada uno utiliza elementos muy atractivos para lograr un efecto de sentido estético en el enunciatario. El texto dramático a través de diálogos entre los personajes y acotaciones comunica la historia, mientras que, la representación teatral la revela a través de recursos como la actuación, la escenografía, la dirección escénica y el sonido.

Con la finalidad de que te conviertas en un espectador crítico identificarás y analizarás la situación comunicativa de estas dos producciones (el texto dramático y la representación teatral) para que comprendas las condiciones de comunicación específicas y los variados recursos que cada uno utiliza al producir un efecto de sentido. Estos conocimientos siempre te servirán de base para apreciar la calidad estética del espectáculo teatral.

Al finalizar, mediante la lectura en atril ejercitarás el uso correcto de la entonación, volumen y ritmo de tu voz, transmitiendo emociones y provocando un efecto estético en quien te escucha al leer un texto dramático. Así que ¡adelante!

Aprendizaje	Temáticas
1. Identifica la situación comunicativa del texto dramático y de la puesta en escena, a través del reconocimiento de sus elementos, para la diferenciación de sus particularidades.	<b>Situación comunicativa del texto dramático y de la puesta en escena:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto</li> <li>• Enunciador</li> <li>• Enunciatario.</li> <li>• Referente</li> <li>• Propósito.</li> </ul>

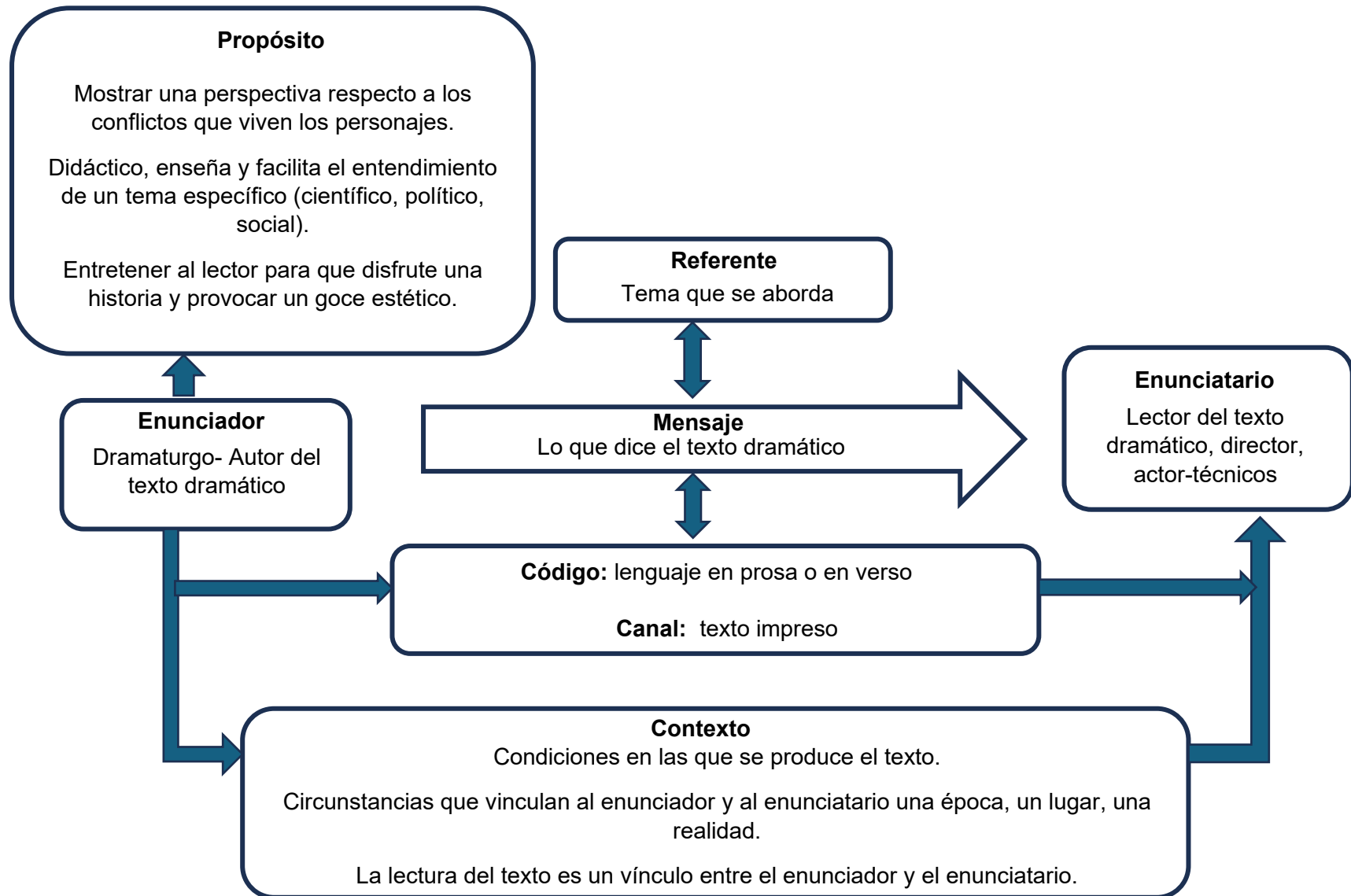
 **Conceptos claves:** texto dramático y situación comunicativa

### Nociones teóricas

El teatro es una expresión artística que aborda conflictos universales como “...la lucha por el poder, la pérdida amorosa, los conflictos entre distintos valores, el dolor por la muerte, la exaltación por el placer, el deseo de libertad y la experiencia de la soledad, del triunfo y del fracaso, así como la fuerza del destino.” (Zacaula *et al*, 2010, p.175). Esta manifestación artística la integran los textos escritos destinados a ser representados en un escenario y la puesta en escena (Román, 2001, p. 9).

El **texto dramático** a través de diálogos entre los personajes -en prosa o en verso- y acotaciones comunica una historia, donde el lector hace uso de su imaginación y reflexión para comprenderla y evocar en su mente las características de los personajes y sus acciones. Mientras que, en la **puesta en escena**, la historia se revela a través de recursos como la actuación, la escenografía, la dirección escénica, la luz y el sonido. Por sus características particulares, cada una tiene una situación comunicativa distinta que es necesario conocer.

Observa el siguiente esquema: Situación comunicativa del **texto dramático**

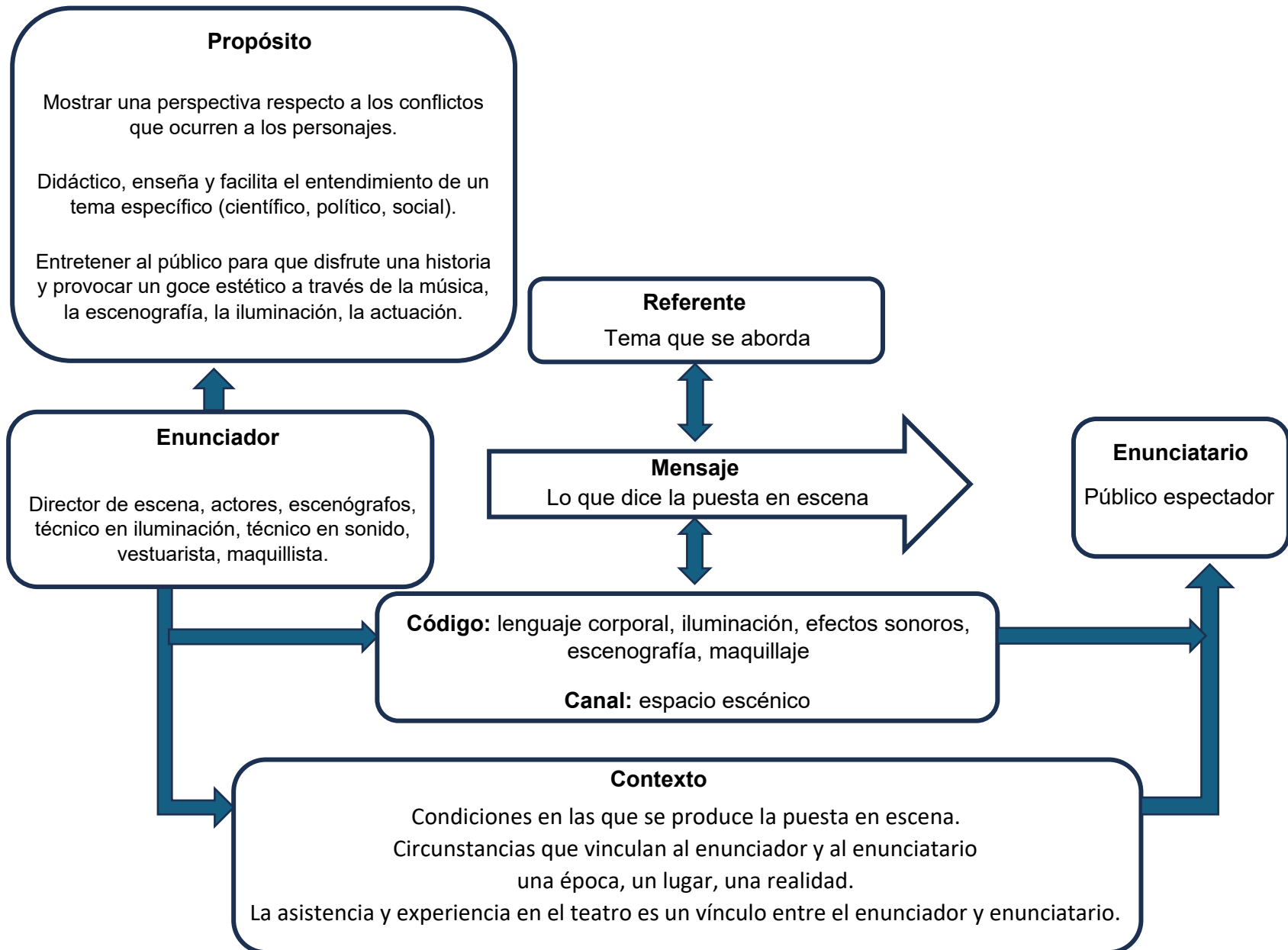


Observa con detenimiento que la **situación comunicativa** del texto dramático es un acto de comunicación escrita, tiene como enunciatarios a un amplio público en el que están incluidos los especialistas en la puesta en escena, quienes decidirán el montaje o no de una obra.

Ahora examina la situación comunicativa de la puesta en escena o representación teatral donde los enunciadores se multiplican, los recursos se enriquecen con la actuación, la escenografía, la luz y sonido; y el contexto se transforma, hay una interacción directa entre el enunciador y el público.

Este esquema se te presenta en la siguiente página.

## Situación comunicativa de la puesta en escena



Como puedes observar cada componente del teatro, el texto dramático y la puesta en escena tienen un impacto distinto en su enunciatario pues los recursos que cada uno utiliza y las condiciones de comunicación son muy particulares, mientras que el autor del texto dramático a través de la lectura estimula y provoca la imaginación del lector, la puesta en escena es producto de la interpretación del texto dramático por parte del director escénico quien a través de una variedad de recursos como la voz, acciones, movimientos y cambios genera una experiencia multisensorial en el espectador. Cada acto comunicativo, provoca diferentes experiencias en el receptor que influyen en la interpretación y significación del mensaje.

¿Cómo analizar la situación comunicativa de cada componente del espectáculo teatral?

Con la intención de que disfrutes en mayor medida el espectáculo teatral, te sugerimos primero leer el texto dramático para que como lector evoques en tu pensamiento la historia, los personajes y conozcas directamente la propuesta escénica del dramaturgo, y después la compares con el momento en que la obra es puesta en escena. De esta manera podrás comprender en mayor profundidad el propósito del dramaturgo y los elementos particulares de cada situación comunicativa.

Para dejar más clara la idea, lee y examina el texto dramático *El tercer Fausto* de Salvador Novo observa su disposición espacial y las características que posee, no se parece a la disposición espacial de un cuento o un periódico y por supuesto mucho menos tendrán el mismo propósito.



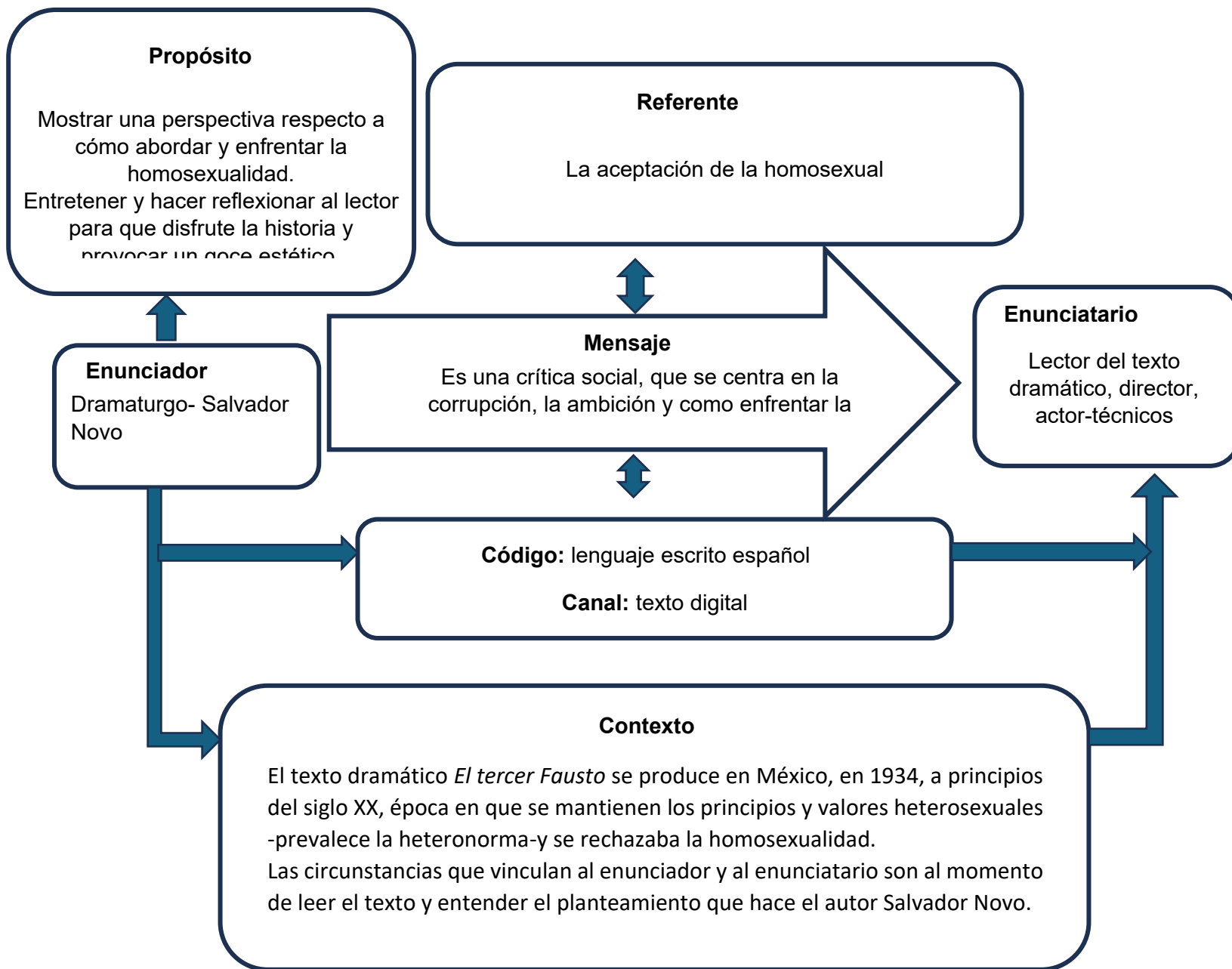
**Ejemplo de resolución de actividad.** A continuación, te presentamos un ejemplo de la situación comunicativa del texto dramático “El tercer Fausto”

1. Realiza la lectura de la obra “El tercer Fausto” que se encuentra en el siguiente enlace o QR y posteriormente revisa la situación comunicativa del texto dramático.

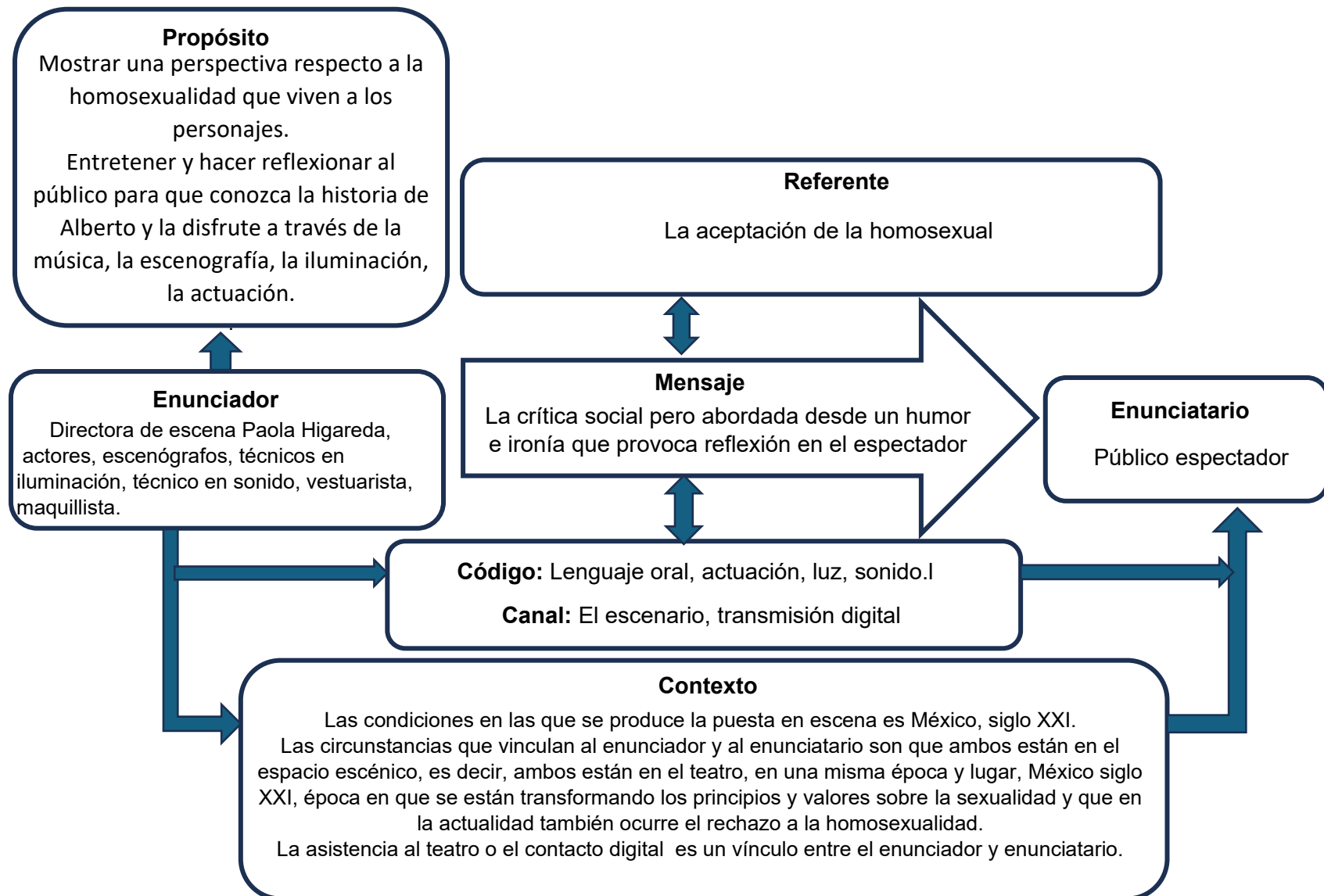
El tercer Fausto

<https://n9.cl/nsmdnc>





Ahora observa la puesta en escena de “El tercer Fausto” que encuentras en el siguiente enlace: <https://n9.cl/nsmdnc> y revisa el esquema de la situación comunicativa



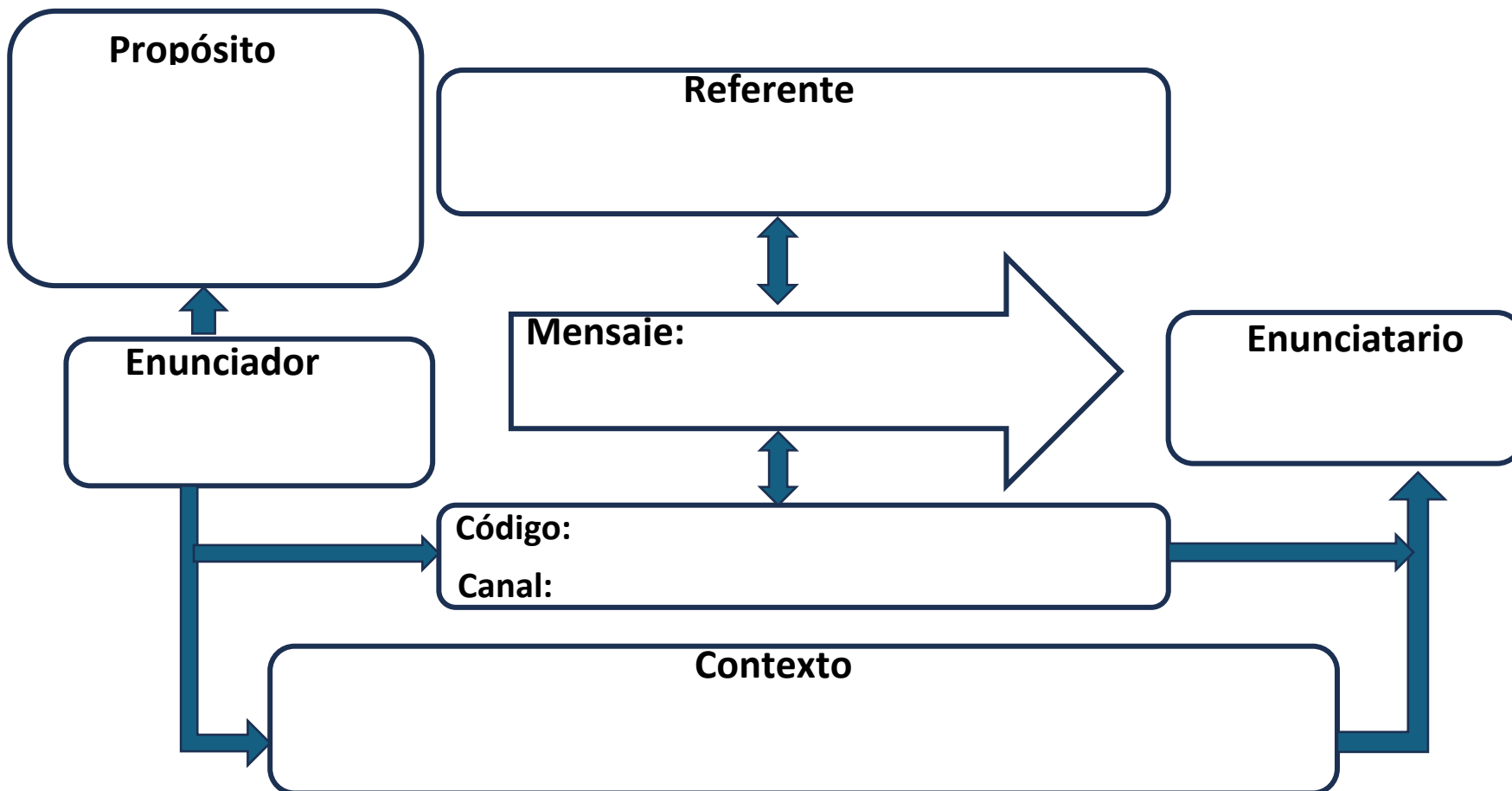


### Actividad 4.1.2 Leo, identifico y contesto

1. Realiza la lectura del texto dramático *La casa de Bernarda Alba* que encuentras en el siguiente enlace:

<https://n9.cl/nsmdnc>

2. Identifica la situación comunicativa del texto dramático *La casa de Bernarda Alba* y completa el esquema:

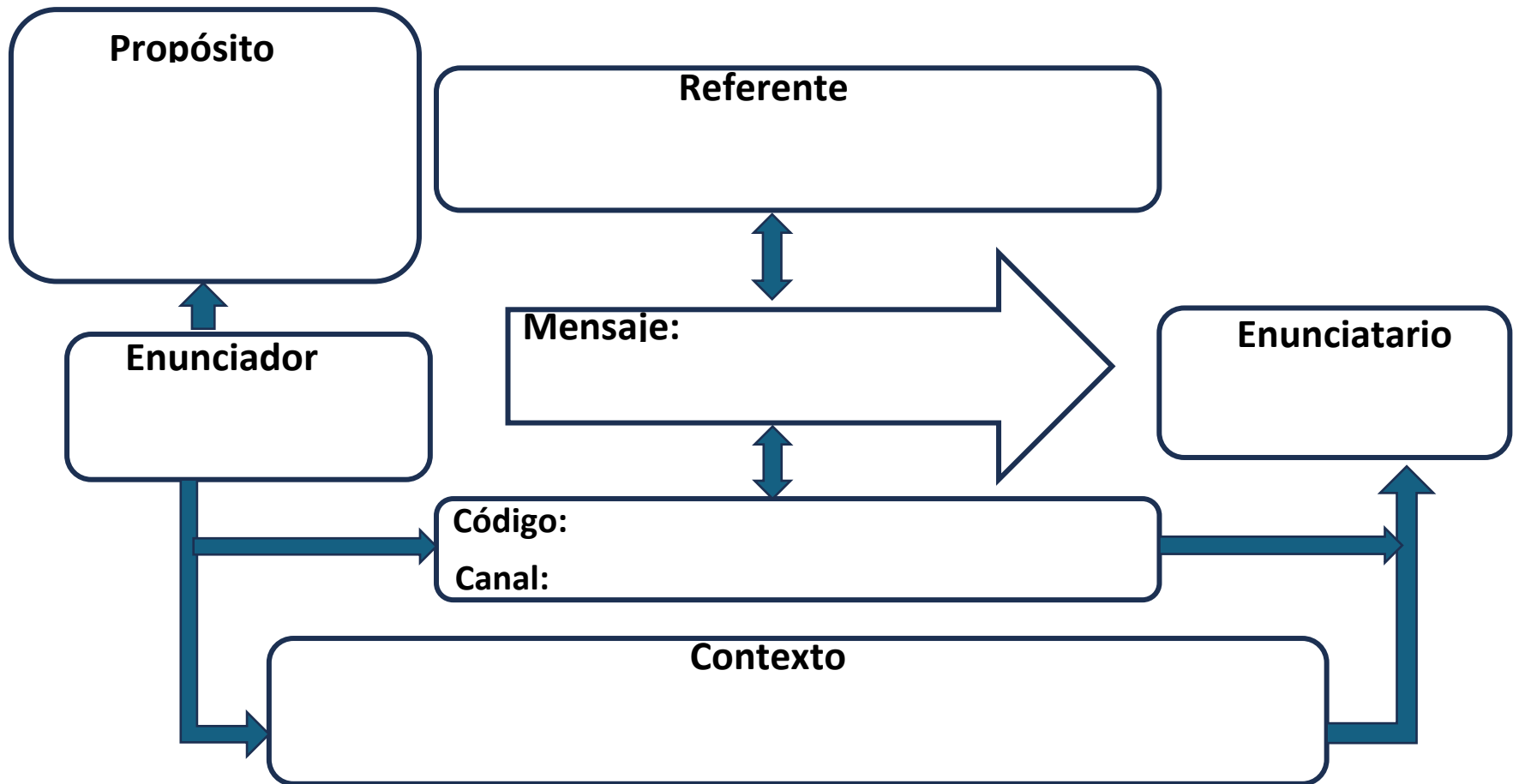


 **Actividad 4.1.3 Observo, identifico y contesto**

1. Ve la puesta en escena de la obra *La casa de Bernarda Alba* que encuentras en el siguiente enlace:

<https://n9.cl/nsmdnc>

2. Identifica y analiza la situación comunicativa, completa el siguiente esquema:



Aprendizaje	Temáticas
<p>2. Distingue los elementos básicos del texto dramático, mediante la identificación de la historia, el conflicto y la creación discursiva de los personajes, para la caracterización del género teatral.</p>	<p><b>Estructura del texto teatral:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Escena y acto</li> <li>● Didascalias o acotaciones</li> </ul> <p><b>Historia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Orden</li> <li>● Conflicto</li> <li>● Solución del conflicto.</li> </ul> <p><b>Personajes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales</li> <li>● Secundarios</li> <li>● Incidentales</li> </ul>

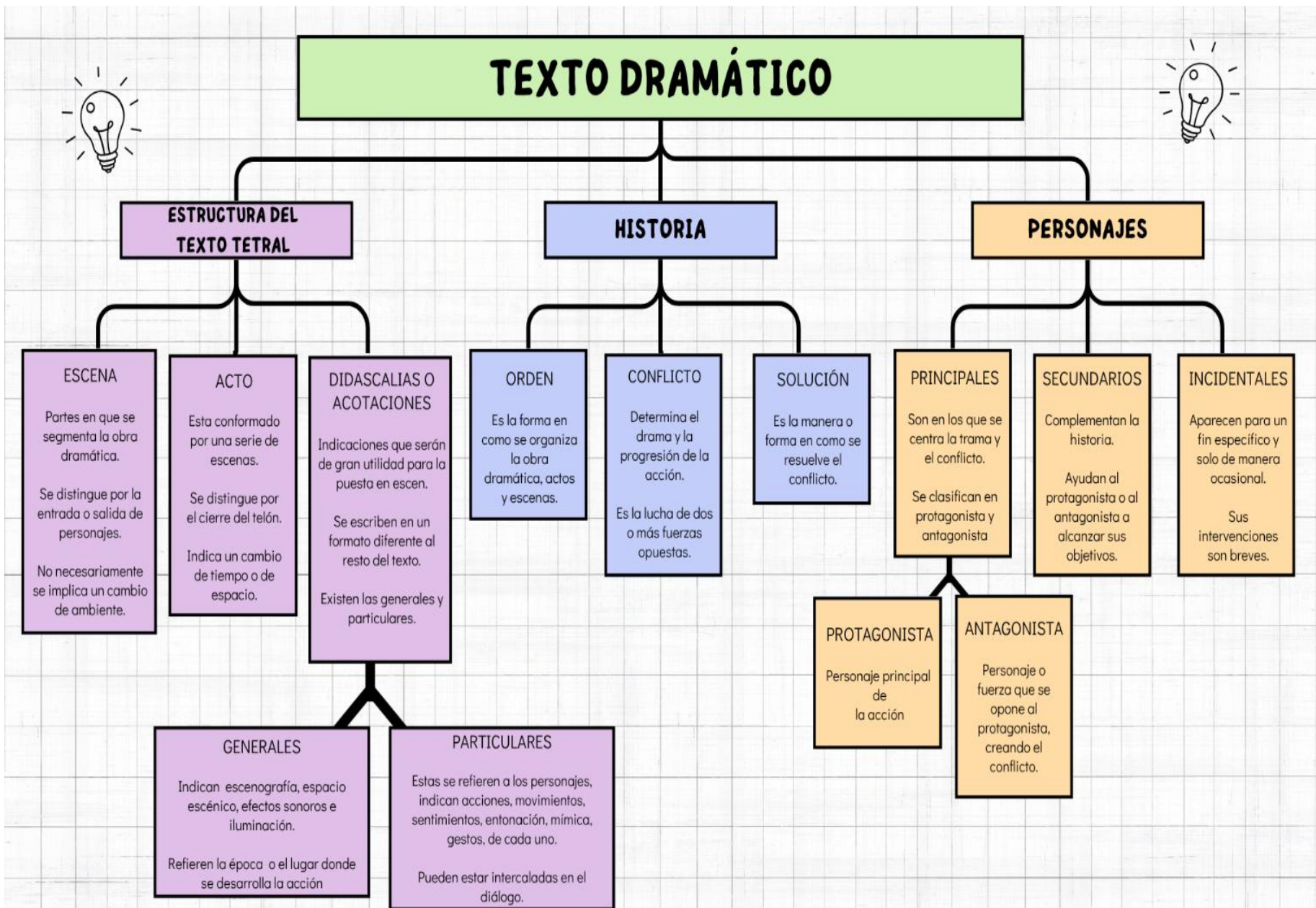


**Conceptos clave:** Texto dramático, estructura teatral, historia, personajes, escena, acto y acotaciones

### Nociones teóricas

El **texto dramático** no debe confundirse con la representación teatral en sí mismo. El texto dramático pertenece a la literatura mientras que la representación teatral pertenece a las artes escénicas. Así, el texto es escrito por un dramaturgo, mientras que el montaje es obra de un director escénico.

El texto dramático se conforma de una **estructura teatral** que abarca lo que es la escena, acto y acotaciones o didascalias, tiene una historia la cual lleva un orden, conflicto y solución del conflicto y por supuesto tiene personajes, los cuales son principales, secundarios e incidentales, a continuación, revisa el siguiente organizador gráfico que te define cada una de las partes del texto dramático.





**Ejemplo de resolución de actividad.** A continuación, te presentamos un ejemplo de las partes del texto dramático de la siguiente obra titulada “El tercer Fausto”.

1. Lee el texto “El tercer Fausto” que encuentras en el siguiente enlace o QR



<p>El tercer fausto</p> <p><a href="https://n9.cl/nsmdnc">https://n9.cl/nsmdnc</a></p>	
--	--


Revisa cada una de las preguntas con sus respuestas para que veas como se determinó y puedas realizar la siguiente actividad.

<b>¿Cuál es el título del texto dramático que leíste?</b>	El tercer Fausto
<b>¿Quién es el dramaturgo?</b>	Salvador Novo
<b>¿Cuántos actos tiene el texto dramático?</b>	2
<b>¿Identifica 2 acotaciones o didascalias particulares que estén en el texto dramático?</b>	<p>DIABLO (Mirando su reloj.): Como quieras. (Se sienta.)</p> <p>ALBERTO: ¡Gracias! ¡Gracias! (El Diablo se levanta, aburrido.) ¿Ya se va usted? ¿No va a darme –no? necesito- ¿Algunos consejos sobre mi nuevo estado?</p>

¿Quién es el protagonista?	Alberto, joven homosexual que está enamorado de su amigo.
¿Quién es el antagonista?	El Diablo (Lucifer), es quien engaña a Alberto y lo lleva hacia una situación sin salida, el cual representa la tentación y el engaño. Trata de persuadir a Alberto que no lo haga, le presenta distintas opciones.
¿Identifica un personaje secundario y cuál es su función en la obra?	Los amigos de Alberto muestran la reacción de la sociedad ante la transformación de Alberto y representan la opinión pública o la sociedad moralista de la época en que se desarrolla la historia.
¿Cuál es el conflicto que se presenta en el texto dramático?	El deseo de Alberto de vivir su amor frente a las restricciones sociales y su identidad.
¿Cómo se resuelve el conflicto?	La transformación de Alberto en mujer no le trae felicidad, el amor no se concreta y la propia decisión de Alberto lo lleva a la desilusión y el sufrimiento.

#### **Actividad 4.2.1 Leo, comprendo y contesto**

1. De la lectura que ya realizaste del texto dramático titulado “La casa de Bernarda Alba”, que lo encuentras en el siguiente enlace o QR

<p>La casa de Bernarda Alba</p> <p><a href="https://n9.cl/nsmdnc">https://n9.cl/nsmdnc</a></p>	
--	---

2. Contesta las siguientes preguntas.

a) ¿Quién es el dramaturgo?

---

---

---

b) Con ayuda de la IA (Chat GPT) investiga tres datos relevantes de la trayectoria del dramaturgo.

---

---

c) ¿Cuántos actos tiene el texto dramático y cuál es su utilidad?

---

---

d) ¿Identifica 2 acotaciones o didascalias particulares que estén en el texto dramático y anota su importancia?

---

---

---

---

---

e) ¿Cuál es el conflicto que se presenta en el texto dramático?

---

---

---

---

---

f) ¿Cómo se resuelve el conflicto?

---

---

---


---

---

g) Resuelve la siguiente tabla, colocando lo que se te solicita de cada personaje

Personaje	Función en la obra	Descripción física	Descripción psicológica	Cambios que sufre en la historia
Bernarda Alba				
Angustias				
Adela				
Poncia				
Prudencia				
Romano				

Aprendizaje	Temáticas
<p>3. Observa de manera analítica y respetuosa una puesta en escena a partir del reconocimiento de sus elementos para el fomento de la construcción de sentido en la representación teatral.</p>	<p><b>Dirección escénica.</b></p> <p><b>Elementos de la representación teatral:</b></p> <p><b>Imagen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Escenografía</li> <li>● Iluminación</li> <li>● Ambientación</li> <li>● Actuación: movimientos escénicos de los actores</li> <li>● Maquillaje y vestuario</li> </ul> <p><b>Sonido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Voz</li> <li>● Efectos sonoros</li> <li>● Música</li> </ul>

 **Conceptos clave:** Puesta en escena, dirección escénica y efecto de sentido

### Nociones teóricas

Al hablar de una **puesta en escena**, es importante saber que se conforma por una serie de elementos que organizan y presentan una representación teatral. Quien se encarga de la puesta en escena es el director o directora escénica quien es la parte creativa y quien le da forma a la obra teatral.

Las funciones de la **dirección escénica** son:

- Interpreta el texto dramático
- Decide cómo se llevará a escena
- Dirige a los actores y actrices
- Coordina al equipo de producción

Posteriormente, se muestran los elementos de la puesta en escena los cuales son:

# ELEMENTOS DE LA REPRESENTACIÓN TETRAL

## IMAGEN

### ESCENOGRAFÍA

Elementos visuales que conforman la escenificación



### ILUMINACIÓN

Elemento crucial que enfoca a los actores y crea la atmósfera de la obra



### AMBIENTACIÓN

Contexto social, político y espacial en el que se desarrolla la obra.



### ACTUACIÓN

Es la interpretación de un papel o rol, donde se expresan emociones y sentimientos ante una audiencia.



### MAQUILLAJE Y VESTUARIO

Ayuda a resaltar los rasgos faciales y las expresiones de los actores. Conjunto de prendas, trajes, calzado y accesorios, que se utilizan para caracterizar a los actores.



## SONIDO

### VOZ

Se utiliza para comunicar o construir una identidad propia a cada personaje, proyecta emociones y es una habilidad que requiere coordinación con el cuerpo



### EFFECTOS SONOROS

Reproducción de sonidos que acompaña la acción de los personajes, son los que dan el ritmo, emoción y suspenso a la obra.



### MÚSICA

Ayuda al espectador a ponerse en situación y transmite emociones.



Cuando en una obra de teatro se conjuntan todos los elementos, se genera en el espectador un **efecto de sentido**, este se refiere a la impresión, emoción y significado que provoca una escena, diálogo o acción en el público, es decir, es la manera en que todos los elementos teatrales comunican una idea, mensaje o una reacción específica, en el espectador.



**Ejemplo de resolución de actividad.** A continuación, se te presenta nuevamente la obra de “El tercer fausto” que encuentras en el siguiente link, ya que la observaste ahora revisa el siguiente cuadro donde encontrarás cada uno de los elementos de la puesta en escena y como se presentaron

<p>El tercer Fausto</p> <p><a href="https://n9.cl/nsmdnc">https://n9.cl/nsmdnc</a></p>	
--	--


<p><b>Escenografía</b></p>	<p><b>¿La escenografía utilizada fue acorde con el desarrollo de la obra?</b></p> <p>Si, ya que esta muestra con claridad en donde se encuentran los personajes, es decir, cada espacio que se ocupa esta bien representado como el vacío existencial de Fausto, momentos distorsionados que representan el conflicto interno del protagonista.</p> <p>Utiliza elementos como espejos, sombras, humo que muestran la transición entre lo humano y no humano con la representación del diablo.</p>
<p><b>Iluminación</b></p>	<p><b>¿Consideras que la iluminación fue correcta para el ambiente que se desarrolla en la obra?</b></p> <p>La iluminación que muestra representa el estado emocional de Fausto, utilizando contrastes y sombras, colores cálidos, que tienen que ver con la represión que está viviendo.</p>

<b>Ambientación</b>	<p><b>¿La ambientación generó algún impacto en la puesta en escena?</b></p> <p>Si, ya que esta se fue creando y desarrollando a lo largo de la obra, generando un contexto que marca la atmósfera, el tiempo y el lugar donde se desarrolla cada una de las escenas, mostrando tensión, desesperación del personaje principal</p>
<b>Actuación</b>	<p><b>¿Hubo actuaciones sobresalientes? ¿Cuáles? y ¿Por qué?</b></p> <p>Si, la del personaje principal ya que sus movimientos en escena, la realización de una coreografía, su expresión, el pacto que realiza para su transformación, la lucha interna que tienen, la tentación, muestran con claridad el miedo que tiene para enfrentarse a todas estas situaciones.</p>
<b>Maquillaje</b>	<p><b>¿El maquillaje es llamativo? ¿Por qué?</b></p> <p>No, el maquillaje que se utiliza es muy natural, y no se necesita ser llamativo, de hecho es bastante discreto.</p>
<b>Vestuario</b>	<p><b>¿El vestuario te remonta a una época específica? ¿Cuál?</b></p> <p>Si, es una época actual donde muestra la identidad de los personajes.  Fausto, muestra una decadencia espiritual por el conflicto interno que tiene  La mujer, muestra deseo, peligro y seducción  Mefisto, muestra poder y seducción</p>
<b>Voz</b>	<p><b>¿Los actores se escuchan con claridad? ¿La caracterización vocal de cada personaje fue adecuada?</b></p> <p>Se escucha bastante bien y su voz va acorde con el personaje, el volumen que manejan también es de acuerdo al hecho que se va representando y el ritmo va de acuerdo al hilo conductor de la historia.</p>
<b>Música</b>	<p><b>¿La música contribuyó a generar alguna emoción durante la puesta en escena?</b></p> <p>La música muestra el tono dramático y emocional que se va presentando a lo largo de la obra, existen momentos muy</p>

	específicos de ruptura musical, y es ahí donde se genera varias emociones como angustia, seducción y melancolía
--	---

**✍ Actividad 4.3.1 Observo, disfruto y contesto**

1. De la puesta en escena titulada “La casa de Bernarda Alba” que ya viste y que puedes nuevamente encontrar en el siguiente enlace o QR; contesta lo que se te pide.

La casa de Bernarda Alba  <a href="https://n9.cl/nsmdnc">https://n9.cl/nsmdnc</a>	
---	---

2. En el siguiente cuadro, describe, de acuerdo con la obra, como es cada uno de los elementos de la puesta en escena.

<b>Escenografía</b>	<b>¿La escenografía utilizada fue acorde con el desarrollo de la obra?</b>
<b>Iluminación</b>	<b>¿Consideras que la iluminación fue correcta para el ambiente que se desarrolla en la obra?</b>
<b>Ambientación</b>	<b>¿La ambientación generó algún impacto en la puesta en escena?</b>

<b>Actuación</b>	<b>¿Hubo actuaciones sobresalientes? ¿Cuáles? y ¿Por qué?</b>
<b>Maquillaje</b>	<b>¿El maquillaje es llamativo? ¿Por qué?</b>
<b>Vestuario</b>	<b>¿El vestuario te remonta a una época específica? ¿Cuál?</b>
<b>Voz</b>	<b>¿Los actores se escuchan con claridad? ¿La caracterización vocal de cada personaje fue adecuada?</b>

<b>Música</b>	¿La música contribuyó a generar alguna emoción durante la puesta en escena?
---------------	---

3. ¿Qué efecto de sentido te produjo la puesta en escena de “La Casa de Bernarda Alba”?

---



---



---



---




---



---

<b>Aprendizajes</b>	<b>Temáticas</b>
4. Organiza la lectura en atril de un texto dramático, a través del manejo de la expresión oral, el trabajo colaborativo y el ejercicio de la libertad en su interpretación, para la presentación frente a un grupo.	<p><b>Lectura en atril:</b></p> <p><b>Manejo de la voz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vocalización</li> <li>● Volumen</li> <li>● Entonación</li> <li>● Ritmo (pausas y velocidad)</li> </ul> <p><b>Turnos de habla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diálogo</li> <li>● Monólogo</li> <li>● Aparte</li> </ul>

 **Conceptos clave:** Lectura en atril, diálogo, monólogo y aparte.

## Nociones teóricas

La **lectura en atril** es una técnica de lectura en voz alta, que se utiliza en el teatro, esta se apoya de una entonación y volumen de voz adecuado, tiene ciertas características que ayudan a su implementación, las cuales son:

- Postura formal y erguida: el lector mantiene una postura recta que favorece a la respiración y la proyección vocal.
- Contacto visual con el público: aunque el texto está presente se busca alternar la lectura con miradas al público para mantener una conexión.
- Claridad y dicción: pronunciación, entonación y ritmo para que el mensaje sea comprendido.
- Uso del atril: sirve de apoyo para tener las manos libres y poder generar movimientos.
- Preparación previa: es recomendable que el lector practique varias veces para dominar el texto, la entonación y los tiempos.

La lectura en atril en teatro tiene cuatro elementos que tiene que ver con el manejo de voz, estos son:

Vocalización	es la articulación de los sonidos y palabras al leerlas
Volumen	intensidad con la que se emite la voz
Entonación	variación del tono de voz que ayuda a expresar emociones
Ritmo (pausas y velocidad)	velocidad y fluidez con la que se lee

En una representación teatral podemos encontrar momentos que se pueden asociar a la lectura en atril, **el diálogo, el monólogo y el aparte**, estas son formas distintas de expresión verbal para dar a conocer el pensamiento de los personajes.

En el **diálogo** se muestra cuando hay una conversación entre dos o más personajes para ir desarrollando la historia que se presenta, establece conflictos, tono, expresa emoción e informa.


El **monólogo** es un discurso de un solo personaje que expresa pensamientos, dudas, reflexiones y esto provoca el comprender el estado de ánimo del personaje.

El monólogo es un recurso teatral que permite a un personaje reflexionar solo, en voz alta, aunque se presupone la presencia de un enunciatario, el público a quien el personaje tácitamente se dirige.

El **aparte** es una intervención breve del personaje hacia el público, sin que los demás personajes lo escuchen aun estando en escena, para hacer cómplice al espectador de lo que está sucediendo.

#### **Actividad 4.4.1 Escucho y aprecio**

1. A continuación, te solicitamos que ingreses al siguiente enlace elige la obra “La Llorona” y escúchala completa, con la finalidad de que puedas apreciar una lectura en atril, al finalizar contesta las siguientes preguntas.

La Llorona <a href="https://n9.cl/nsmdnc">https://n9.cl/nsmdnc</a>	
---	--

a) ¿Quién es el autor del texto que escuchaste y determina con ayuda de la IA (Chat GPT) dos datos relevantes de su trayectoria?

---

---

---

---

b) ¿Consideras que el volumen y la velocidad de la lectura fueron adecuados? y ¿Por qué?

---

---

---

---

---

c) ¿Cómo consideras que fue la interpretación del texto en la lectura en atril? justifica tu respuesta

---

---

---

---

---

d) ¿Qué emociones te generó la lectura en atril?

---

---

---

---

---

e) ¿Quién es el personaje principal del texto y menciona tres características de su personalidad?

---

---

---

---

f) Según la lectura que escuchaste, ¿cuál es el ambiente en el que se desarrolla la obra?

---

---

---

---

---


g) ¿Cómo consideras que fue la interpretación de la lectura en atril?

---

---

---

---

 **Actividad 4.4.2 Leo e interpreto**

1. Lee el siguiente texto

**MONÓLOGO DE UN PERRO**

Autor: Antonio Gala

Yo no creo haber hecho nada malo esta mañana...

Me parecieron todos muy nerviosos. Iban y venían por los pasillos, esquivándose unos a otros. *(con voz de incertidumbre)*

Ella le gritaba a la madre de él, y los dos niños, con las manos llenas de cosas, entraban en el dormitorio de los padres, que yo tengo prohibido.

La pequeña –la más amiga mía- chocó contra mí dos o tres veces. Yo le buscaba los ojos, porque es la mejor manera que tengo de entenderlos: los ojos y las manos. El resto del cuerpo ellos lo saben dominar y, si se lo proponen, pueden engañarte y engañarse entre sí; pero las manos y los ojos, no.

Sin embargo, esta mañana mi pequeña no me quería mirar. Sólo después de ir detrás de ella mucho tiempo, en aquel vaivén desacostumbrado, me dijo: “Drake, no me pongas nerviosa. ¿No ves que nos vamos de veraneo, y están

los equipajes sin hacer?” ( *fingiendo voz de niña*) Pero no me tocó ni me miró. Yo, para no molestar, me fui a mi rincón, me eché encima de mi manta y me hice el dormido.

También a mí me ilusionaba el viaje. ( *con voz lleno de felicidad*)

Les había oído hablar días del mar y de la montaña. No sabía con certeza qué habían elegido; pero comprendo que, en las vacaciones – y más en estas, que son más largas que las otras dos- mi pequeña podrá estar todo el día conmigo. Y lo pasaremos muy bien, estemos donde estemos, siempre que sea juntos...

Tardaron tres horas en iniciar la marcha. Fueron bajando las maletas al coche, los paquetes, la comida- que olía a gloria- y los envoltorios de último momento.

Yo necesitaba correr de arriba abajo por la escalera, pero me aguanté. Cuando fueron a cerrar la puerta, eché de menos mi manta.

Entré en su busca; me senté sobre ella; pero él me llamó muy enfadado. – “¡Drake, venga! “ - ( *voz de señor enojado*) , y no tuve más remedio que seguirlo.

Mientras bajaba, caí en la cuenta de que, en el lugar al que fuéramos, habría otra manta. Ellos siempre tienen razón. Los tres mayores, mi pequeña, su hermano y yo... Era difícil caber en aquel coche, tan cargado de bultos; pero estábamos bien, tan apretados todos.

Yo me acurruque en la parte de atrás, bajo los pies de los niños. La madre de él se sentó en un extremo, que suele ser su sitio, y todavía no se le habían olvidado las voces de ella, porque no decía nada; solo miraba las calles y las calles y la luz, que era muy fuerte, a través del cristal...

Los niños se peleaban con cualquier pretexto esta mañana; seguían muy nerviosos. Yo sufrí sus patadas con tranquilidad, porque sabía que no iban a durar y porque era el principio de las vacaciones.

Cuando, de pronto, el niño le dio un coscorrón a mi pequeña, yo le lamí en cambio las piernas con cariño; pero ella me dio un manotazo, como si la culpa hubiera sido mía. La miré para ver si sus ojos me decían lo contrario.

Ella, mi pequeña quiero decir, no me miraba. Fue cuando ya habíamos perdido de vista la ciudad. Él se echó a un lado y paró el coche. Los de delante daban voces los dos no sé si por qué discutían o por qué.

La madre de él no decía nada; Tampoco los niños decían nada...

Él bajó del coche y cerró de un portazo; le dio la vuelta; abrió la puerta del lado de los niños, y me agarró por el collar.

Yo no entendí. Quizá quería que hiciese pis, pero yo lo había hecho en un árbol mientras cargaba y disponía los bultos. Empujó con violencia la puerta, y volvió a sentarse al volante. Oí el ruido del motor.

Alcé las manos hacia la ventanilla; me apoyé en el cristal, detrás de él vi la cara de mi pequeña con los ojos muy redondos; le temblaban los labios... Arrancó el coche, y yo caí de bruces. *(voz triste casi al llanto)*

Corrí tras él, porque no se daban cuenta de que yo no estaba dentro; pero aceleró tanto que tuve que detenerme cuando ya el corazón se me salía por la boca... Me aparté, porque otro coche, en dirección contraria, casi me arrolla. *(voz agitada)*

Me eché a un lado, a esperar y a mirar, porque estoy seguro de que volverán por mí... Tanto miraba en la dirección de los desaparecidos que me distraje. Y un coche negro no pudo evitar atropellarme..... No ha sido mucho: un golpe seco que me tiró a la cuneta...

Aquí estoy. No me puedo mover. Primero porque espero que vuelvan a este mismo sitio en el que me dejaron; segundo, porque no consigo menear esta pata. Quizá el golpe del coche negro aquél no fue tan poca cosa como creí...  
*(voz que refleje dolor)*

Me duele la pata hasta cuando me la lamo. Me duele todo...

Pronto vendrá mi pequeña y me acariciará y me mirará a los ojos. Los ojos y las manos de mi pequeña nunca serán capaces de engañarme.

Aquí estaré... Si tuviese siquiera un poco de agua: hace tanto calor y tengo tanto sueño...*(voz de tristeza)*

No me puedo dormir. Tengo que estar despierto cuando lleguen...

Me siento más solo que nadie en este mundo... Aquí estaré hasta que me recojan. Ojalá vengan pronto...

NOTA: Texto modificado con fines didácticos

2. Practica la lectura en atril del texto MONÓLOGO DE UN PERRO, tomando en cuenta los cuatro elementos para el manejo de la voz (vocalización, volumen, entonación y ritmo), se te sugiere que practiques varias veces la lectura para que te familiarices con ella, compréndela y siente lo que estás leyendo, así podrás llegar a la interpretación.

3. Una vez convencido(a) de tu lectura en atril, graba un video donde aparezcas tú realizando la lectura en atril del MONÓLOGO DEL PERRO en formato Mp4, para que te des cuenta de si tu lectura está siendo efectiva, te recomendamos revises la siguiente lista de cotejo y evalúes tu trabajo.

Lista de cotejo para la lectura en atril

	No	Si	Observaciones
<p><b>Fluidez lectora</b></p> <p>Lee con ritmo constante, con pausas necesarias, manteniendo naturalidad</p>			
<p><b>Entonación y expresividad</b></p> <p>Utiliza entonación adecuada al sentido del texto; transmite emociones e intenciones</p>			
<p><b>Pronunciación</b></p> <p>Clara, precisa, sin errores entendiendo todo perfectamente</p>			
<p><b>Postura corporal</b></p> <p>Mantienen postura firme y adecuada, utiliza atril correctamente sin obstruir su voz</p>			
<p><b>Comprensión del texto</b></p> <p>Se logra la comprensión total de texto</p>			

4. El archivo estará guardado como: Apellidos\_Nombre\_Lecturaenatril\_periodo de extraordinario, al finalizar lo guardarás en el USB donde tienes el video del debate para su entrega el día del debate del examen extraordinario.

### Autoevaluación

Reflexiona las siguientes preguntas y responde correctamente:

1. El teatro es una manifestación artística que se compone de dos elementos: el texto dramático y la puesta en escena.

- a) verdadero                      b) falso

2. El referente del teatro es un acontecimiento noticioso.

- a) verdadero                      b) falso

3. El enunciatario del texto dramático es exclusivamente el público en general.

- a) verdadero                      b) falso

4. El enunciatario de la puesta en escena es el público en general.

- a) verdadero                      b) falso

5. El contexto se refiere a condiciones y circunstancias en que se produce el texto dramático.

- a) verdadero                      b) falso

6. Relaciona las siguientes columnas:

1	Escena		Aquel en el que se centra la trama y el conflicto
2	Conflicto		Se refiere a cada una de las partes en las que se divide una obra teatral y nos indica el cambio de tiempo o de espacio
3	Personaje principal		Indicaciones escritas en cursivas y entre paréntesis

4	Acto		Ayuda al protagonista o al antagonista a alcanzar sus objetivos
5	Acotaciones		Lucha de voluntades que se oponen una a otra para llegar al objetivo de los personajes
6	Personaje secundario		Es cada una de las partes en que se segmenta la obra dramática

7. ¿Cuál de las siguientes respuestas conforman los elementos de la puesta en escena?

- a) Escenografía, enunciador, volumen
- b) Ambientación, maquillaje, actuación
- c) Monólogo, iluminación, vestuario

8. El monólogo es un recurso teatral que permite la convivencia entre los personajes, en voz alta

- a) verdadero
- b) falso

9. El aparte es cuando el actor se dirige al público dando a entender que los otros no lo oyen

- a) verdadero
- b) falso

10. ¿Cuáles son los cuatro elementos de la lectura en atril en teatro que ayudan al manejo de la voz?

---



---

**Respuestas:**

1.a 2.b 3.b 4.a 5.a 6.3,4,5,6,2,1 7.b 8.b 9.a 10.vocalización, volumen, entonación y ritmo

## Referencias

- Barreda, O. (2018). Texto dramático. Representación Teatral. Reseña Crítica. UNAM
- Barajas, B y Barrera, O. (2020). *Entre acciones, diálogos y bambalinas*. UNAM
- Enciclopedia Iberoamericana. (2024). Historia del Teatro. <https://enciclopediaiberoamericana.com/historia-del-teatro/> Enciclopedia Humanidades. (2024). Teatro. <https://humanidades.com/teatro/>
- Gala, A. (s/f). Monólogo de un perro. Banco de textos. <https://www.recursosdidacticos.es/textos/lectura.php?id=349>
- Lasso, J. (2013). Textos dramáticos y traducción teatral. <https://independent.academia.edu/JulianAndresLassoOsorio>
- Lorca. Soluciones Audiovisuales. (19 de agosto de 2021). *La Casa de Bernarda Alba*. [Video]. You Tube. <https://goo.su/MwZN>
- Pavis, P. (1998). *Diccionario del teatro*. Paidós.
- Poveda, L. (1996). *Texto dramático: la palabra en acción*. Narcea.
- Román, N. (2001). *Cómo leer un texto dramático: del texto a la puesta en escena*. UNAM-Árbol Editorial.
- Scribd. (2025). *El tercer fausto*. <https://www.scribd.com/document/720710949/El-tercer-Fausto-Salvador-Novo>
- UNAM/CCH. (s/f). *Portal Académico del CCH*. <https://portalacademico.cch.unam.mx>
- UNAM. (2004). *Descarga cultura UNAM*. <https://descargacultura.unam.mx/>
- UNAM. Pavis, P. (1998). *Diccionario del teatro*. Paidós.
- UNAM. (2015). Valor UNAM. <https://valorunam.wordpress.com/>
- Zacaula, F., Rojas, E., Vital, A., y Rey, O. (2010) *Lectura y Redacción de Textos*. Santillana.